

GfK

DestinationMonitor Deutschland für Baden-Württemberg

- Auswertungsbericht „Region Stuttgart“
- Berichtsperiode: Ø Jahre 2017-2019
- Module (1) f und (2) h (Deep Dive:
Verwandten- und Bekanntenbesuche)
- Teil II: Charts

Ziel des GfK DestinationMonitors ist es, das Reiseverhalten der Deutschen in seiner Bedeutung für die einzelnen Destinationen transparenter zu machen und in regelmäßiger Berichterstattung seine Entwicklung zu beschreiben. Das Instrument richtet sich an Destinationen auf Bundeslandebene sowie – bei ausreichender Fallzahl – an Regionen und Kommunen der teilnehmenden Bundesländer. Der GfK DestinationMonitor Deutschland liefert grundlegende Daten zum inländischen Übernachtungs- und Tagestourismus ab 50 km unter Berücksichtigung sowohl von Privat- als auch Geschäftsreisen.*

Das Instrument ist methodisch so angelegt, dass nicht nur Aussagen zu den Reisen der Deutschen in die entsprechende Destination getätigt, sondern zudem Vergleiche zum Gesamtmarkt (Reisen der Deutschen ins In- und Ausland) und zum Inlandsmarkt (Reisen der Deutschen im Inland) gezogen werden können.

Die Basis des GfK DestinationMonitor Deutschland ist der GfK MobilitätsMonitor. Dieser erhebt das komplette Reiseverhalten der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 50 km sowie die Pendlerreisen ab 50km** regelmäßig in einer feststehenden Panelstichprobe von brutto 18.000 deutschsprachigen Privathaushalten mit ca. 36.000 Personen ab 0 Jahren. Die Gewichtung und Hochrechnung der Daten erfolgt repräsentativ für 36,8 Mio. deutschsprachige Privathaushalte mit 72,8 Mio. Personen ab 0 Jahren nach folgenden Merkmalen: Alter des Reiseteilnehmers, Geschlecht des Reiseteilnehmers, Anzahl der Kinder unter 14 Jahre im Haushalt (kein Kind, 1 Kind, 2+ Kinder), Haushaltsnettoeinkommen, Internetnutzungsintensität der Personen ab 10 Jahren, Ortsgrößenklassen sowie Quellmarkt unterteilt nach Regierungsbezirken und Bundesländern. Die Feldarbeiten werden von der GfK durchgeführt, geleitet und kontrolliert.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Herausgeber, Projektdurchführung
GfK SE, Consumer Panels & Services

Untersuchungsinhalt
Reiseaufkommen und Reiseverhalten der deutschsprachigen Wohnbevölkerung

Untersuchungsobjekt
Reiseziele in Deutschland

Stichprobe
ca. 36.000 Personen ab 0 Jahre in brutto 18.000 deutschsprachigen Privathaushalten lebend

Repräsentativität
72,8 Mio. Personen ab 0 Jahre in 36,8 Mio. deutschsprachigen Privathaushalten lebend

Stichprobenart
Panelstichprobe mit Quotenvorgaben

Erhebungsart
schriftlich online (95%) / offline (5%)

* Zur Messung des inländischen Nachfragevolumens in Vorsorge- und Rehakliniken wird die amtliche Beherbergungsstatistik herangezogen.

** bis einschließlich April 2019 ab 0 km

Beauftragte Module – *Region Stuttgart**, *Bezugsjahr: Ø Jahre 2017-2019*

| | Urlaubs- und Freizeitreisen | | Verwandten- und Bekanntebesuch | | Privatreisen (inkl. Sonstige Privatreisen) | | Geschäftsreisen | |
|-------------------------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------|
| (1) Übernachtungsreisen | a | b | e | f | i | j | m | n |
| | Volumen | Deep Dive | Volumen | Deep Dive | Volumen | Deep Dive | Volumen | Deep Dive |
| (2) Tagesreisen | c | d | g | h | k | l | o | p |
| | Volumen | Deep Dive | Volumen | Deep Dive | Volumen | Deep Dive | Volumen | Deep Dive |

Modul (1) f: Übernachtungsreisen zum Besuch von Verwandten und / oder Bekannten (integrierte Reiseformen: Reisen zum ausschließlichen Besuch von Bekannten, Verwandten und Freunden; Besuch von Bekannten, Verwandten und Freunden kombiniert mit Urlaub; Freizeitreisen / Ausflugsfahrten mit besonderem privatem Anlass)

Modul (2) h: Private Reisen ohne Übernachtung mit dem Hauptanlass „Freunde / Verwandte / Bekannte besuchen“

* Region Stuttgart: Stadtkreis Stuttgart, Landkreis Böblingen, Landkreis Esslingen, Landkreis Göppingen, Landkreis Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis

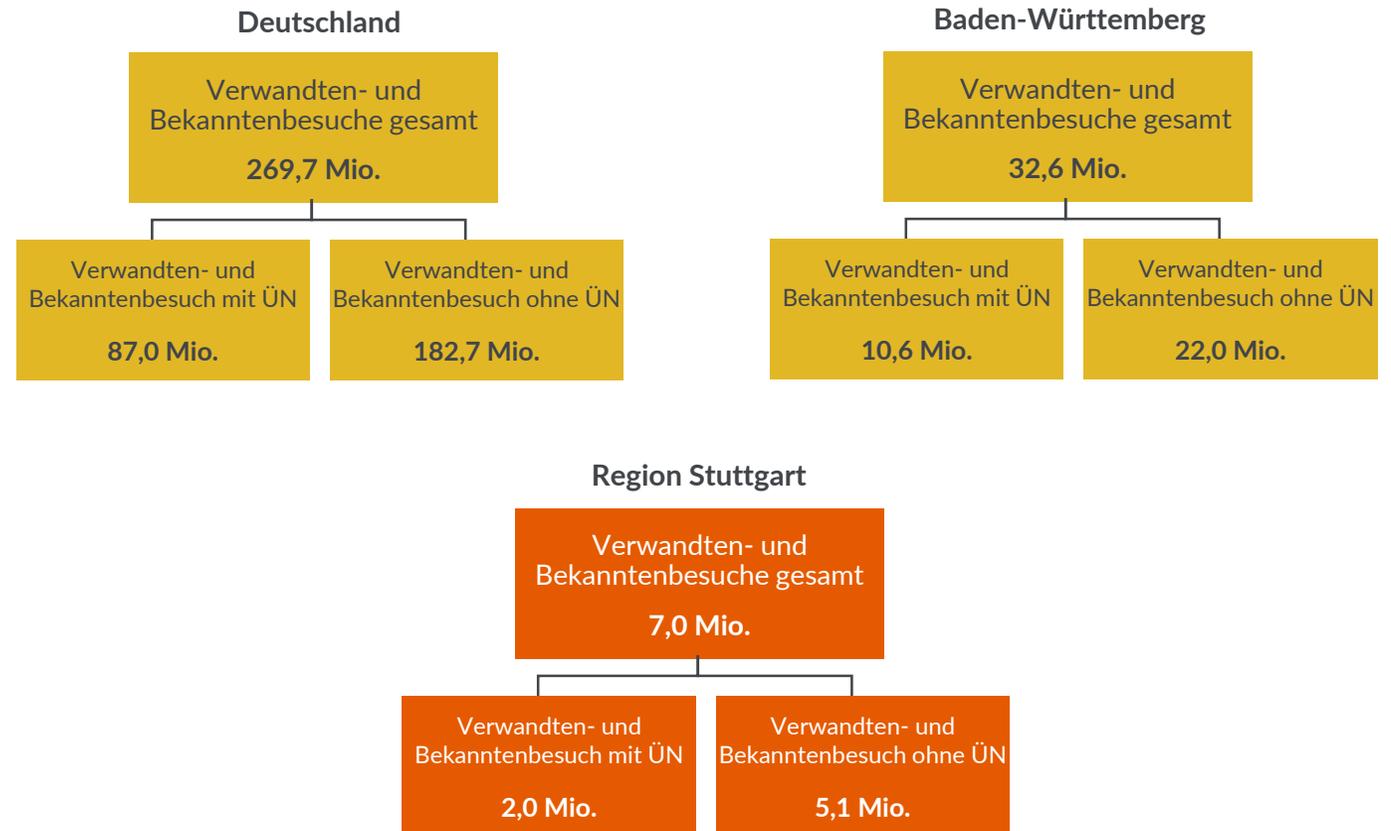
Volumenübersicht

Verwandten- und Bekanntenbesuche: Reisen

Reisen im Zuge von Verwandten- und Bekanntenbesuchen der Inländer (in Mio.)

- Raum: Deutschland, Baden-Württemberg, Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung: Ausgewählte Merkmale zum Reiseverhalten und zur Soziodemografie

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung

Reiseverhalten – *Reiseorganisation, Reisegruppe*

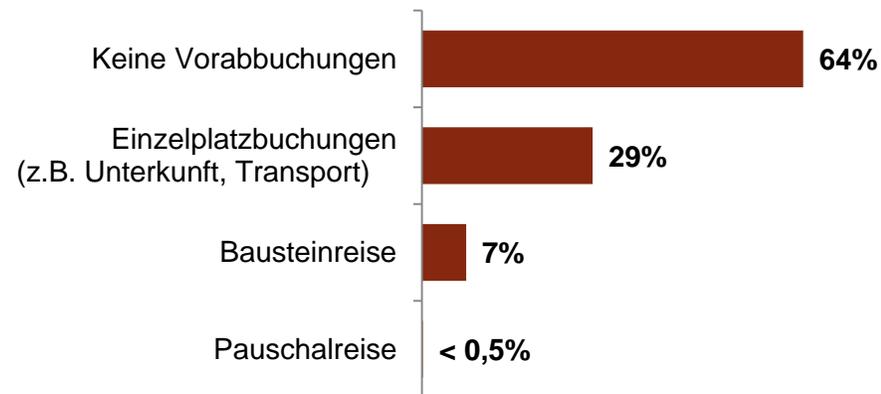
Reiseorganisation und Reisegruppe bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern mit Übernachtung (in % der Reisen)

- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

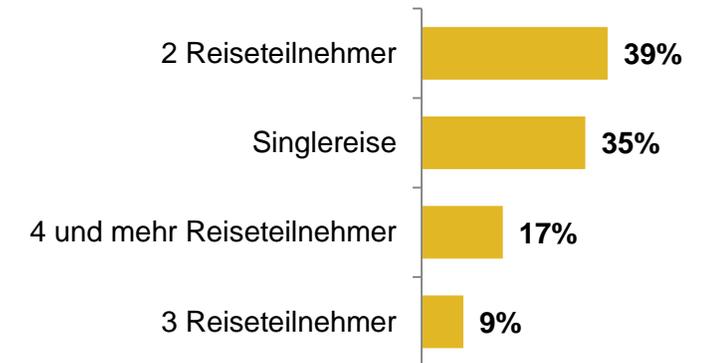
Reise mit Kindern: Mindestens ein Kind unter 14 Jahre ist Reiseteilnehmer.
Familienreise: Mindestens eine begleitende Person aus dem Haushalt für ein Kind unter 14 Jahre ist Reiseteilnehmer

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.

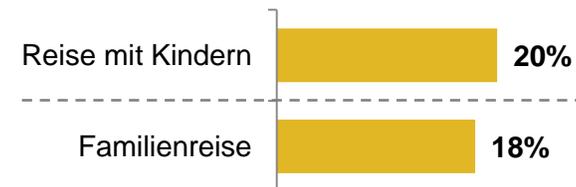
Reiseorganisation



Reisegruppengröße



Kinder in der Reisegruppe



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

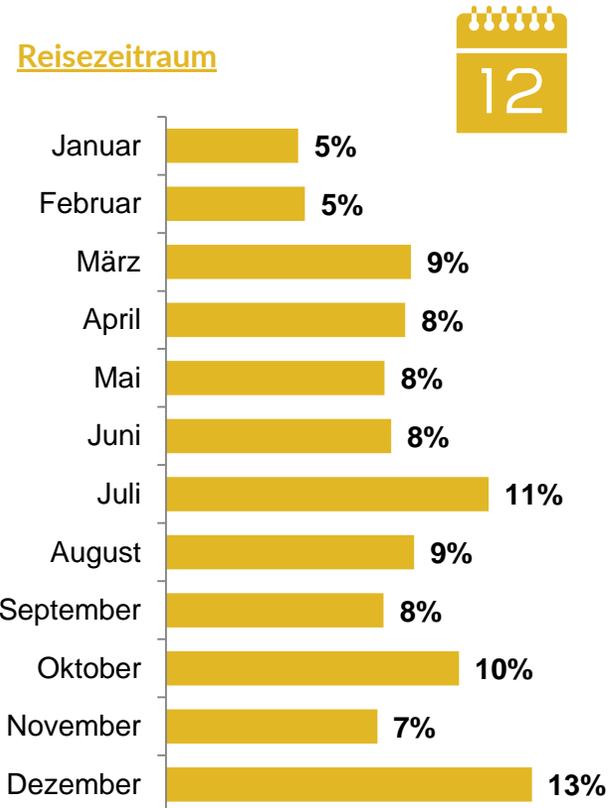
Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung

Reiseverhalten – *Reisezeitraum, Reisedauer*

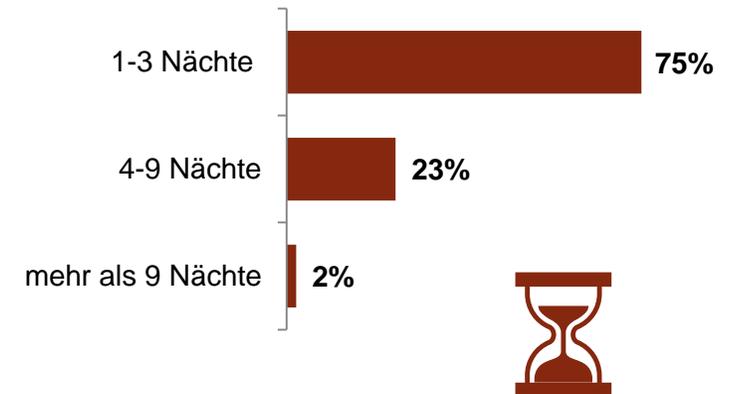
Reisezeitraum und Reisedauer bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern mit Übernachtung (in % der Reisen)

- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.



Reisedauer



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung

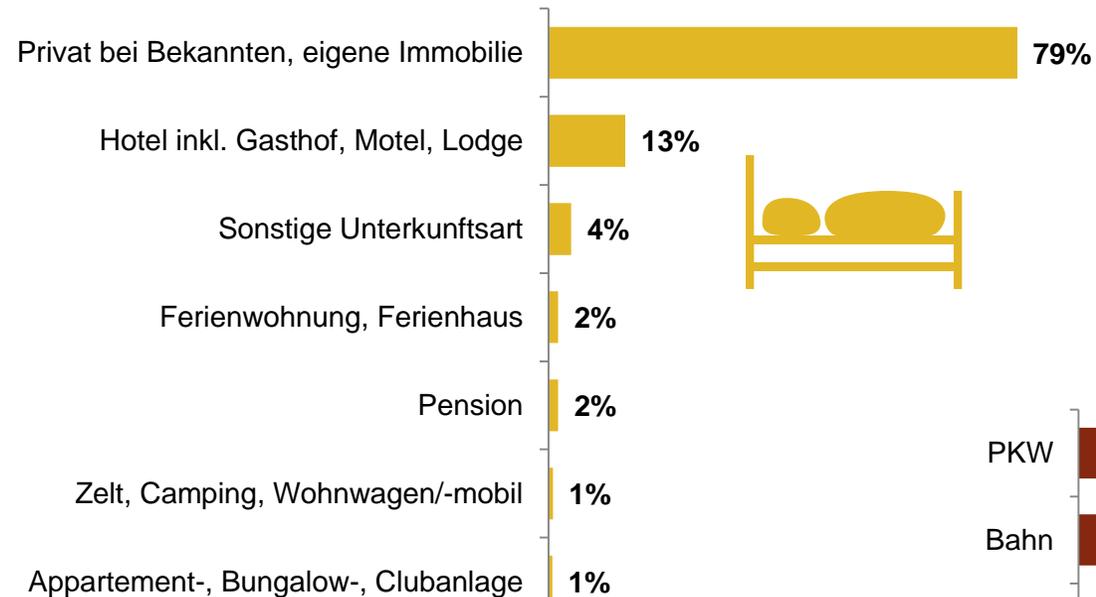
Reiseverhalten – *Unterkunftsart, Verkehrsmittel zur Anreise*

Unterkunftsart und Verkehrsmittel zur Anreise bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern mit Übernachtung (in % der Reisen)

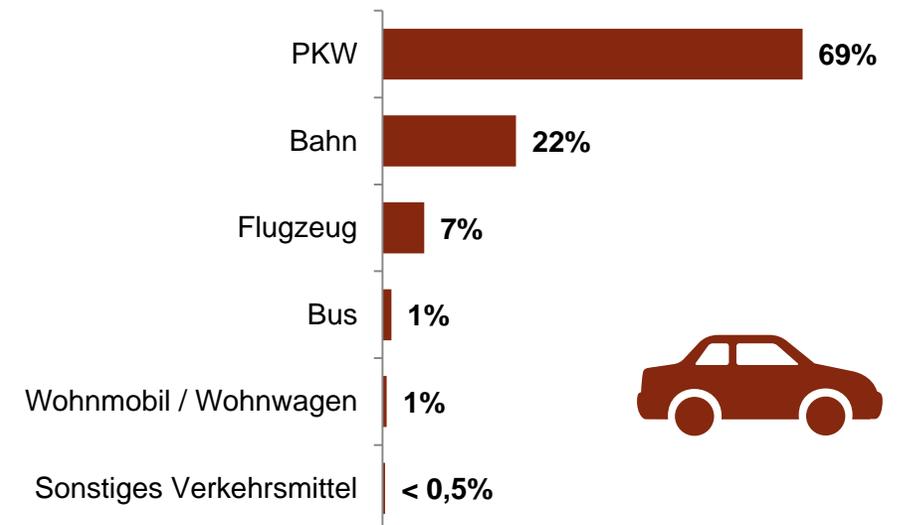
- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.

Unterkunftsart



Verkehrsmittel zur Anreise



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung

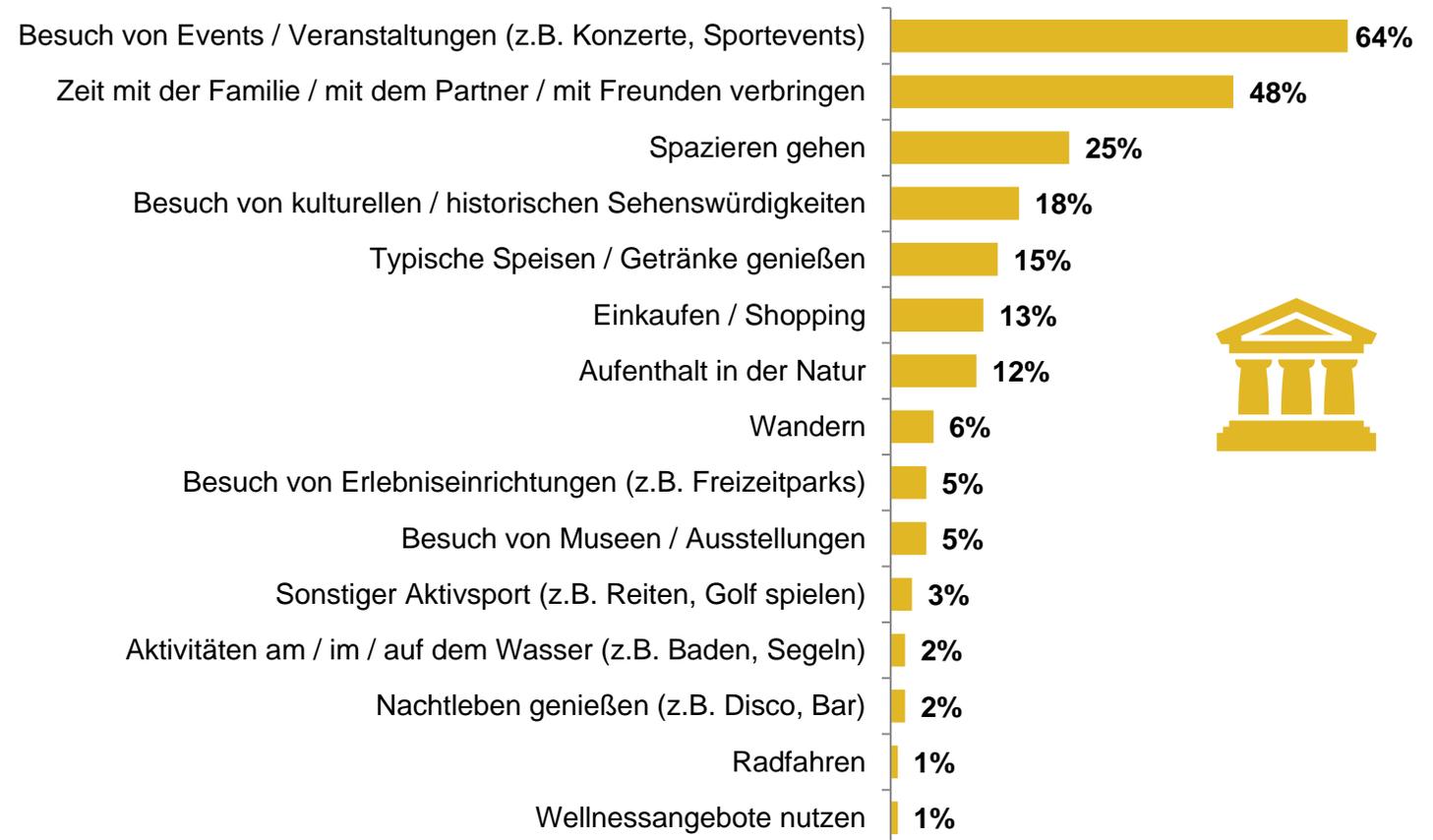
Reiseverhalten – *Aktivitäten während des Aufenthaltes*

Aktivitäten während des Aufenthaltes bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern mit Übernachtung (in % der Reisen)

- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

*Gerundete Werte.
Mehrfachantworten möglich.*

Aktivitäten während des Aufenthaltes



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung



Reiseverhalten – *Qualitätskennzahlen*

Verwandten- und Bekanntenbesuche von Inländern mit Übernachtung: Gesamtbewertung des Aufenthaltes, Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsbereitschaft (Top-Wert, in % der Reisen)

- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.

► Skala Gesamtbewertung: sehr gut | gut | befriedigend | ausreichend | mangelhaft

► Skala Wiederbesuchsabsicht, Weiterempfehlungsbereitschaft: ganz bestimmt | wahrscheinlich | bin unentschieden | wahrscheinlich nicht | auf gar keinen Fall

Gesamtbewertung

64%

Region Stuttgart

Wiederbesuchsabsicht

83%

Region Stuttgart

Weiterempfehlungsbereitschaft

70%

Region Stuttgart

Baden-Württemberg

67%

Baden-Württemberg

78%

Baden-Württemberg

69%

Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung

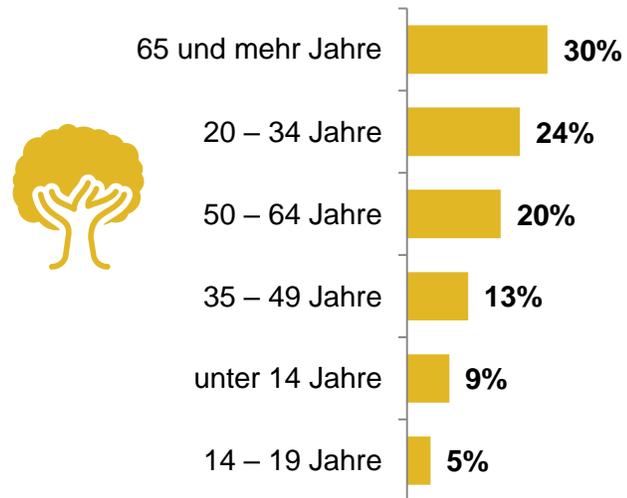
Soziodemografie – *Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen*

Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern mit Übernachtung (in % der Reisetilnehmer bzw. Haushalte)

- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.

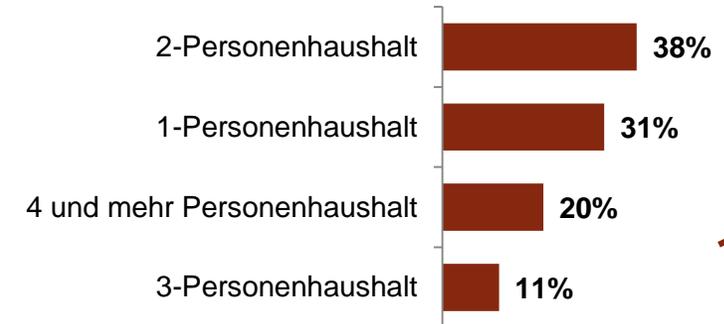
Alter des Reisetilnehmers



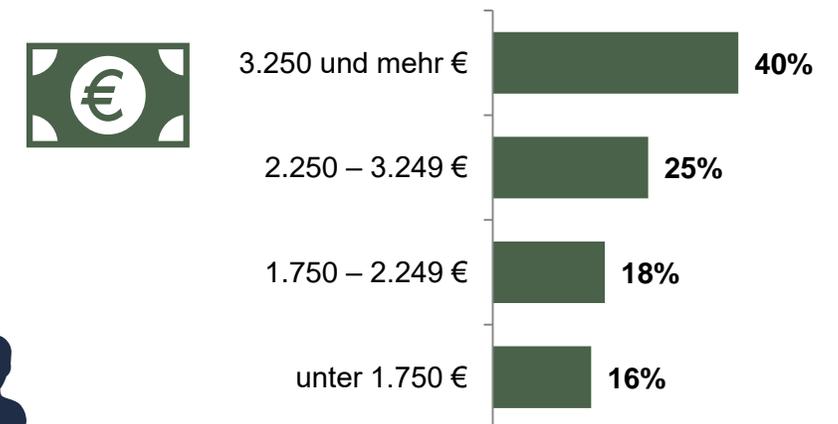
Geschlecht



Haushaltsgröße



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche mit Übernachtung



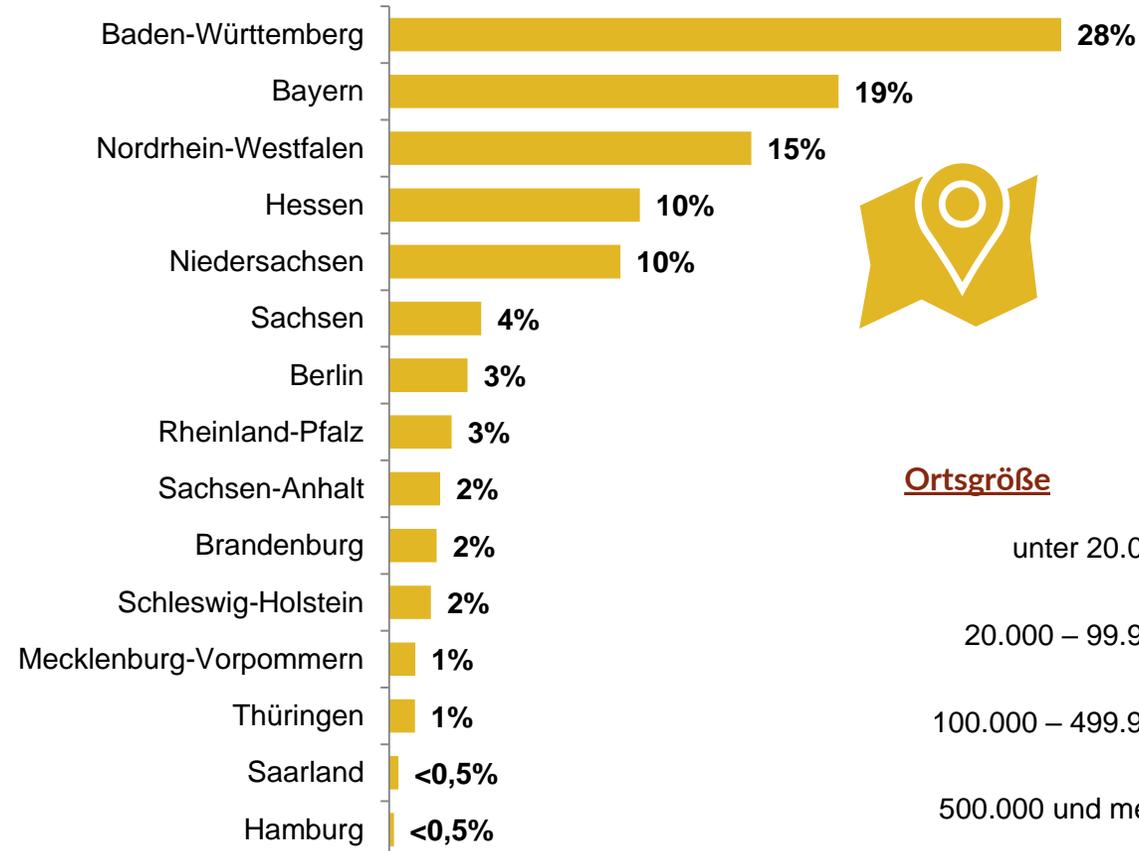
Soziodemografie – *Quellmärkte, Ortsgröße*

Quellmärkte und Ortsgröße bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern mit Übernachtung (in % der Reisetilnehmer bzw. Haushalte)

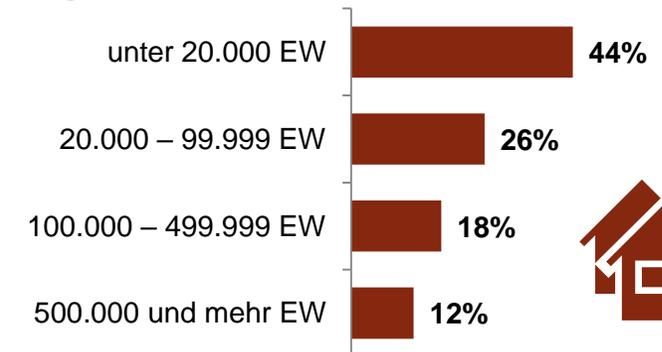
- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche mit ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

*Gerundete Werte.
Nicht ausgewiesenen Bundesländer: Wert = 0.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.*

Quellmärkte



Ortsgröße



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne Übernachtung: Ausgewählte Merkmale zum Reiseverhalten und zur Soziodemografie

Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne Übernachtung



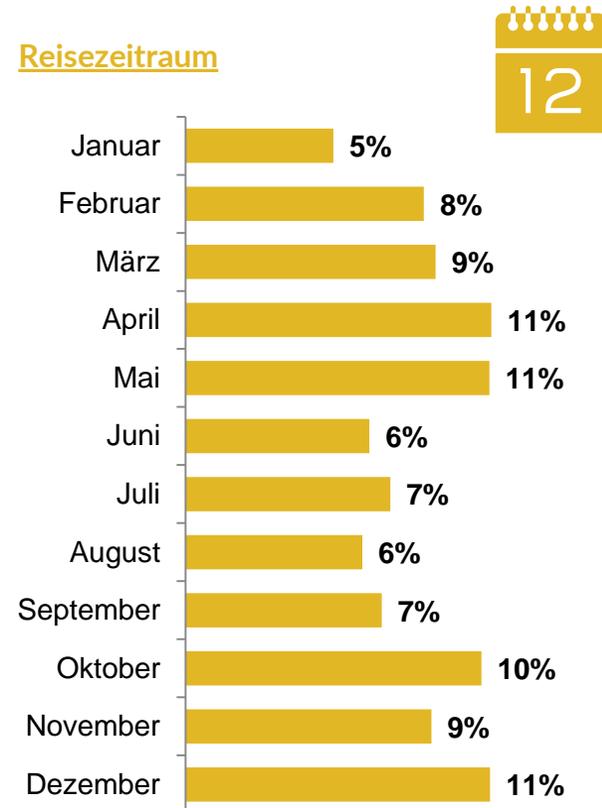
Reiseverhalten – *Reisezeitraum, Reisegruppengröße, Verkehrsmittel zur Anreise*

Reisezeitraum, Reisegruppen-größe und Verkehrsmittel zur Anreise bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern ohne Übernachtung (in % der Reisen)

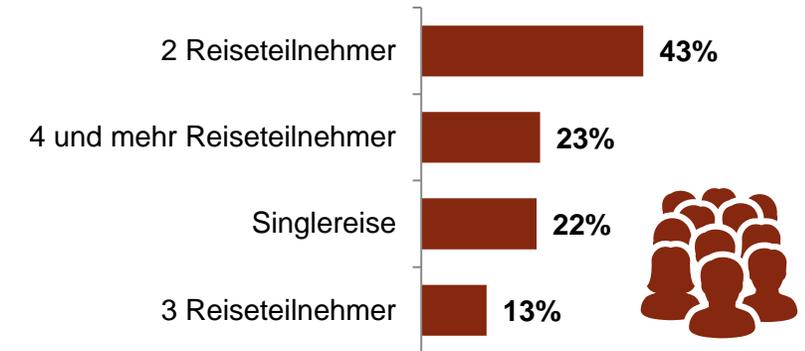
- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.

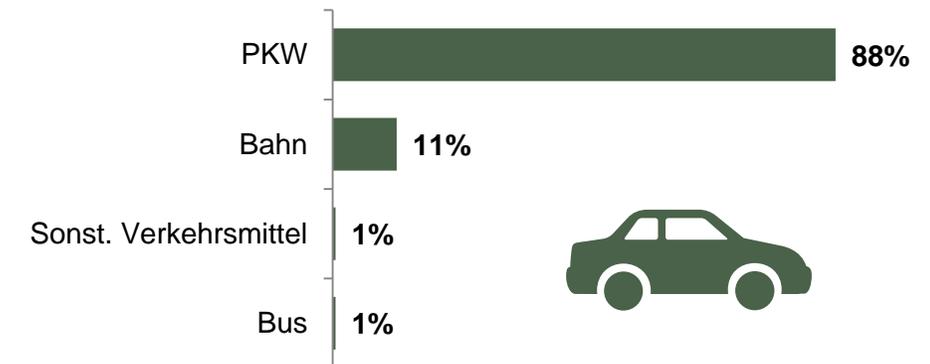
Reisezeitraum



Reisegruppengröße



Verkehrsmittel zur Anreise



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne Übernachtung

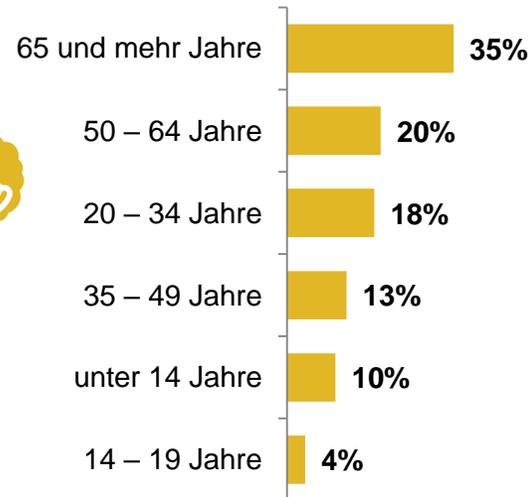
Soziodemografie – *Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen*

Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern ohne Übernachtung (in % der Reisetilnehmer bzw. Haushalte)

- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.

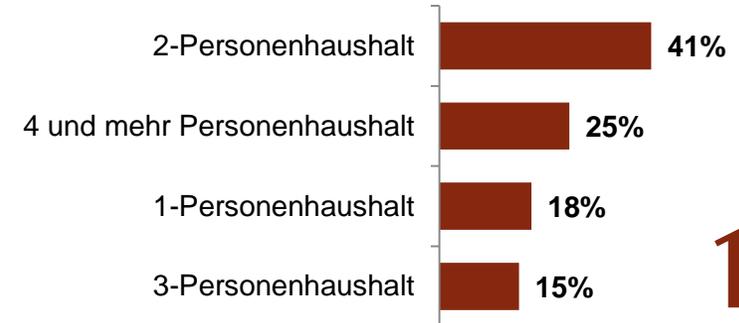
Alter des Reisetilnehmers



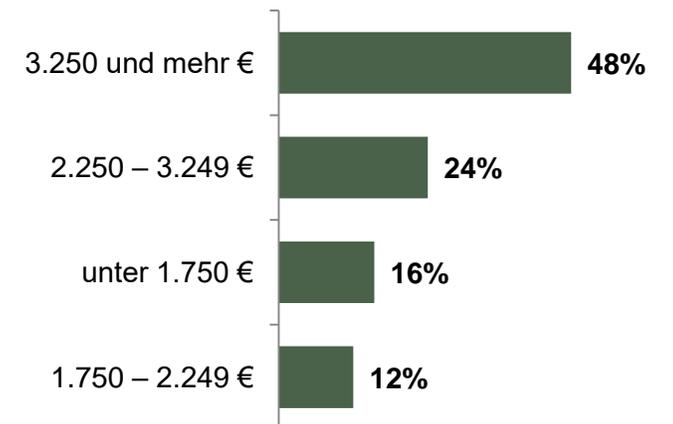
Geschlecht



Haushaltsgröße



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne Übernachtung

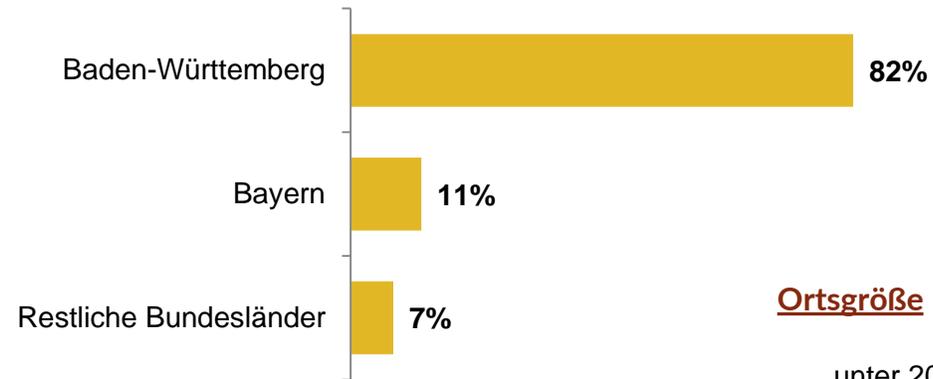
Soziodemografie – *Quellmärkte, Ortsgröße*

Quellmärkte und Ortsgröße bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen von Inländern ohne Übernachtung (in % der Reisetilnehmer bzw. Haushalte)

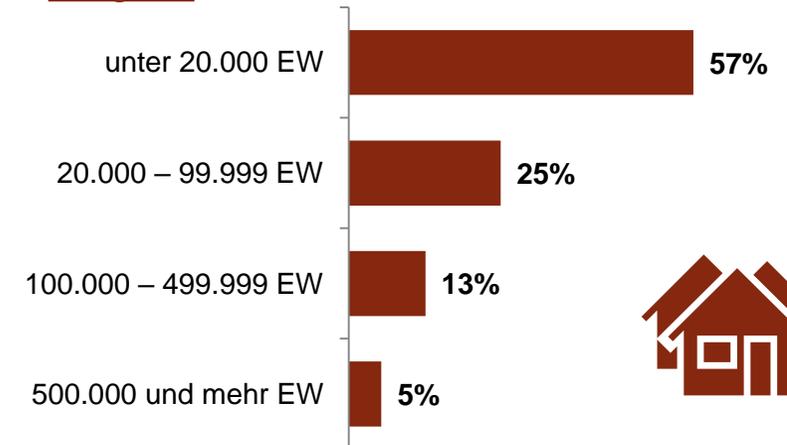
- Raum: Region Stuttgart
- Segment: Verwandten- und Bekanntenbesuche ohne ÜN
- Berichtsperiode: Ø 2017-2019

Gerundete Werte.
Mögliche Abweichungen sind rundungsbedingt.

Quellmärkte



Ortsgröße



Quelle: GfK DestinationMonitor Deutschland

Fallzahlen und Impressum

Fallzahlen



Fallzahlen Region Stuttgart* (zu beachten bei Dateninterpretation)

| Erreichte Fallzahlen je Segment | | |
|---------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segment | Summe 2017 - 2019 | |
| Verwandten- und Bekanntenbesuch mit Übernachtung | 2.311 | <i>Legende zum Ausweis der Segmente:</i> Grün Empfohlene Fallzahl (≥ 400 Reisen) Gelb Fallzahl mit höherer statistischer Unsicherheit (≥ 100 n < 400 Reisen) Rot Fallzahl nicht ausreichend für Auswertung (< 100 Reisen) |
| Verwandten- und Bekanntenbesuch ohne Übernachtung | 2.388 | |

Hinweis: Besonders in kleineren Berichtszellen (z. B. Übernachtungen durch Geschäftsreisen, sonstige Privatreisen etc.) kann es aufgrund von geringeren Fallzahlen (≤ 400) zu zum Teil deutlichen Schwankungen in Volumen, Veränderungsraten und Anteilswerten kommen.

* Region Stuttgart: Stadtkreis Stuttgart, Landkreis Böblingen, Landkreis Esslingen, Landkreis Göppingen, Landkreis Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis

Herausgeber und Projektdurchführung:

GfK SE, Consumer Panels & Services
Sophie-Germain-Str. 3-5
90443 Nürnberg



Ansprechpartnerin:

Leonie Ernst
Manager, Consumer Panels & Services
leonie.ernst@gfk.com
Tel.: 0911/395 2980

Die Ergebnisse des „GfK DestinationMonitor Deutschland“ werden durch GfK SE, Consumer Panels & Services herausgegeben. Die Urheberrechte sämtlicher im Rahmen der Datenauswertung entstandenen Arbeitsergebnisse liegen bei GfK.

Grundsätzlich ist die Nutzung der Daten und Auswertungsergebnisse nur zu internen Zwecken sowie zur Unterstützung der Workshops und Aktivitäten der Netzwerkpartner gestattet. Die Weitergabe an Netzwerkpartner ist im Rahmen der im Vertrag festgelegten Bedingungen möglich. Die Landesmarketingorganisation sowie ihre Netzwerkpartner dürfen die Untersuchungsberichte und Untersuchungsergebnisse auch in Auszügen unter Nennung der Datenquelle („GfK DestinationMonitor Deutschland. Herausgegeben durch GfK SE, Consumer Panels & Services.“) veröffentlichen, soweit pro erstelltem Untersuchungsbericht für eine Region nicht mehr als 10 konkrete Kennziffern verwendet werden. Kennziffern werden in diesem Zusammenhang als Volumenangaben und den daraus abgeleiteten Veränderungsraten definiert. Veröffentlichungen mit darüber hinausgehender Verwendung von Kennziffern, die somit eine Veröffentlichung des gesamten Inhalts des Untersuchungsberichts oder wesentlicher Teile davon darstellen, sind nicht ohne vorherige Zustimmung der GfK gestattet.

Anderen Dienstleistern dürfen die Daten bzw. die Berichtsbände nicht – auch nicht auszugsweise – ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Herausgebers zur weiteren Nutzung überlassen werden. Auch ist eine Veräußerung der Daten ausgeschlossen. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Herausgebers. In allen Zweifelsfällen ist vorher die Zustimmung des Herausgebers einzuholen.