



Sonderauswertung „RA Business“ für Baden-Württemberg und Stuttgart

*Stand: 01.02.2021
Autoren: Julian Reif, Ulf Sonntag*

- (1) Management Summary
- (2) Hintergrund und Methodik
- (3) Reiseverhalten nach Baden-Württemberg und Stuttgart
- (4) Entscheider und Reiserichtlinien
- (5) Sondermodul „Corona und Geschäftsreisen“
- (6) Soziodemographie

(1) Management Summary

Methodik

Die Reiseanalyse ist eine seit 1970 kontinuierlich durchgeführte Repräsentativuntersuchung zum Urlaubsreiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland. Geschäftsreisende sind durch einige Besonderheiten des Nachfragerverhaltens gekennzeichnet, die sie z. T. deutlich von Urlaubstouristen unterscheidet. Diese Besonderheiten wurden auch in der zweiten Welle des Forschungsprojektes RA Business von DITF, FUR und NIT gemeinsam untersucht. In einem ersten Schritt wurden in der RA online 5/2020 bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren das Volumen und die Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden und -reisen erfasst. In einem zweiten Schritt wurden dann, basierend auf diesen Ergebnissen, 2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende tiefergehend zu verschiedenen Themen befragt. Im Rahmen der RA Business werden dabei Geschäftsreisen wie folgt definiert: Reisen mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst sind und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. Nicht dazu zählen: Regelmäßige Fahrten zwischen Ihrer Wohnung und der eigenen Arbeits- bzw. Ausbildungsstätte (z. B. auch sog. Wochenendpendler), Montage, mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.). Für Baden-Württemberg können für die RA Business 2020 n = 573 Reisen ausgewertet werden (n = 369 ohne Stuttgart). Für die Stadt Stuttgart liegen n = 204 Reisen vor.

Reiseverhalten nach Baden-Württemberg und Stuttgart

17% der Übernachtungsgeschäftsreisen der Deutschen gehen ins Ausland. Der Großteil der Übernachtungsgeschäftsreisen (84%) geht jedoch ins Inland. Auf das Bundesland Baden-Württemberg entfallen 10% der Übernachtungsgeschäftsreisen der Geschäftsreisen ins Inland. Die Stadt Stuttgart hat einen Marktanteil von 4% an allen inländischen Geschäftsreisen der Deutschen. Nimmt man als Bezugsgröße alle Übernachtungsgeschäftsreisen der Deutschen nach Baden-Württemberg, entfallen 36% der Reisen nach Stuttgart. 13% gehen nach Karlsruhe, 9% nach Freiburg, 8% nach Mannheim und weitere 35% in andere Großstädte in Baden-Württemberg und sonstige Orte innerhalb Baden-Württembergs).

Bei Betrachtung der Reiseanlässe teilt sich der Baden-Württemberger Geschäftsreisemarkt wie folgt auf: 40% der Reisen entfallen auf klassische Geschäftsreisen, 34% auf den Meeting-Markt, 8% sind Reisen zu Messen und Ausstellungen, 2% werden als Incentive-Reisen unternommen und bei 17% handelt es sich um sonstige Geschäftsreisen mit Übernachtung. Im Vergleich zu Baden-Württemberg insgesamt ist der Meeting-Markt in Stuttgart mit 38% etwas größer (darunter 29% Seminare wie Weiterbildungen etc.) und klassische Geschäftsreisen sind mit 30% unterrepräsentiert. 10% sind Reisen zu Messen/Ausstellungen, 1% werden als Incentive-Reise beschrieben und bei 12% handelt es sich um sonstige Geschäftsreisen.

Das Auto macht bei 78% der Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg das meistgenutzte Verkehrsmittel zur Anreise aus (Stuttgart 73%). Bei 36% der Reisen wird das Privatfahrzeug der Geschäftsreisenden genutzt und bei 34% der Reisen der Dienstwagen. Die Bahn wird bei 18% der Geschäftsreisen genutzt, fünf Prozentpunkte weniger als bei den Geschäftsreisen nach Stuttgart (23%). Die zweite Klasse wird bei 14% der Geschäftsreisen nach Baden-Württemberg in Anspruch genommen (Stuttgart 18%). Bei immerhin 11% aller Geschäftsreisen nach Baden-Württemberg wird das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn genutzt (Stuttgart keine Auswertung möglich).

Die Geschäftsreisenden übernachten auch in Baden-Württemberg vorwiegend in der Hotellerie: Bei 83% der Geschäftsreisen wird im Hotel übernachtet; 3-Sterne-Häuser werden dabei mit 40% der Reisen am häufigsten genutzt. Bei Geschäftsreisen nach Stuttgart wird bei sogar 91% der Reisen im Hotel übernachtet. Auch hier sind 3-Sternehäuser mit 41% die meistgenutzte Kategorie, während 4- und 5-Sternehäuser im Vergleich zu Baden-Württemberg insgesamt leicht überdurchschnittlich vertreten sind. Bei 46% der Übernachtungsgeschäftsreisen wird nur eine Nacht in Baden-Württemberg verbracht (Stuttgart: 47%), bei 28% zwei Nächte (Stuttgart: 31%). Im Durchschnitt werden in Baden-Württemberg bei Geschäftsreisen der Deutschen 2,9 Nächte verbracht, in der Stadt Stuttgart 2,8 Nächte.

Beim Großteil der Geschäftsreisen wird die Unterkunft von den Reisenden selbst gebucht (Baden-Württemberg: 59%; Stuttgart: 60%). Wird selbst gebucht, dann wird die Unterkunft bei 40% der Reisen online, direkt beim Anbieter gebucht (Stuttgart: 49%), bei 35% wird die Unterkunft telefonisch, direkt beim Anbieter gebucht (Stuttgart: 29%) und bei 21% der Reisen, in denen das Hotel selbst gebucht wird, erfolgt die Buchung online, über eine Reiseportal (Stuttgart: 17%). Bei Baden-Württemberg spielt Booking.com (44%) und HRS (30%) hier die größte Rolle. Eine Auswertung speziell für Stuttgart ist nicht möglich. Wird das Hotel selbst gebucht, wird vorwiegend die Standard-Rate (64% der Reisen nach Baden-Württemberg bzw. 60% der Geschäftsreisen nach Stuttgart) genutzt.

Bei Betrachtung der geschäftlichen Gesamtausgaben zeigt sich, dass bei Geschäftsreisen nach Stuttgart durchschnittlich leicht mehr Geld ausgegeben wird. Bei 24% der Geschäftsreisen nach Baden-Württemberg wird zwischen 101 € und 200 € (Stuttgart: 29%) und bei 16% (Stuttgart: 17%) der Reisen zwischen 301 € und 500 € ausgegeben. Pro Tag gibt der Geschäftsreisende bei seiner Geschäftsreise nach Stuttgart 187 € aus (Baden-Württemberg: 168 €). Kosten für die Übernachtungen (90 €) sowie Kosten für Arbeitsessen etc. (30 €) machen hier die größten Posten aus. Pro Geschäftsreise nach Stuttgart werden in Summe 367 € ausgegeben (Baden-Württemberg: 357 €). Hinzu kommen noch private Ausgaben in Höhe von 92 € bei Reisen nach Stuttgart und 83 € bei Reisen nach Baden-Württemberg insgesamt. Hierzu zählen Ausgaben, die der Geschäftsreisende nicht im Rahmen von Reisekostabrechnungen geltend machen kann.

Bei 41% der Reisen nach Baden-Württemberg hat Nachhaltigkeit entweder den Ausschlag bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten gegeben (12%) oder war neben weiteren Dingen, ein Aspekt der Reisegestaltung (29%). Bei 18% der Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg hatte die Unterkunft oder der Tagungsanbieter ein besonderes Umweltabzeichen und bei 14% der Geschäftsreisen wurde eine CO₂-Kompensation für die An- und Abreise bzw. den Aufenthalt getätigt. Die Werte für Stuttgart liegen allesamt leicht höher.

Reiserichtlinien

38% der Übernachtungsgeschäftsreisenden nach Baden-Württemberg, geben an, dass sie grundsätzlich selbst, ohne dass für einzelne Reisen eine Genehmigung des Arbeitgebers nötig ist, über die Durchführung einer Geschäftsreise entscheiden. Zum etwa gleichen Anteil (37%) kann grundsätzlich selbst entschieden werden, wobei der Arbeitgeber die Reise jedoch vorab genehmigen muss. Bei knapp jedem vierten Geschäftsreisenden (24%) wird die Geschäftsreise grundsätzlich vom Vorgesetzten veranlasst. Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart, sind etwas weniger frei bei ihrer Entscheidung Geschäftsreisen durchzuführen.

Reiserichtlinien für die Unterkunft: 51% (Stuttgart: 53%) der Geschäftsreisenden nach Baden-Württemberg haben in ihrem Unternehmen Reiserichtlinien bzw. Regeln für den Kostenrahmen (bspw. der Preis pro Nacht), 32% (Stuttgart: 34%) haben Richtlinien für bestimmte Kategorien (bspw. für die Art der Unterkunft) und bei 14% der Reisenden gibt es Richtlinien für die Nutzung bestimmter Marken (bspw. Rahmenverträge, Bonusprogramme o. Ä.) (Stuttgart: 17%). Richtlinien für die Nachhaltigkeit gibt es bei 9% der Geschäftsreisenden (Stuttgart: 12%). Bei 21% der Reisenden gibt es keine Richtlinien für die Unterkunft, bei Stuttgart-Reisenden sind dies 18%.

Reiserichtlinien für das Verkehrsmittel: 38% der Geschäftsreisenden nach Baden-Württemberg und Stuttgart haben in ihrem Unternehmen Reiserichtlinien für die Art des Verkehrsmittels, 27% (Stuttgart: 31%) für den Kostenrahmen und bei 27% der Baden-Württemberg-Reisenden (bzw. 29% bei Stuttgart-Reisenden) gibt es Richtlinien für die Klasse des Verkehrsmittels. Richtlinien für die Auswahl nach Nachhaltigkeitskriterien gibt es bei 8% der Reisenden (Stuttgart: 10%). Bei 26% der Geschäftsreisenden gibt es hingegen keine Richtlinien für das Verkehrsmittel (Stuttgart-Reisende: 21%).

Compliance-Regeln: 55% der Geschäftsreisenden geben an, dass sie an Seminaren und Workshops unbedenklich teilnehmen können (Stuttgart-Reisende: 53%). Bei Famtrips bzw. Educational Trips sowie bei Site Inspections können im Vergleich deutlich weniger Geschäftsreisende unbedenklich teilnehmen.

Corona und Geschäftsreisen (unabhängig von Baden-Württemberg und Stuttgart)

Die Hälfte der Übernachtungsgeschäftsreisenden waren von der Corona-Krise betroffen, darunter in erster Linie Menschen, die durch Arbeitsausfall finanziell betroffen sind (21%), KurzarbeiterInnen (16%) und Angehörige der Risikogruppe (14%). Dies bedeutet nicht zwangsläufig, dass sie auch in ihrem Geschäftsreiseverhalten betroffen waren. Vor dem Hintergrund der aktuellen Lage planen etwa die Hälfte der deutschen Geschäftsreisenden gleich viele Geschäftsreisen wie vor der Krise zu unternehmen, 4 von 10 Geschäftsreisenden planen weniger Geschäftsreisen und jeder zehnte gab an, sogar mehr Geschäftsreisen unternehmen zu wollen.

Die Hälfte der Geschäftsreisenden, die mindestens eine Reise mit Übernachtung in den Monaten März bis Mai 2020 geplant hatten, konnten keine ihrer geplanten Reisen durchführen. Immerhin knapp jeder Vierte konnte alle seine geplanten Reisen mit Übernachtung trotz Krise durchführen

Bei den Geschäftsreisenden, die coronabedingt weniger gereist sind oder ihre Reisen absagen mussten, fand in den meisten Fällen eine Kompensation dieser Reisen durch Video- und Telefonkonferenzen statt.

Durch die Corona-Krise ist den Geschäftsreisenden bewusst geworden, dass insbesondere Fernreisen mit einem großen Risiko verbunden sind (51% Top-2-Box), sie auch mal gut auf Geschäftsreisen verzichten können (48%) und dass Reiseplanungen mit großer Unsicherheit behaftet sind (44%). Zukünftig achtet man bei Geschäftsreisen besonders darauf, dass die Unterkunft hygienisch einwandfrei ist (56%), die Stornierungsbedingungen sind wichtig geworden (52%) und Sicherheitsmaßnahmen werden von den Geschäftsreisenden verstärkt beachtet (49%). Hinzu achten Geschäftsreisende verstärkt darauf, keinen engen Kontakt mit fremden Menschen zu haben (46%).

Soziodemographie

Die Baden-Württemberg-Geschäftsreisenden lassen sich soziodemographisch wie folgt beschreiben: Sie sind zu 64% männlich, im Durchschnitt 43,4 Jahre alt und kommen häufig aus Baden-Württemberg selbst (34%). Bei 39% der Geschäftsreisenden sind Kinder im Haushalt. 46% haben einen Universitätsabschluss (oder vergleichbar). Sie sind zu 85% vollzeit berufstätig und zu 44% Angestellte mit Personalverantwortung. Jeweils knapp ein Viertel (24%) arbeitet im Vertrieb/Verkauf oder in der Verwaltung und 16% in sonstigen Geschäftsbereichen. 23% der Geschäftsreisenden stammen aus Großunternehmen mit 1.501 und mehr Mitarbeitern.

Der Stuttgart-Reisende ist im Durchschnitt etwas jünger (42,7 Jahre), das Abitur ist leicht überdurchschnittlich als höchster Bildungsabschluss vertreten und 53% der Geschäftsreisenden sind in einem Angestelltenverhältnis mit Personalverantwortung; Selbständige sind unterrepräsentiert im Vergleich zu Baden-Württemberg. Die Geschäftsreisenden sind häufig im Vertrieb/Verkauf tätig (26%) und Tätigkeiten in der Produktion und Fertigung sind mit 20% im Vergleich zu Baden-Württemberg (15%) überrepräsentiert. 61% (Baden-Württemberg: 55%) kommen aus Unternehmen mit mehr als 251 Mitarbeitern.

(2) Hintergrund und Methodik

Forschungsprojekt „RA Business“ von FUR, NIT und dem DITF der FH Westküste:

Ziel dieser Zusammenarbeit ist eine wissenschaftlich abgesicherte Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisenden und -reisen im deutschen Quellmarkt. Dabei wird auch ein Vergleich des Reiseverhaltens auf Geschäftsreisen und Urlaubsreisen bzw. Kurzurlaubsreisen angestrebt.



Die Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisen der Deutschen insgesamt und nach Baden-Württemberg bzw. nach Stuttgart erfolgte in **zwei** Schritten:

(1): RA online 5/2020 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren): Volumen und Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden und -reisen als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)

(2): 2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende zu Reiseaufkommen und -verhalten, Buchungsverhalten, Reiserichtlinien, Nachhaltigkeit, Corona und positiven Effekten (Feldinstitut Norstat). Feldzeit: 05.06. – 17.06.2020. Zeitbezug Reiseverhalten: Mai 2019 bis April 2020.



(3) Reiseverhalten nach Baden-Württemberg und Stuttgart

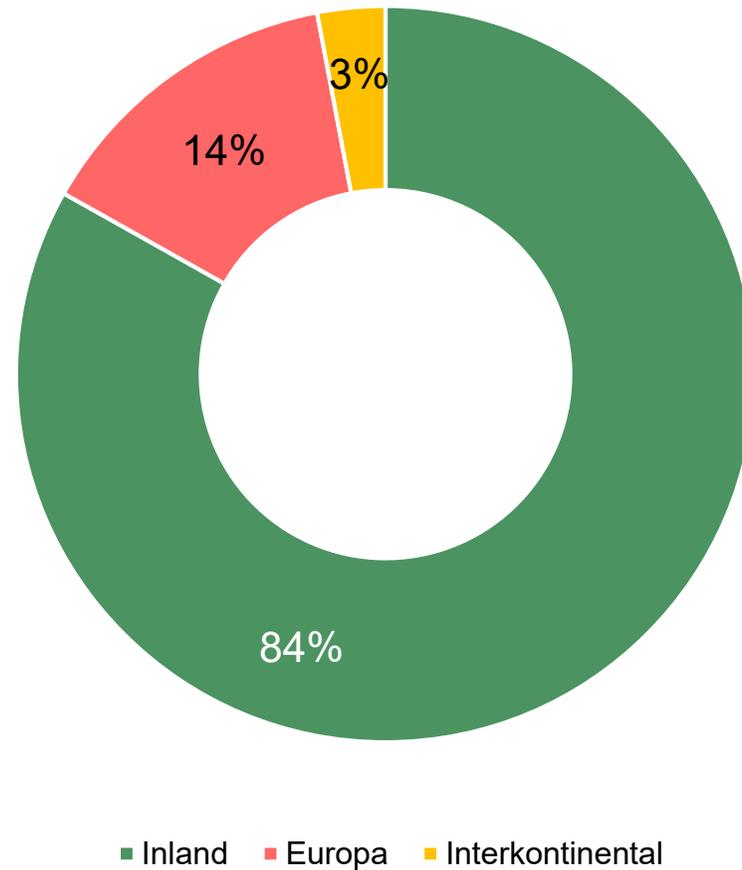
Basis Reisen:

n = 6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung

n = 573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg

n = 204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart

Reiseziele von Geschäftsreisen: Übersicht



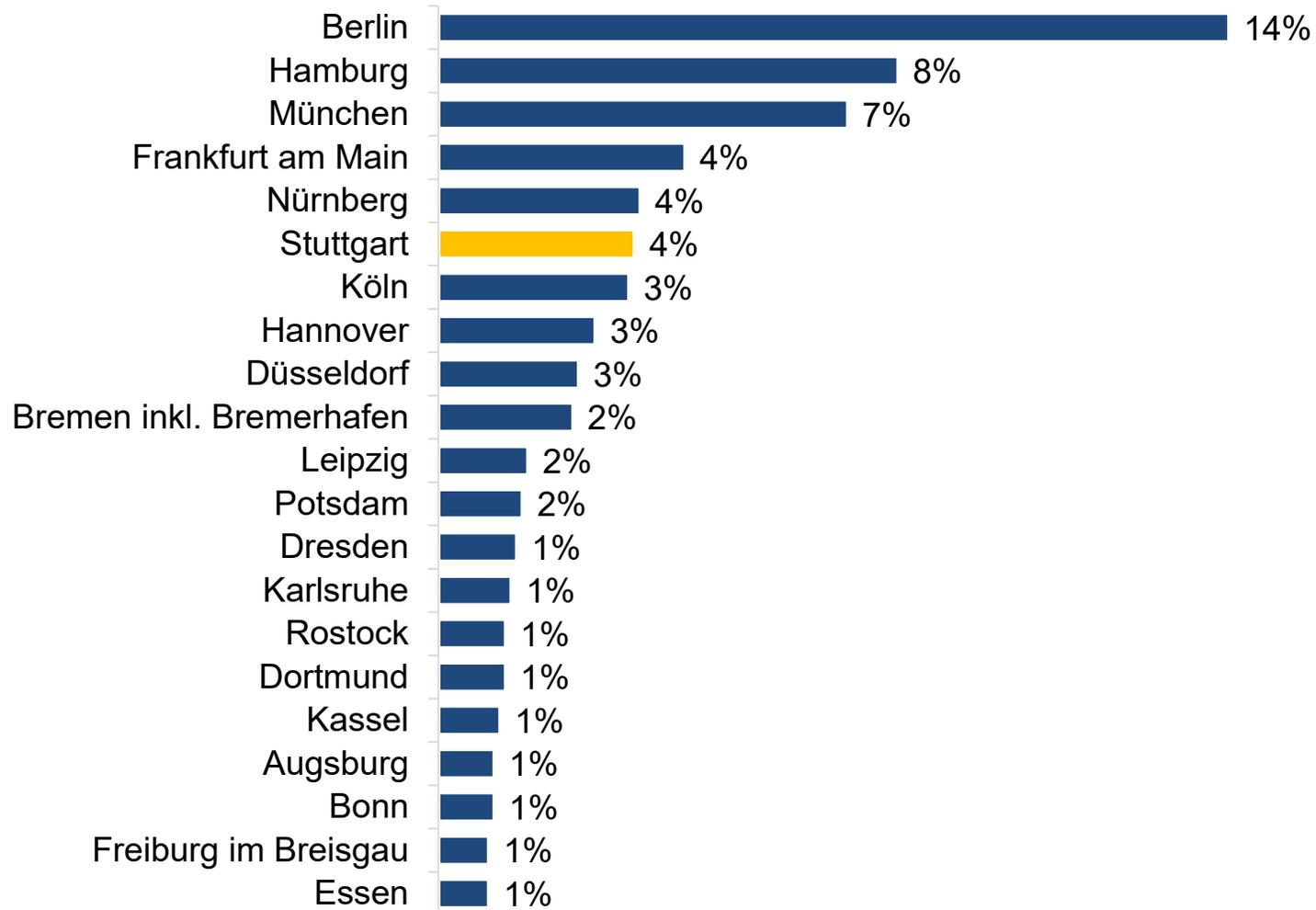
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen. n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung

Reiseziele von Geschäftsreisen: Bundesländer



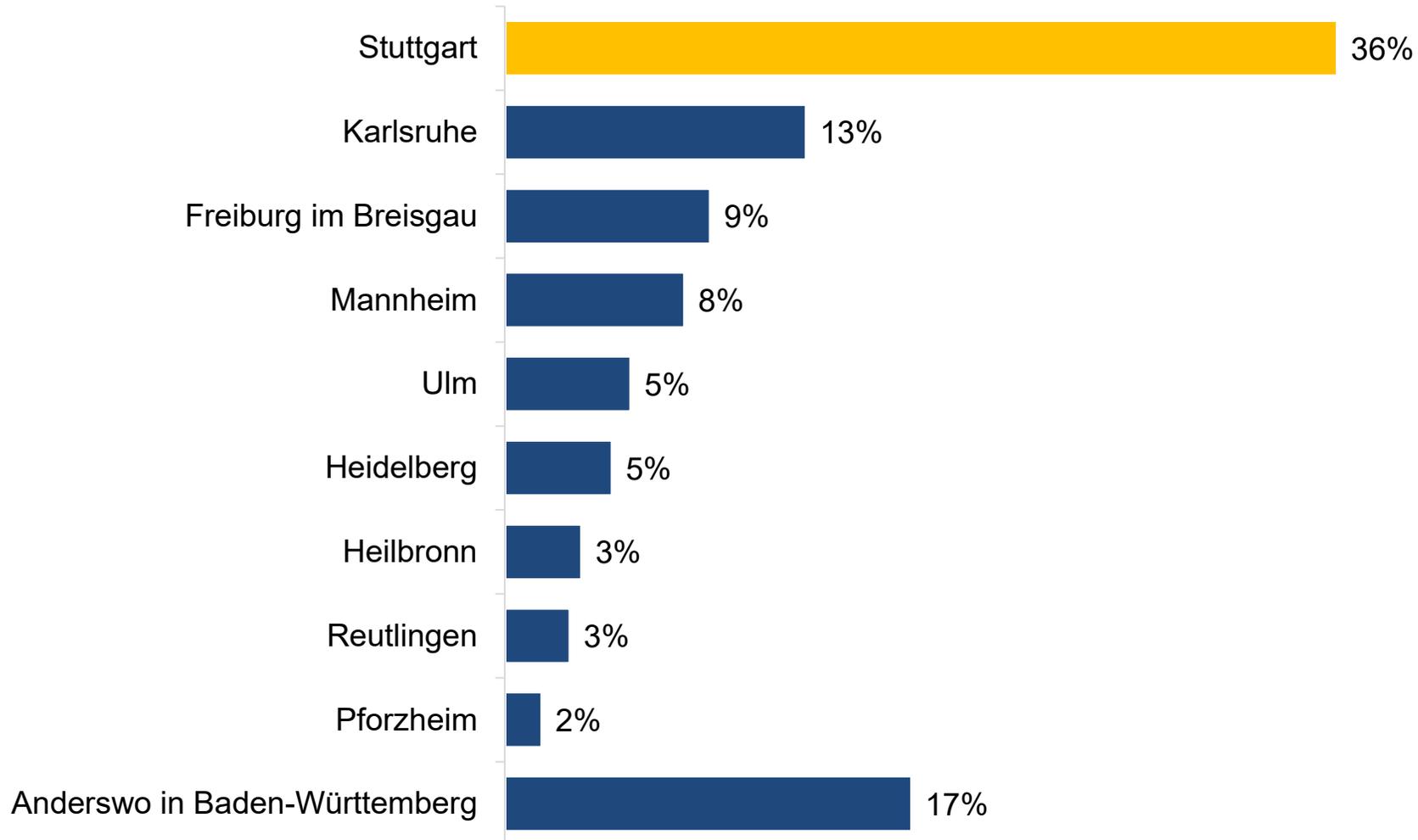
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen. n=5.790 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland

Reiseziele von Geschäftsreisen: Städte im Inland



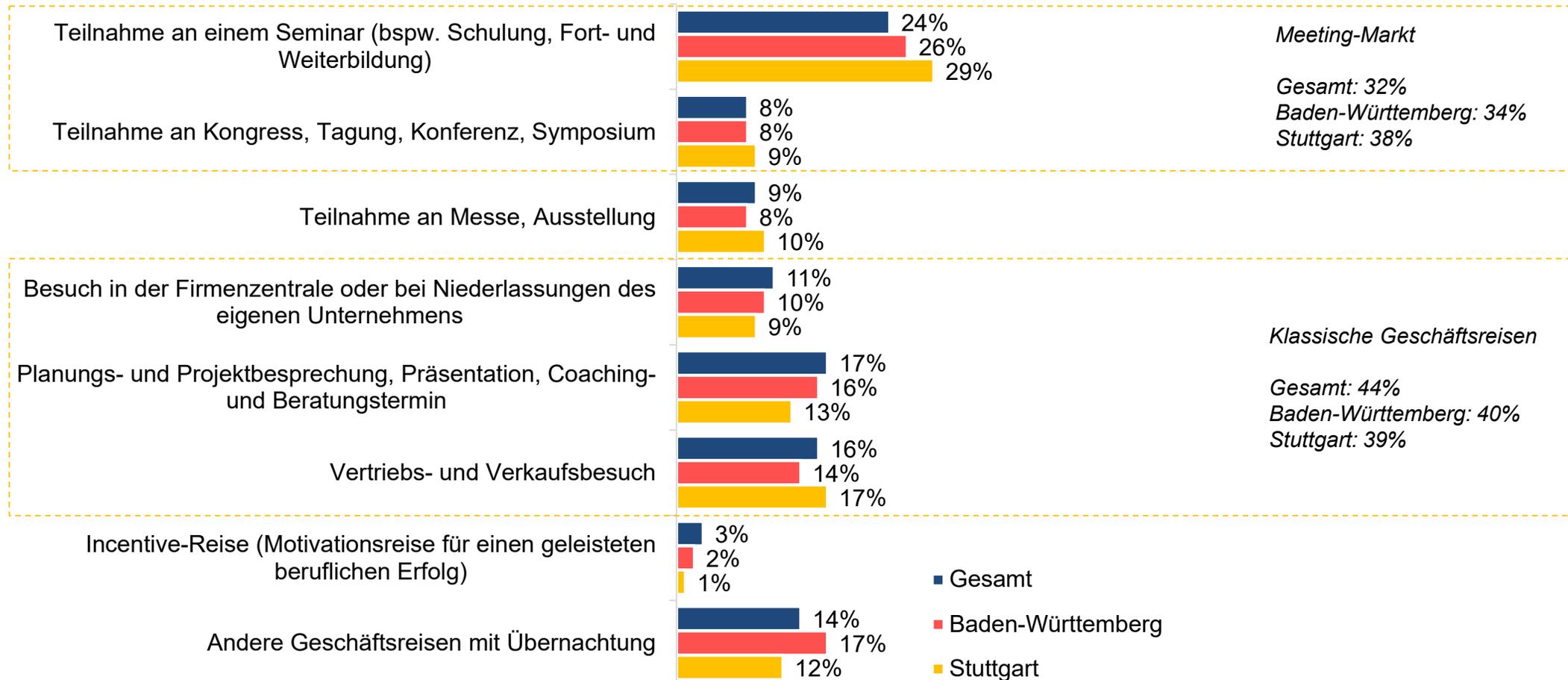
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen. n=5.790 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland

Reiseziele von Geschäftsreisen: Städte in Baden-Württemberg



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg

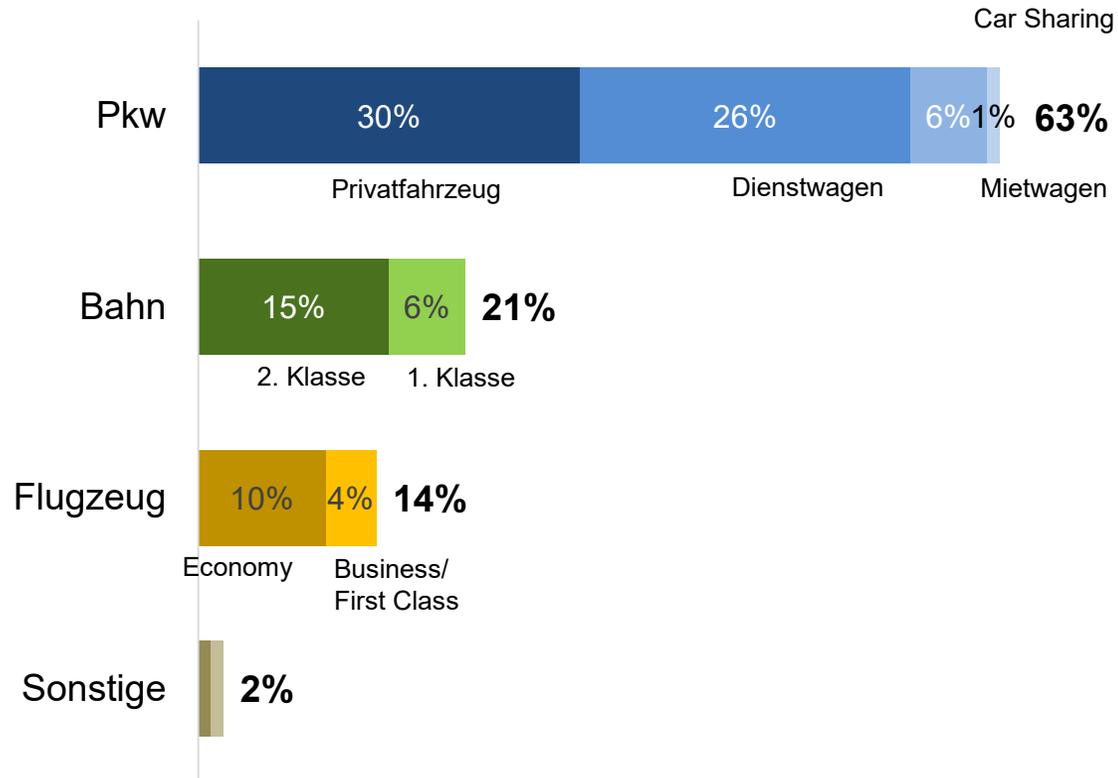
Art der Geschäftsreisen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart

Verkehrsmittel zur Anreise bei Geschäftsreisen

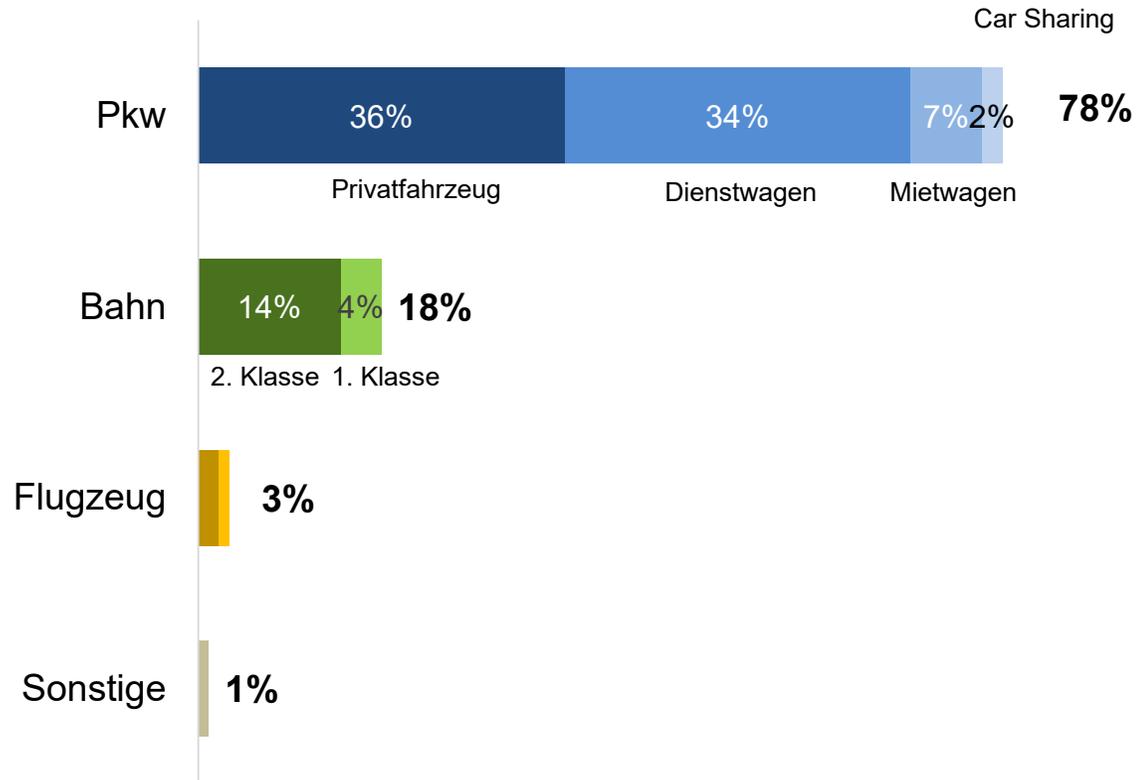
Gesamt



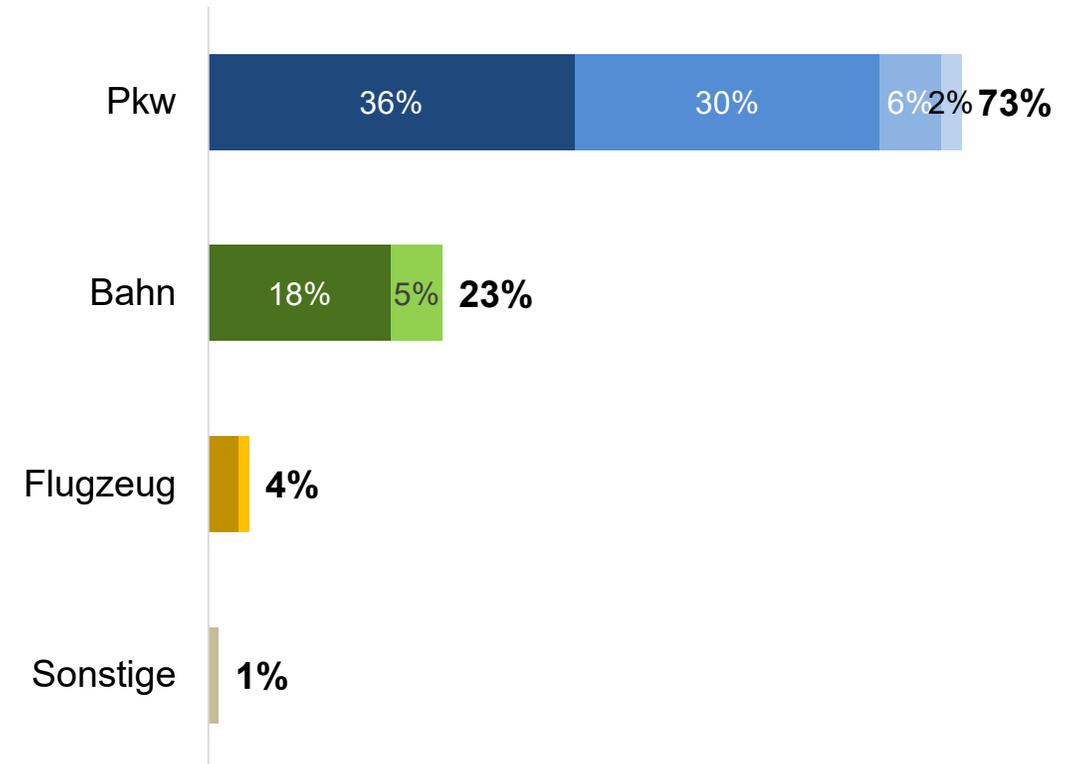
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung

Verkehrsmittel zur Anreise bei Geschäftsreisen

Baden-Württemberg



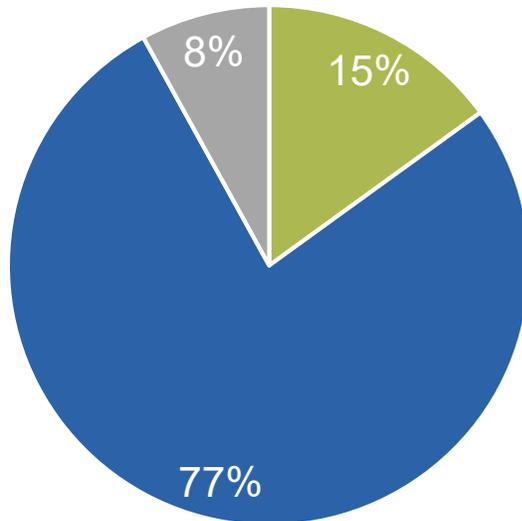
Stuttgart



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart

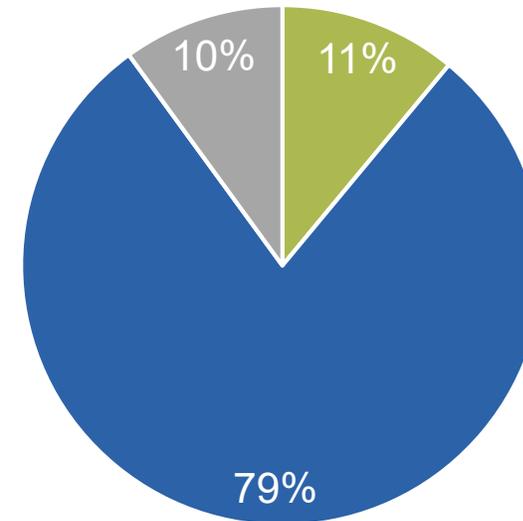
Nutzung des Veranstaltungstickets der DB

Gesamt



- ja
- nein
- weiß nicht

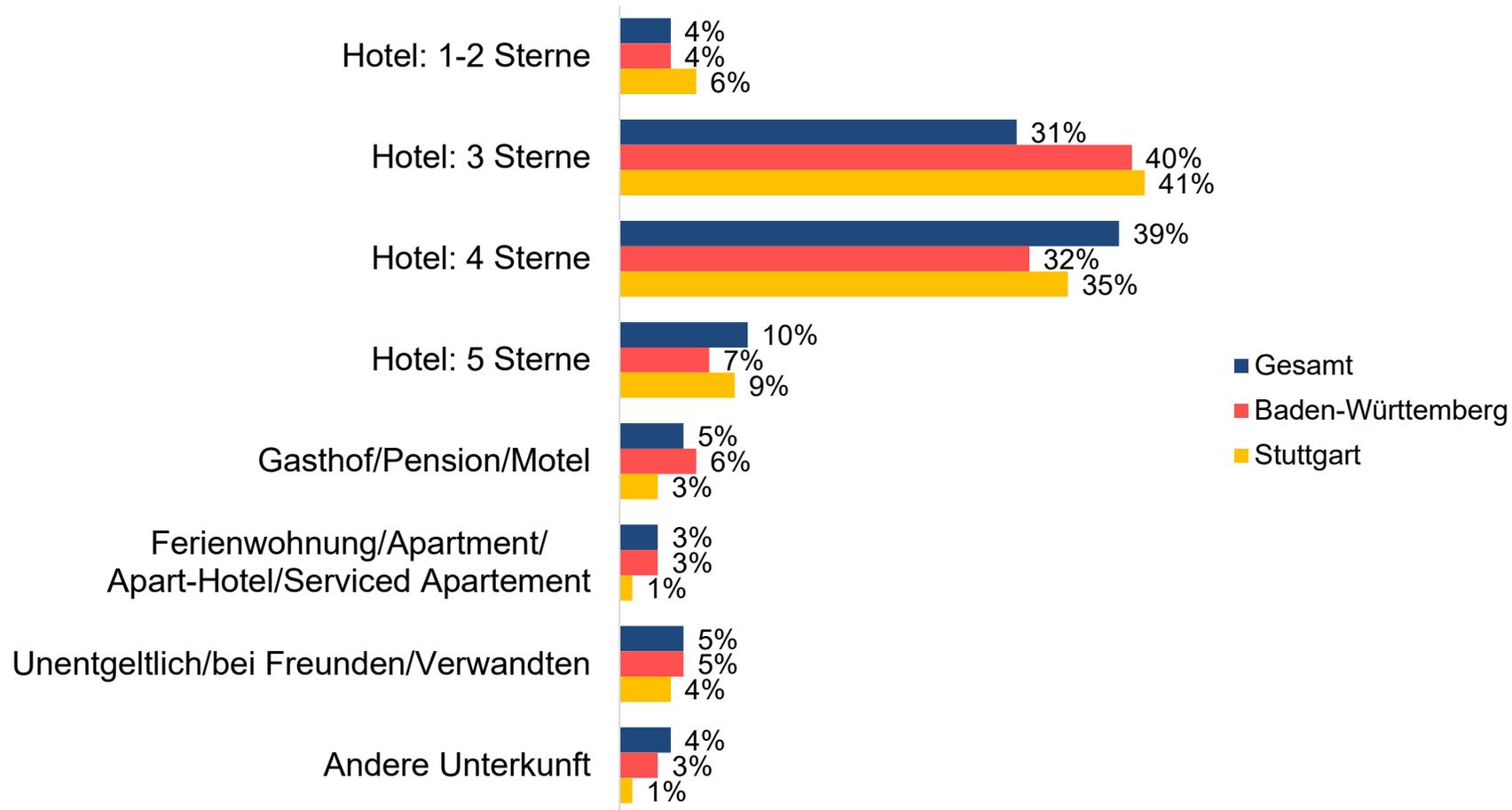
Baden-Württemberg



Stuttgart: Bahnreisen n = 47 (6 davon mit DB Veranstaltungsticket). Keine prozentuale Auswertung möglich.

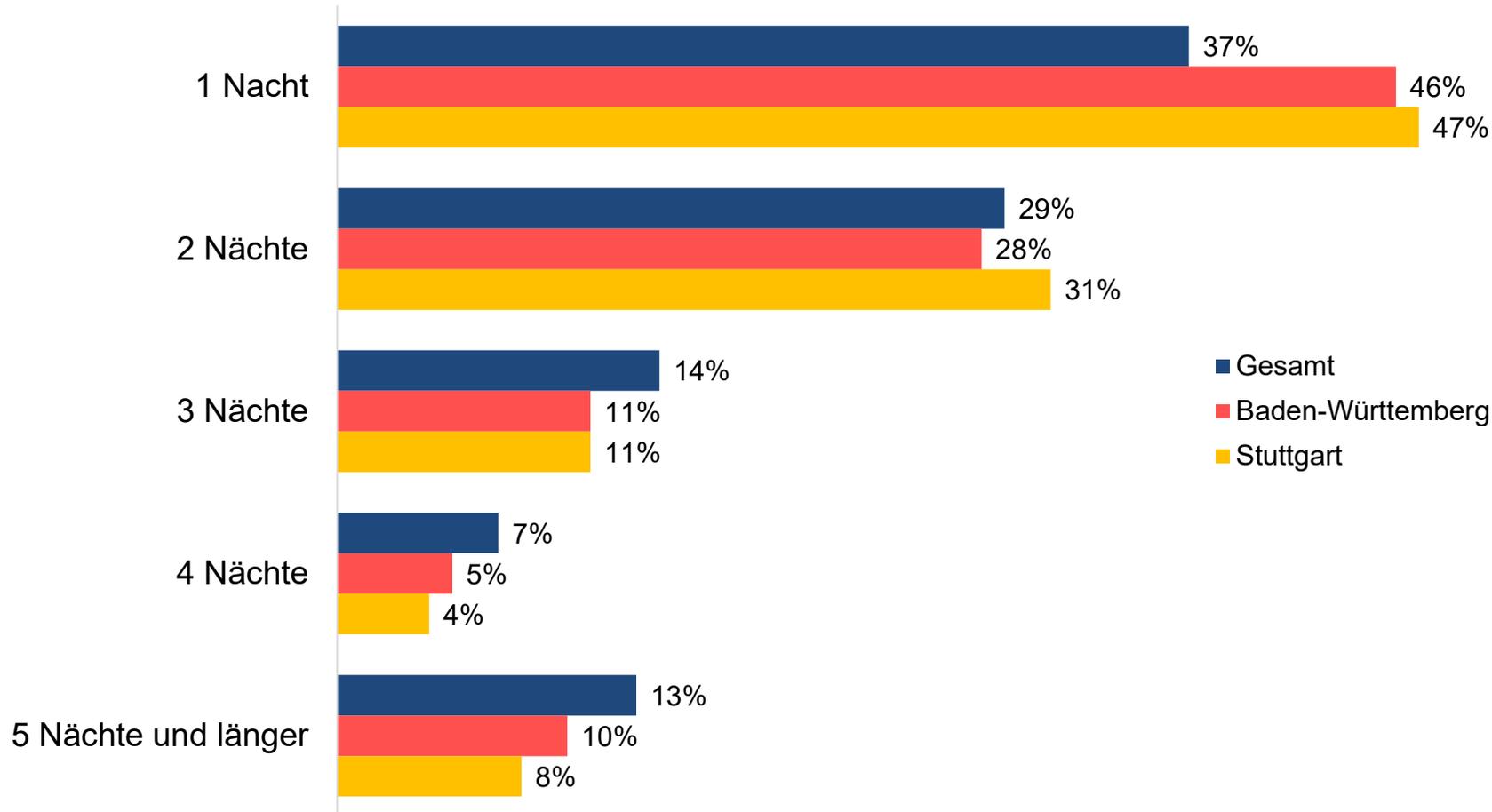
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=1.447 Geschäftsreisen mit Übernachtung mit Bahnreise; n=103 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg mit Bahnreise

Unterkunft bei Geschäftsreisen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart

Zahl der Übernachtungen bei Geschäftsreisen



Durchschnitt Nächte:

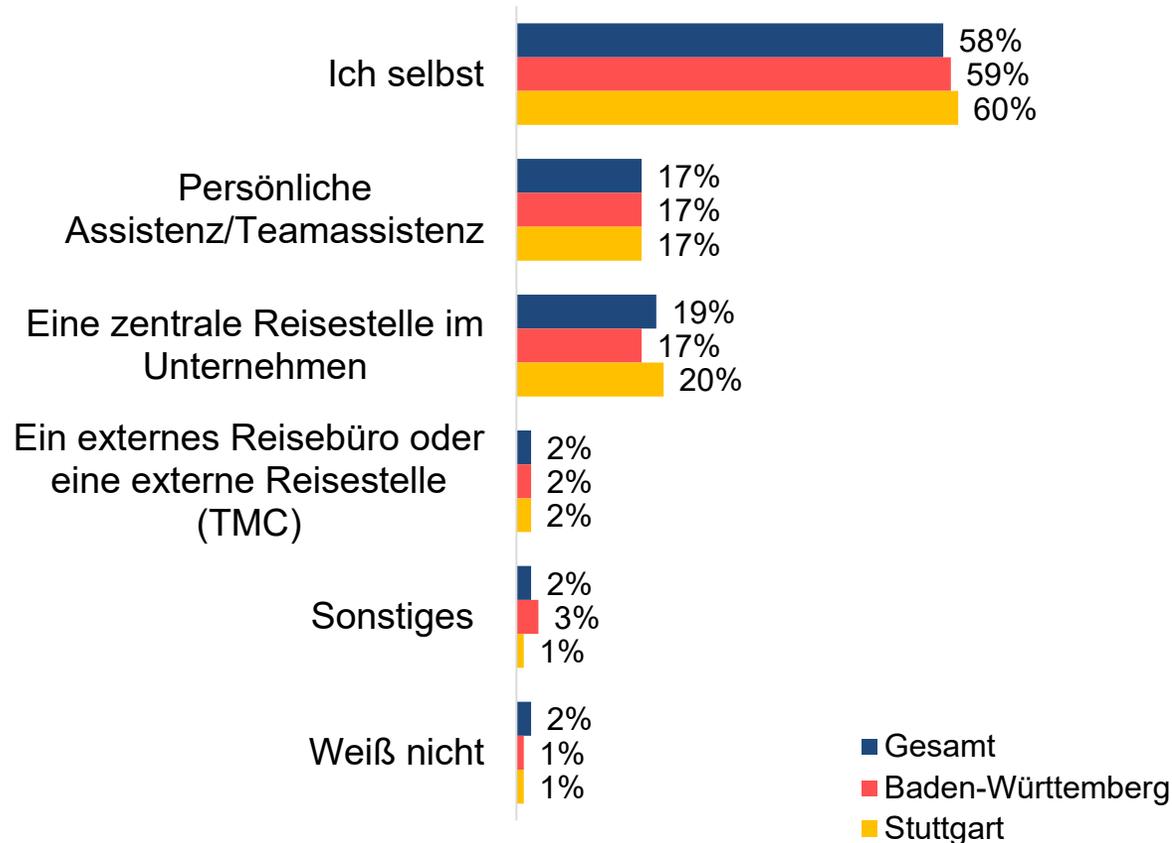
Gesamt: 3,0

Baden-Württemberg: 2,9

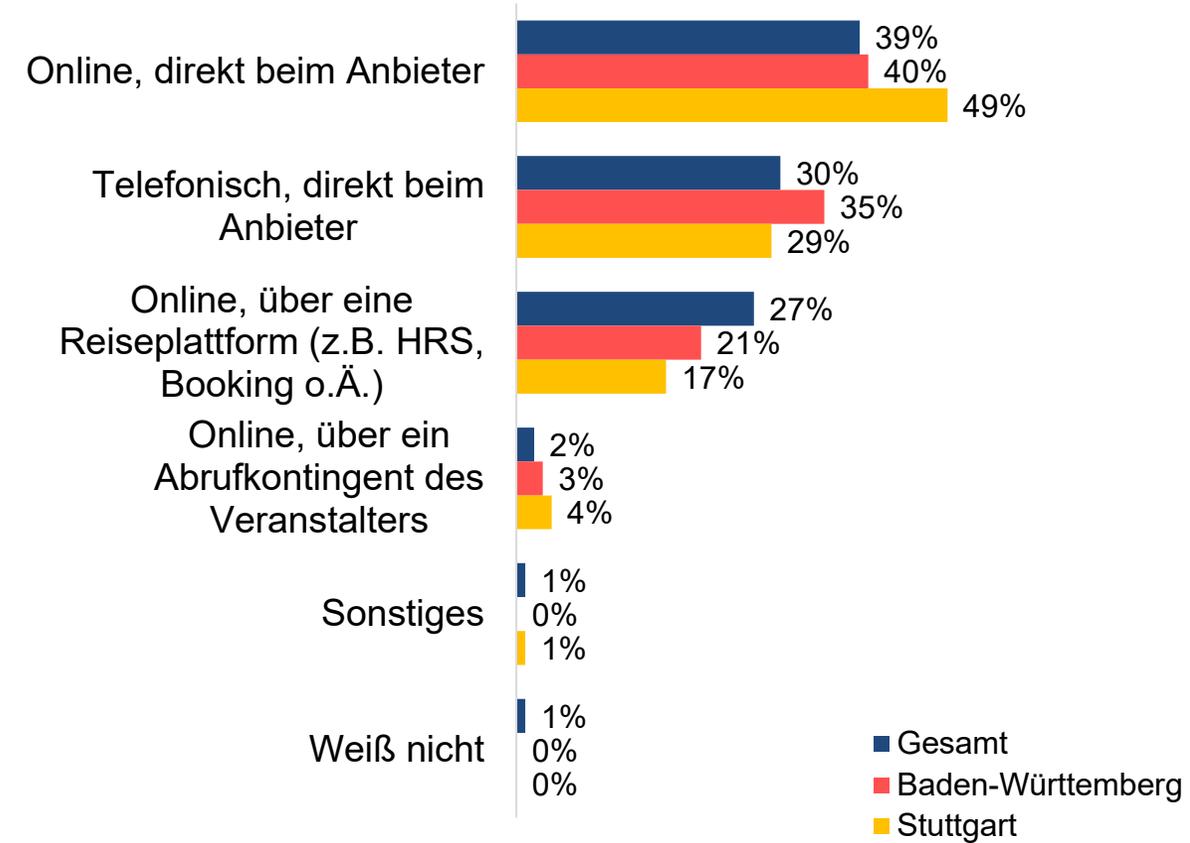
Stuttgart: 2,8

Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart

Wer hat gebucht?

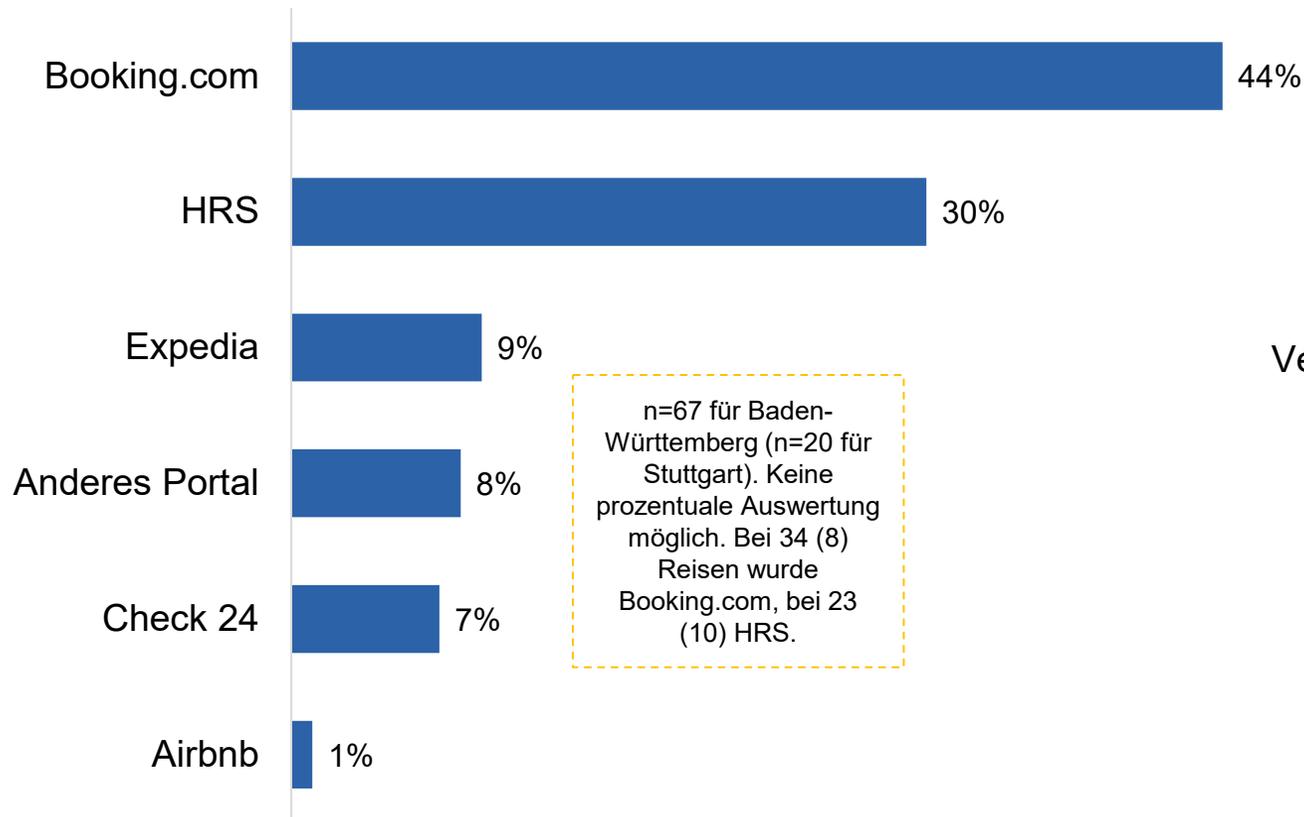


Buchungsweg bei Selbstbuchung

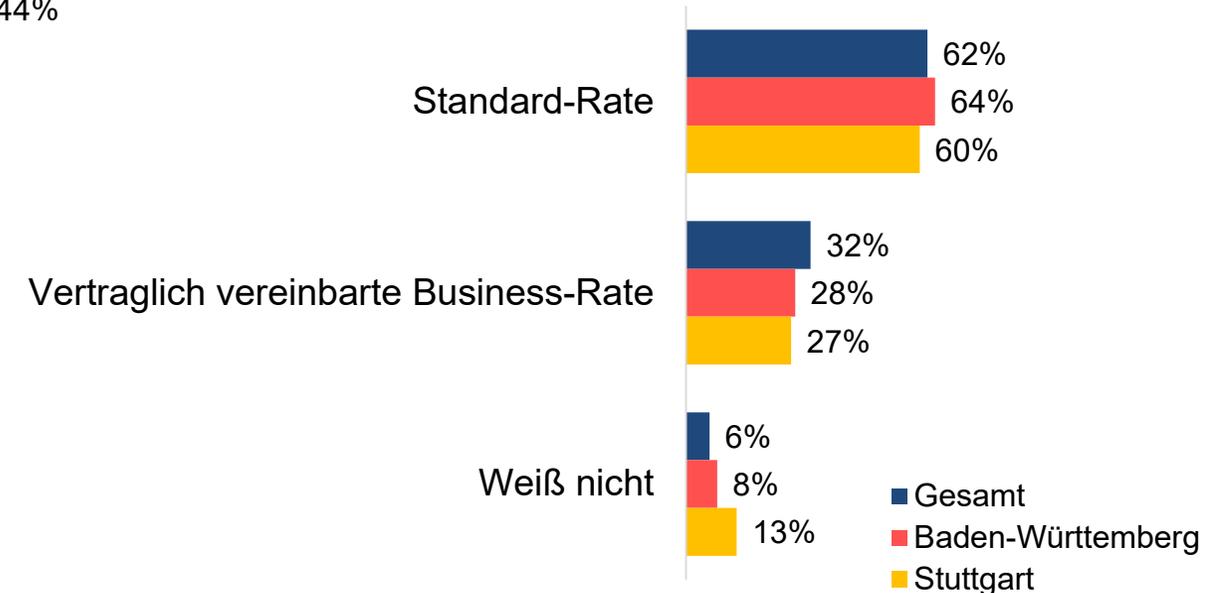


Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen. n=6.567 Geschäftsreisen mit Übernachtung mit buchbarer Unterkunft; n=543 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg mit buchbarer Unterkunft; n=195 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart mit buchbarer Unterkunft (Unterkunftsbuchungen, links); n=3.825 Geschäftsreisen mit Übernachtung mit Selbstbuchung; n=322 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg mit Selbstbuchung; n=117 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart mit Selbstbuchung (Buchungswege, rechts)

Genutzte Online-Portale bei Selbstbuchung über Online-Reiseplattform

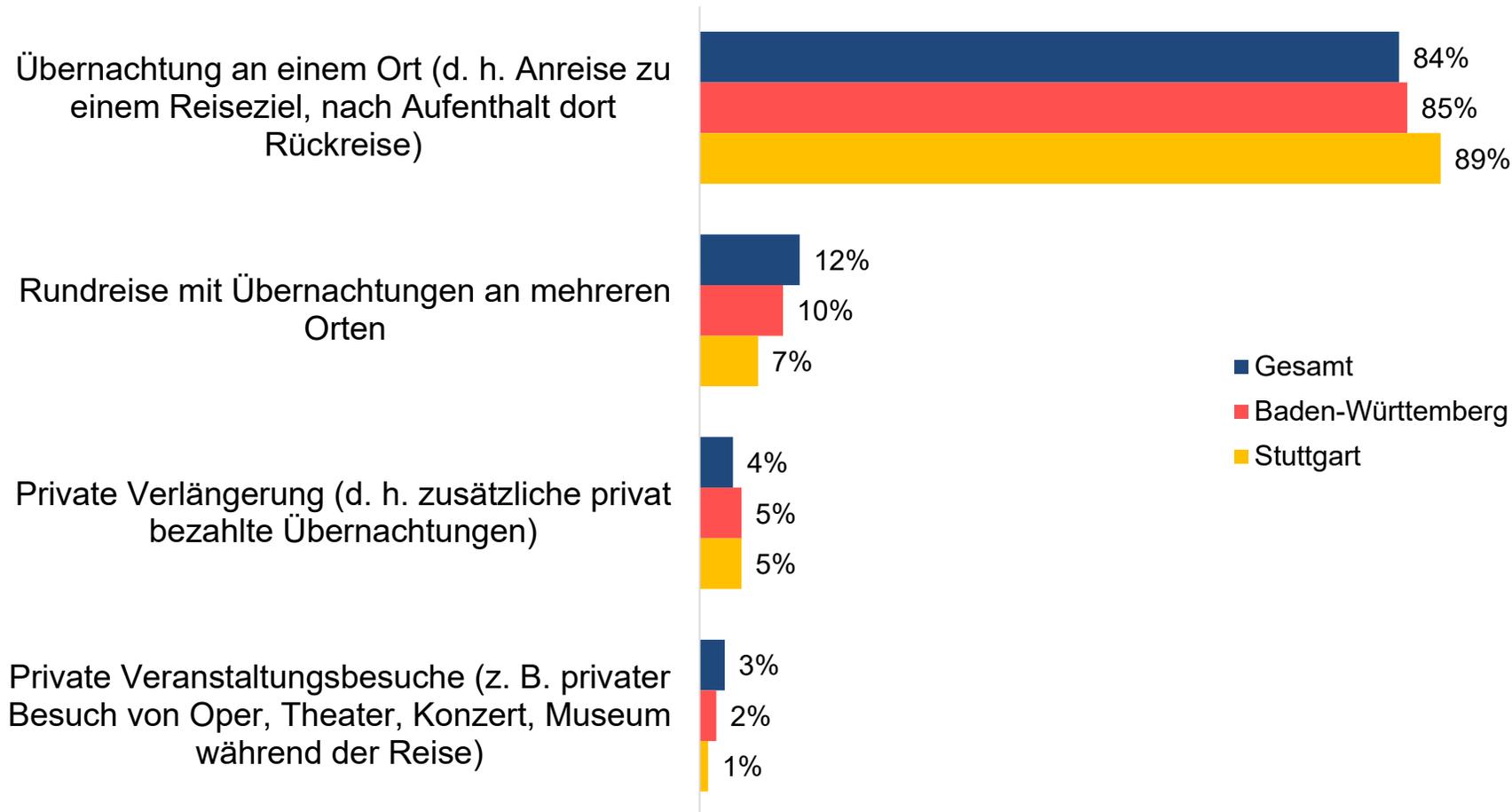


Genutzte Hotel-Raten bei Hotel-Selbstbuchung



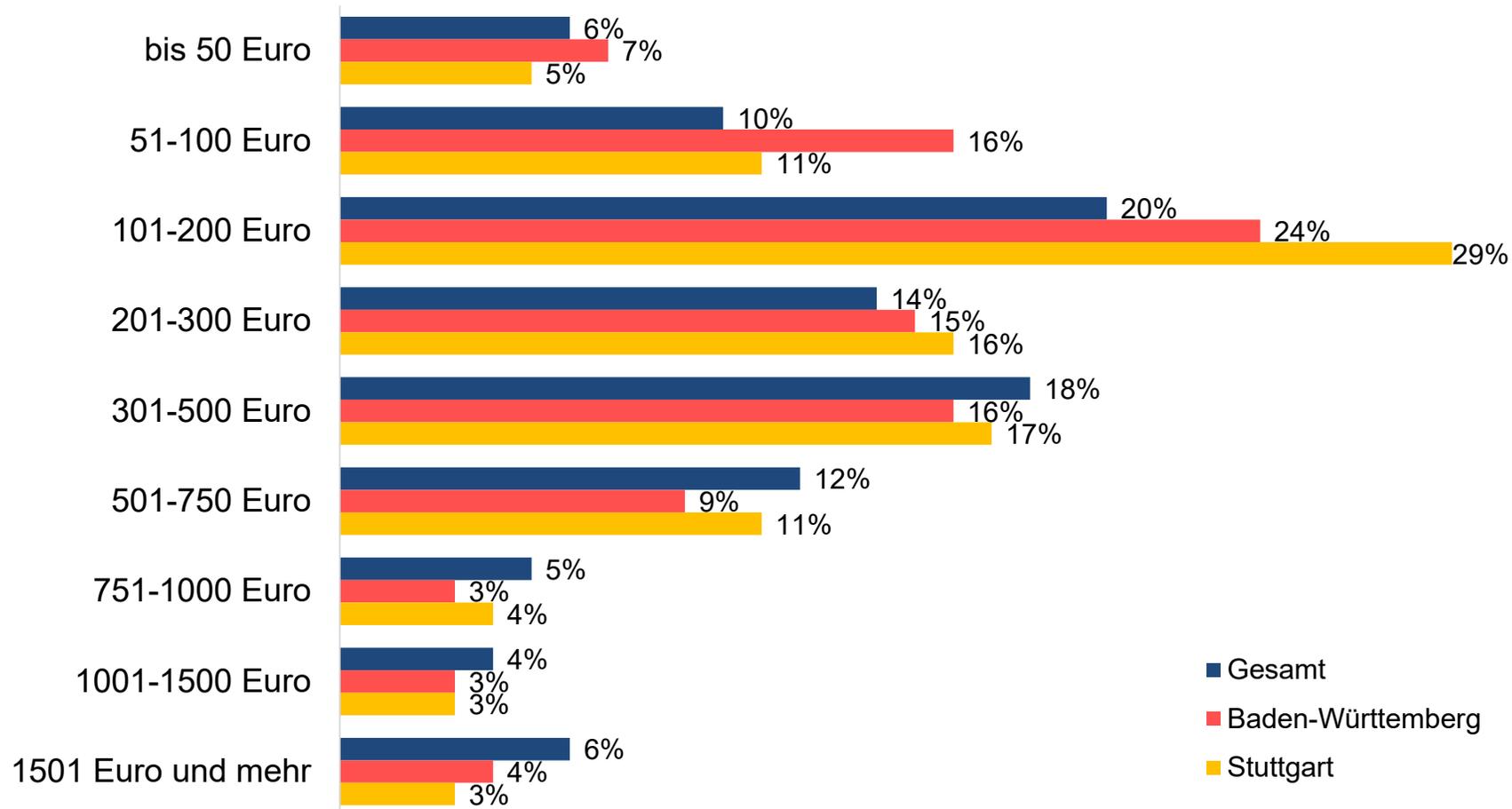
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen. n=1.015 Geschäftsreisen mit Übernachtung mit selbstgebuchter Unterkunft über eine Online-Reiseplattform; (Online-Portale, links); n=3.365 Geschäftsreisen mit Übernachtung mit Hotel-Selbstbuchung; n=279 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg mit Hotel-Selbstbuchung; n=108 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart mit Hotel-Selbstbuchung (genutzte Raten, rechts)

Merkmale der Geschäftsreise



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Welche der folgenden Merkmale treffen auf diese Reise zu? (Auswahl, Mehrfachnennungen möglich)

Gesamtausgaben pro Reise bei Geschäftsreisen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Wie hoch waren die geschäftlichen Reisekosten bei dieser Reise? Bitte geben Sie die Gesamtkosten pro Kategorie an, unabhängig davon, ob diese Kosten von Ihnen verauslagt wurden oder nicht (z. B. weil direkt von Ihrem Arbeitgeber bezahlt). Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte. Fehlende Werte zu 100%: 0 Euro.

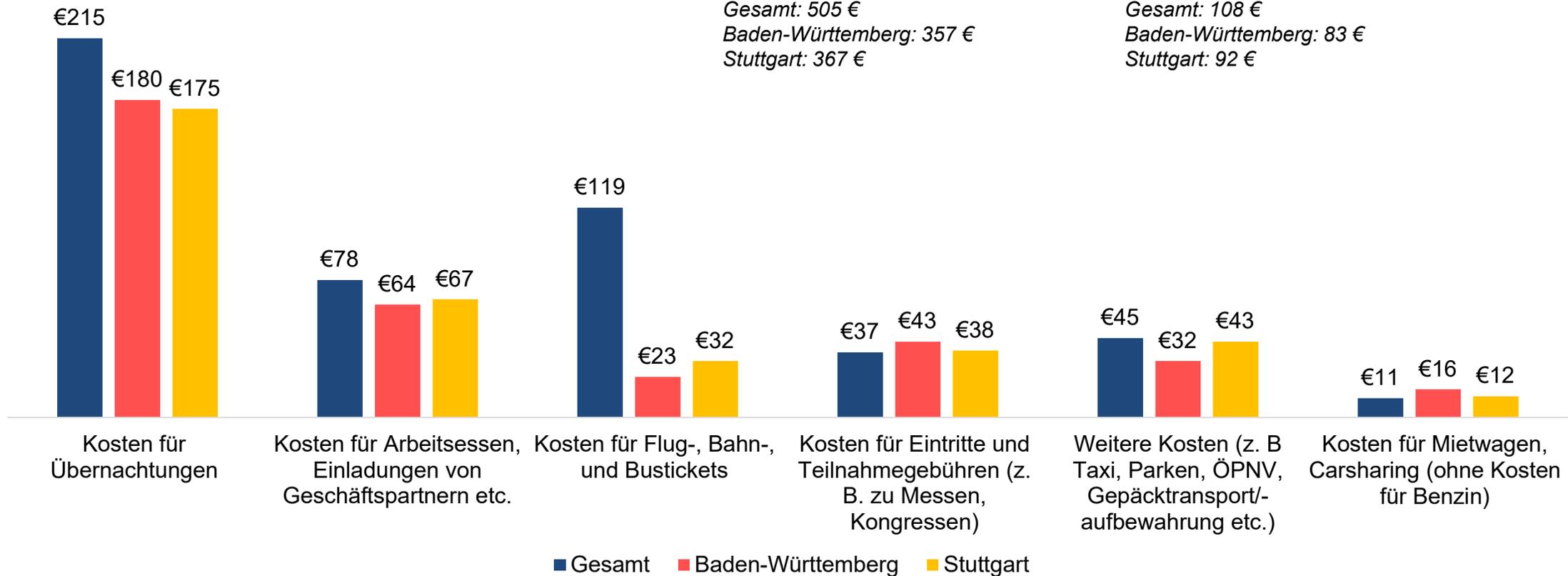
Gesamtausgaben pro Reise bei Geschäftsreisen im Detail

Geschäftliche Ausgaben (Ø pro Reise)

zzgl. Private Ausgaben (Ø pro Reise)

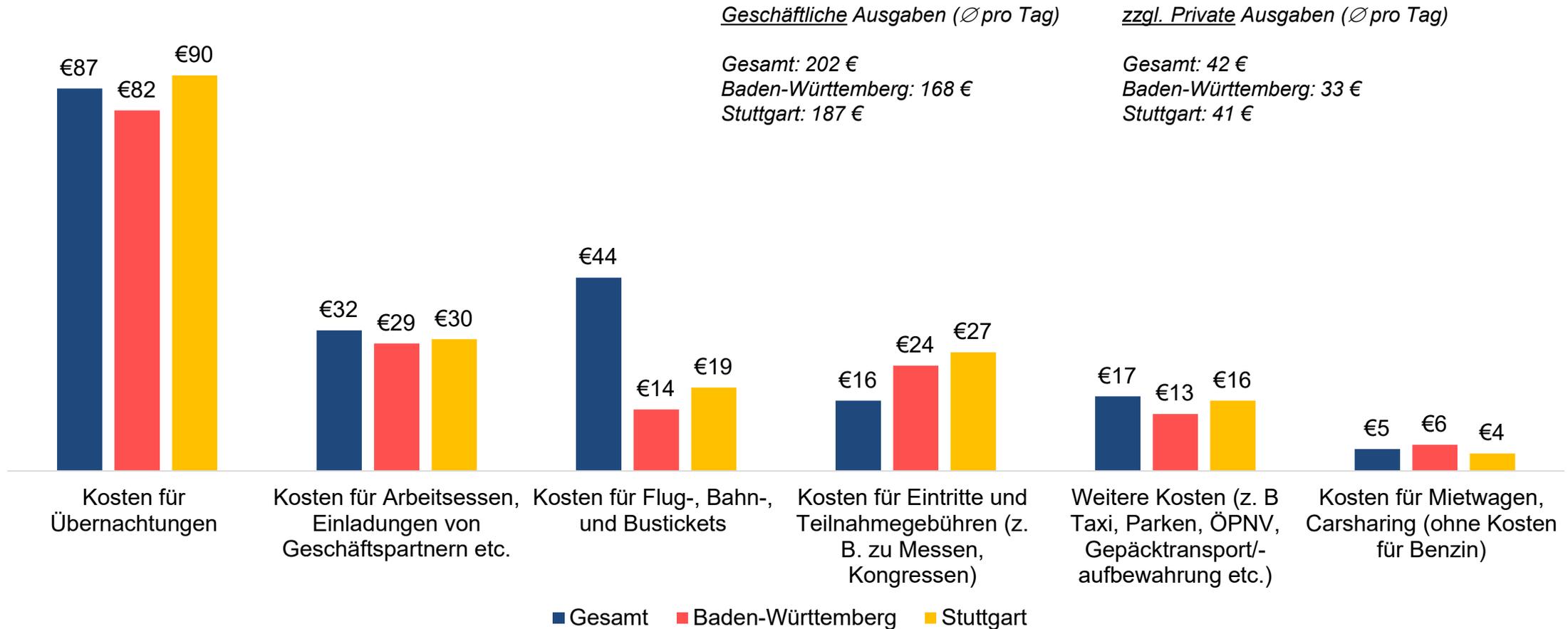
Gesamt: 505 €
Baden-Württemberg: 357 €
Stuttgart: 367 €

Gesamt: 108 €
Baden-Württemberg: 83 €
Stuttgart: 92 €



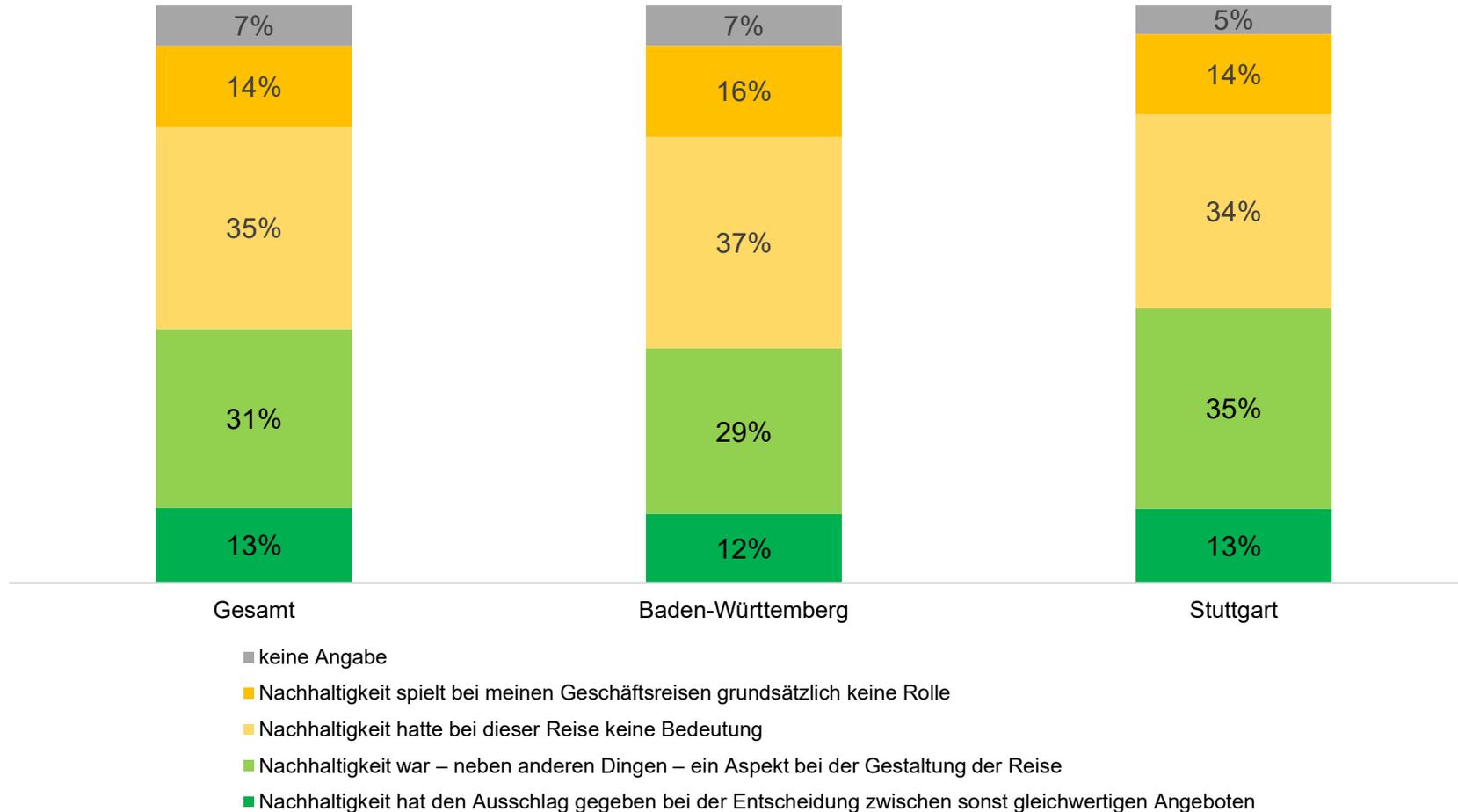
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Wie hoch waren die geschäftlichen Reisekosten bei dieser Reise? Bitte geben Sie die Gesamtkosten pro Kategorie an, unabhängig davon, ob diese Kosten von Ihnen verauslagt wurden oder nicht (z. B. weil direkt von Ihrem Arbeitgeber bezahlt). Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte. Info: Es handelt sich um Mittelwerte über alle berichtete Reisen unabhängig davon, ob bei der Reise entsprechende Leistungen in Anspruch genommen wurden.

Gesamtausgaben pro Tag bei Geschäftsreisen im Detail



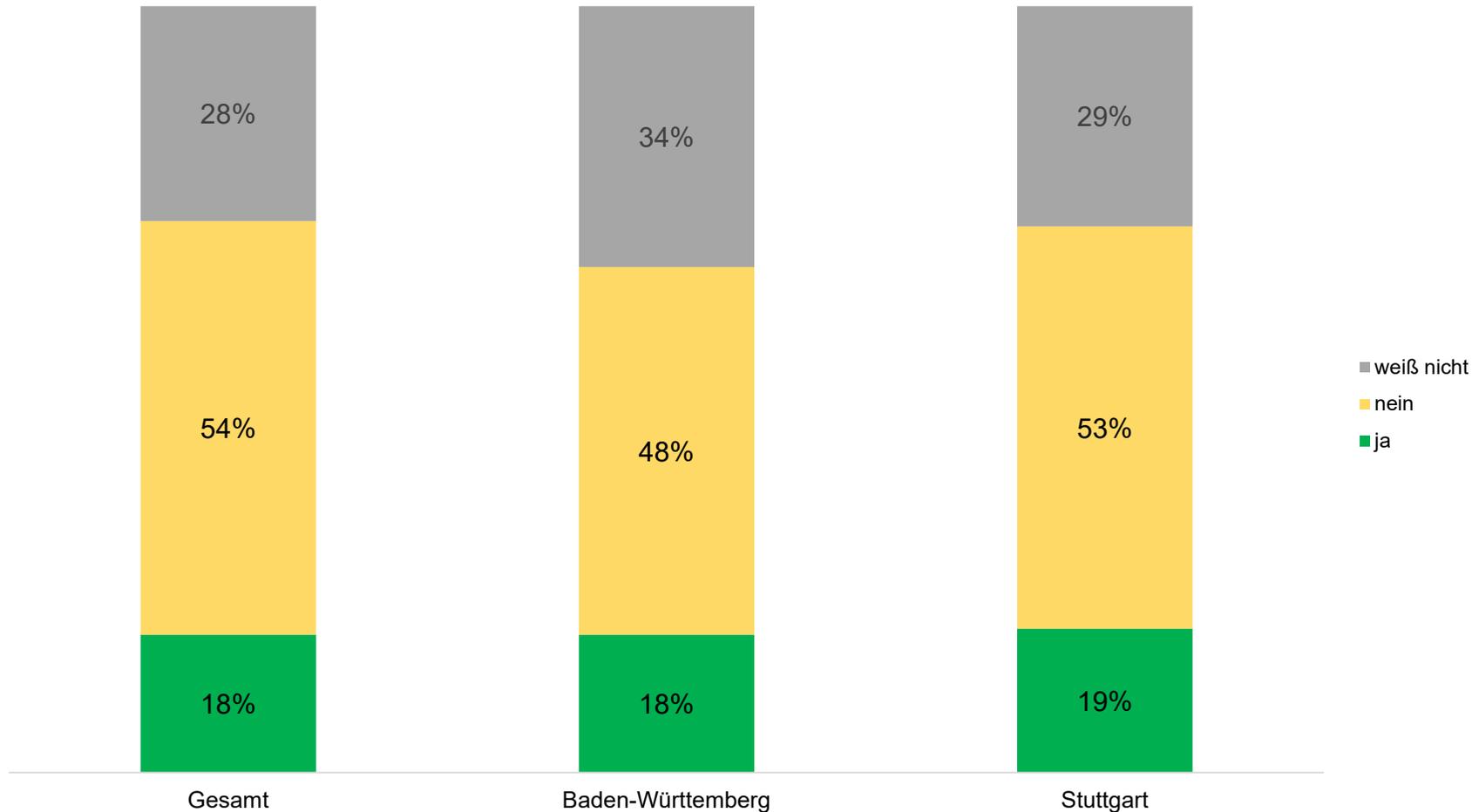
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Wie hoch waren die geschäftlichen Reisekosten bei dieser Reise? Bitte geben Sie die Gesamtkosten pro Kategorie an, unabhängig davon, ob diese Kosten von Ihnen verauslagt wurden oder nicht (z. B. weil direkt von Ihrem Arbeitgeber bezahlt). Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte. Info: Es handelt sich um Mittelwerte über alle berichtete Reisen unabhängig davon, ob bei der Reise entsprechende Leistungen in Anspruch genommen wurden.

Geschäftsreisen: Nachhaltigkeit bei der Entscheidung



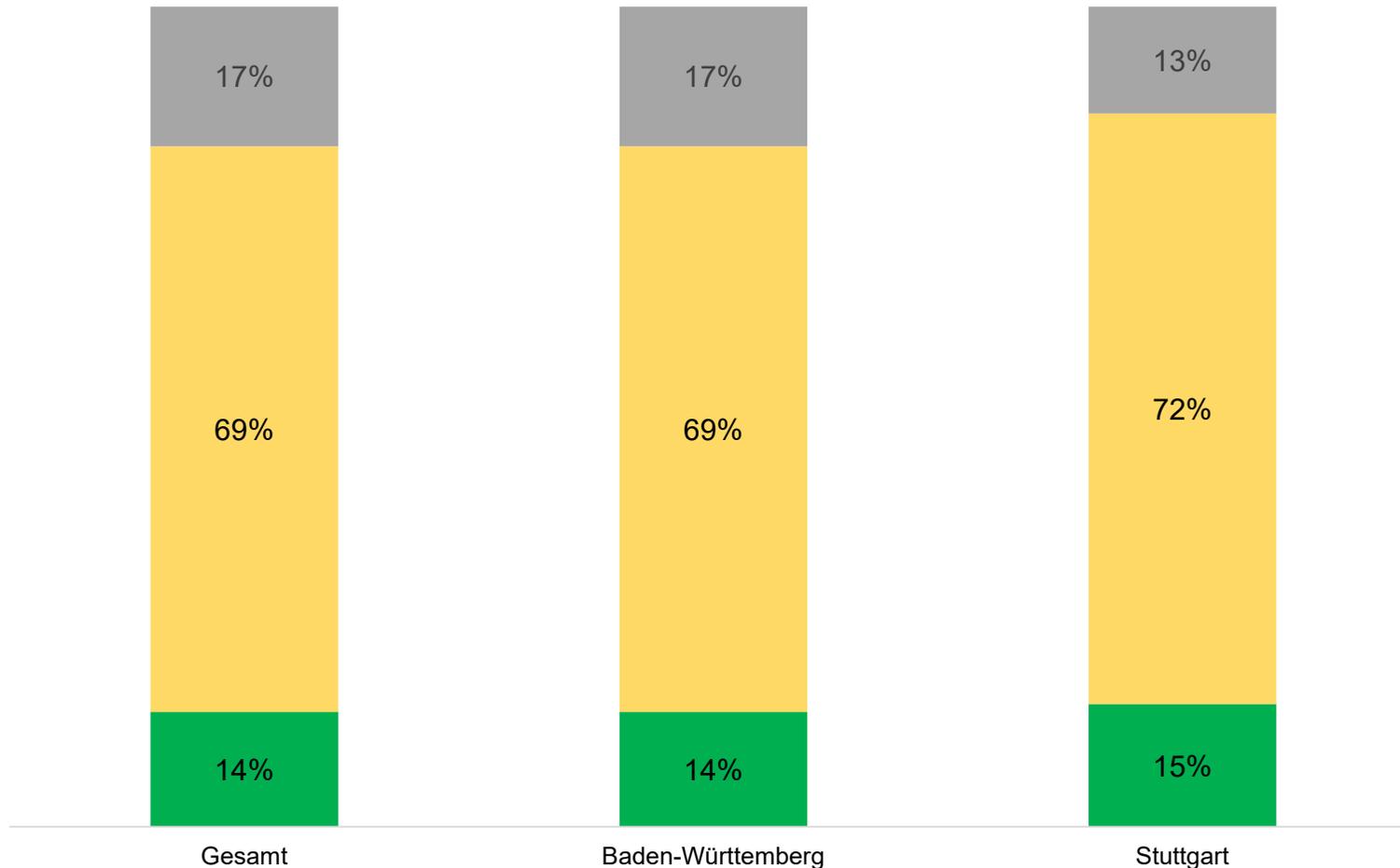
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Wenn Sie einmal an diese Geschäftsreise zurückdenken: Welche der folgenden Aussagen zur Nachhaltigkeit, also wie umweltfreundlich oder sozialverträglich die Reise war, trifft zu?

Nachhaltigkeitslabel der Unterkunft bei Geschäftsreisen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Hatten die Unterkunft oder der Tagungsanbieter bei dieser Geschäftsreise ein besonderes Umweltzeichen (Ökolabel etc.) oder eine besondere Nachhaltigkeitskennzeichnung?

CO₂-Kompensation bei Geschäftsreisen



■ weiß nicht
■ nein
■ ja

Bezahlung der CO₂- Kompensation:

62% der Reisende selbst; 38%
der Arbeitgeber (Gesamt)

n=78 für Baden-Württemberg (n=29 für
Stuttgart). Keine prozentuale Auswertung
möglich. Bei 53 (15) Reisen hat der
Arbeitnehmer die Kompensation gezahlt.

Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisen; n=6.927 Geschäftsreisen mit Übernachtung; n=573 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Baden-Württemberg; n=204 Geschäftsreisen mit Übernachtung nach Stuttgart
Frage: Haben Sie bzw. Ihr Arbeitgeber bei dieser Geschäftsreise eine CO₂-Kompensation für An- und Abreise oder Aufenthalt getätigt (z. B. bei Atmosfair, MyClimate)?

(4) Entscheider und Reiserichtlinien

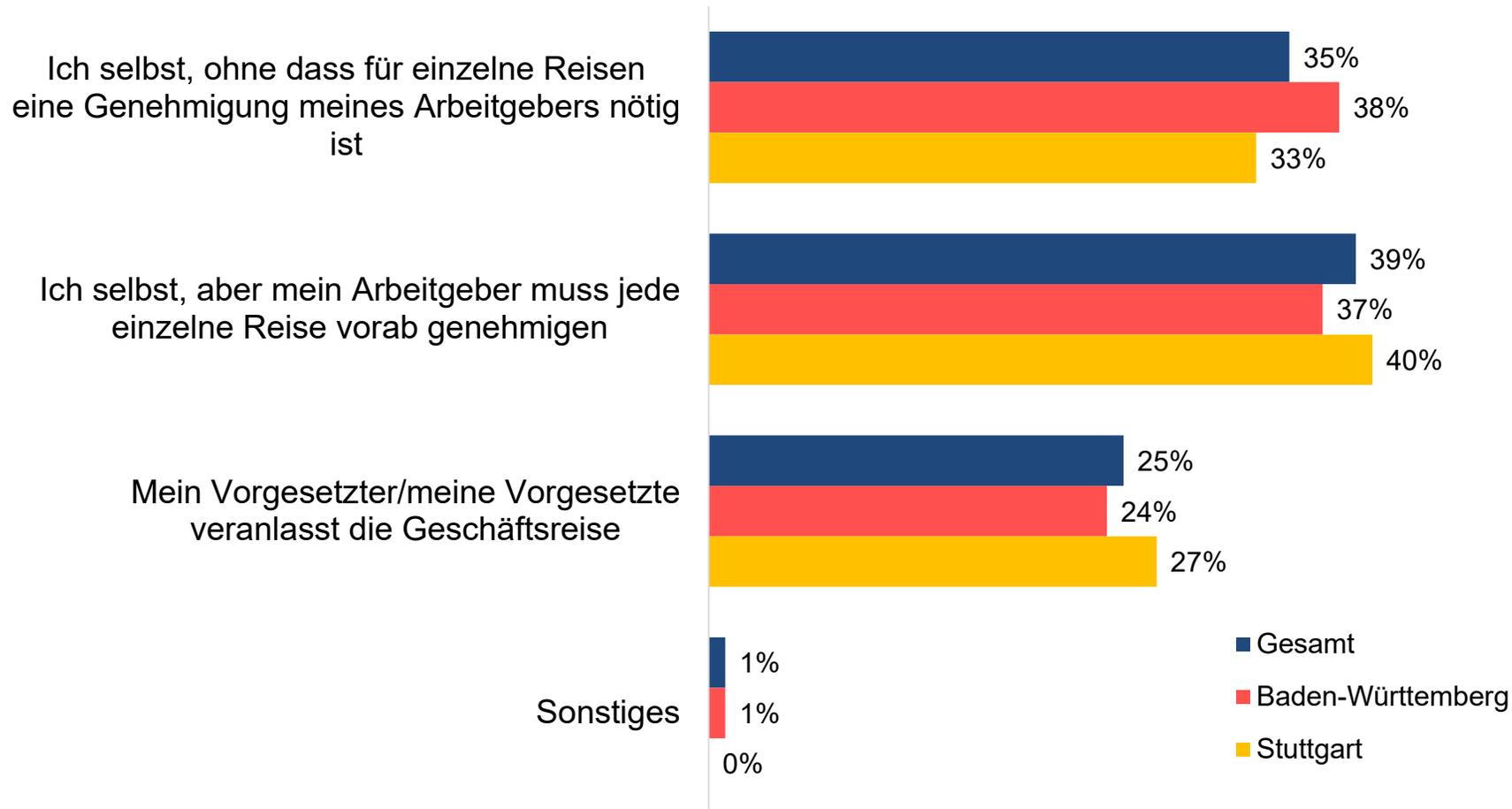
Basis Reisende:

n = 2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende

n = 362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg

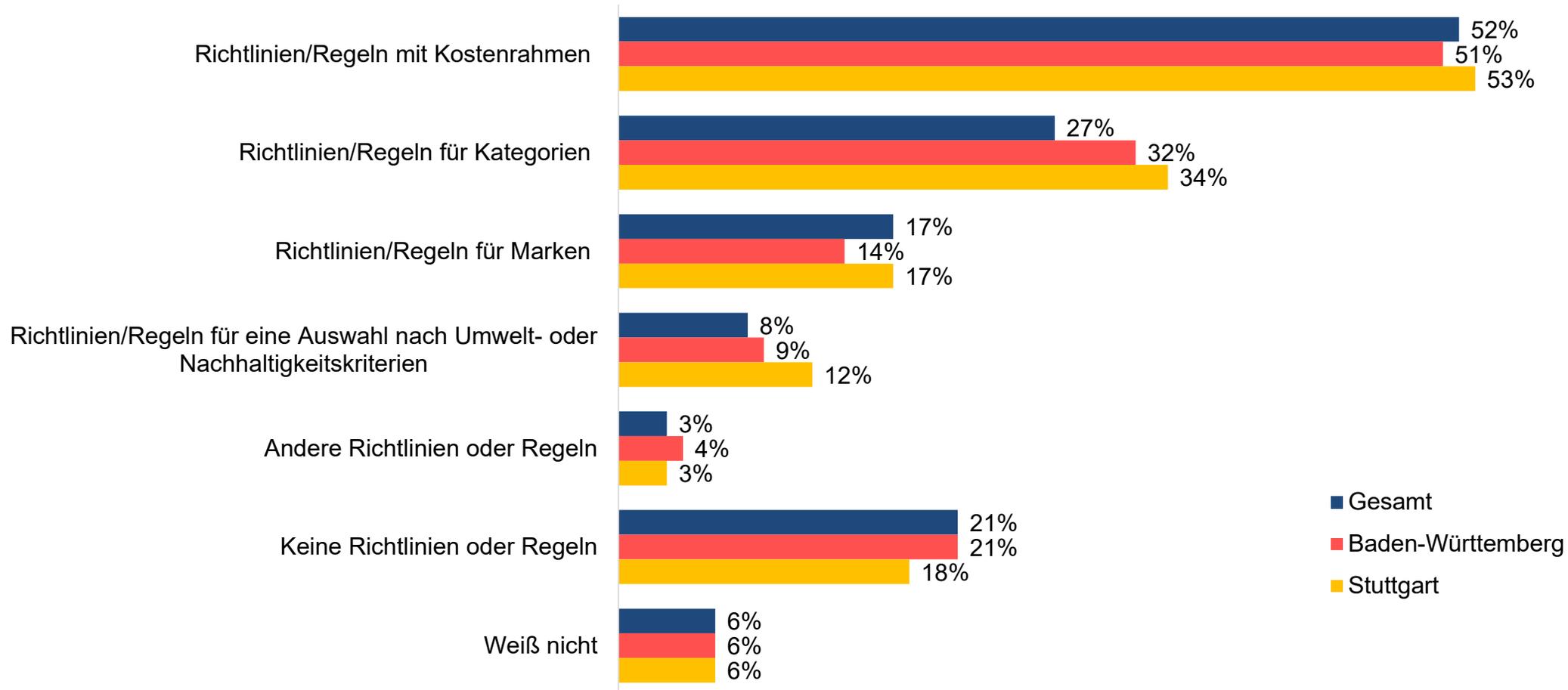
n = 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Entscheider bei Geschäftsreisen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart
Frage: Wer entscheidet grundsätzlich bei Ihnen im Unternehmen über die Durchführung einer Geschäftsreise?

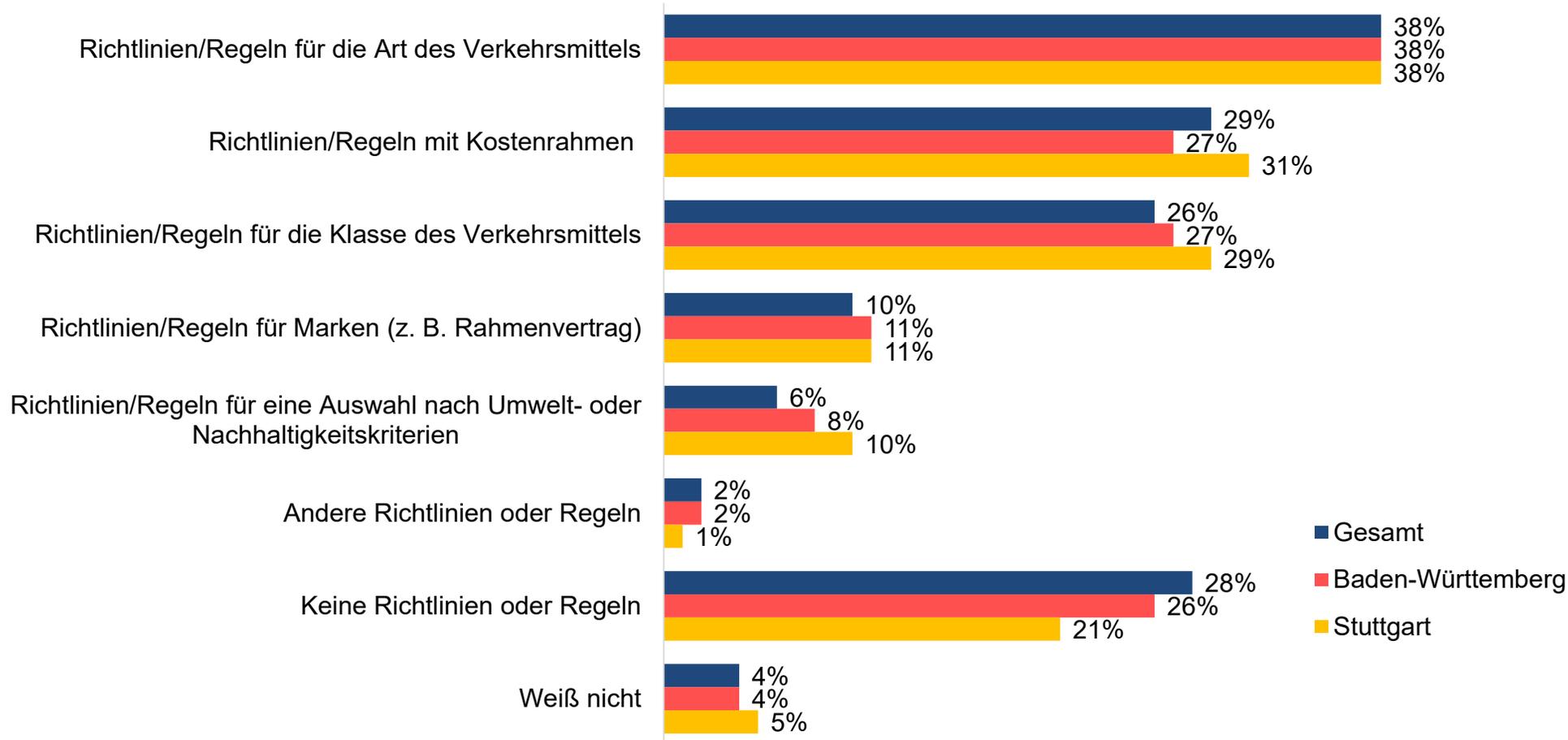
Geschäftsreisen: Reiserichtlinien Unterkunft



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Frage: Welche Richtlinien oder Regeln gibt es in Ihrem Unternehmen für die Auswahl der Unterkunft? Mehrfachauswahl

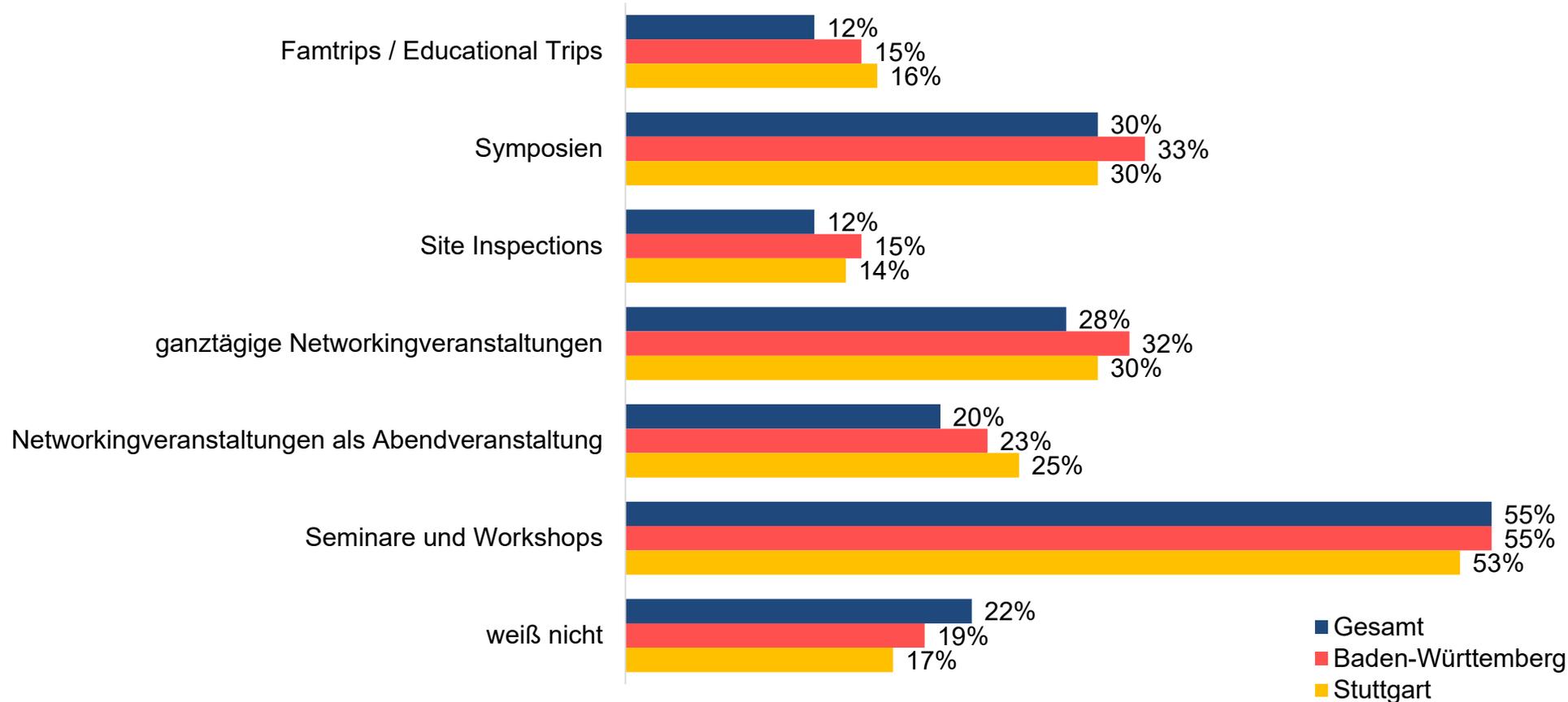
Geschäftsreisen: Reiserichtlinien Verkehrsmittel



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Frage: Welche Richtlinien oder Regeln gibt es in Ihrem Unternehmen für die Auswahl des Verkehrsmittels? Mehrfachauswahl

Geschäftsreisen: Compliance-Regeln



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

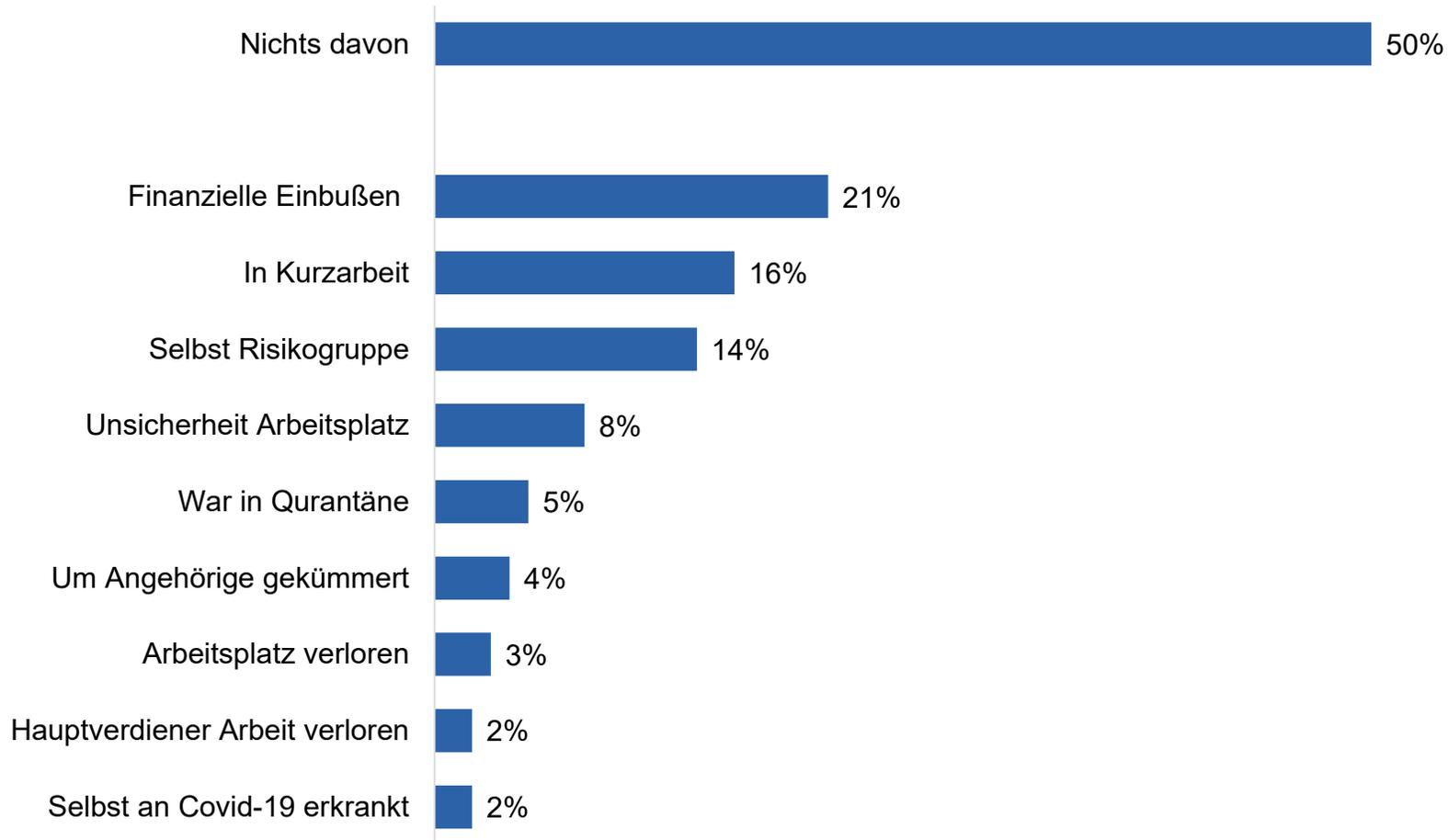
Frage: Verschiedene Compliance-Regeln haben die Tagungs- und Eventbranche in den letzten Jahren massiv verändert. Ab welchen beruflich veranlassten Veranstaltungen können Sie nach Ihrem Wissen unbedenklich teilnehmen? Mehrfachauswahl

(5) Sondermodul „Corona und Geschäftsreisen“

Basis Reisende:

n = 2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende

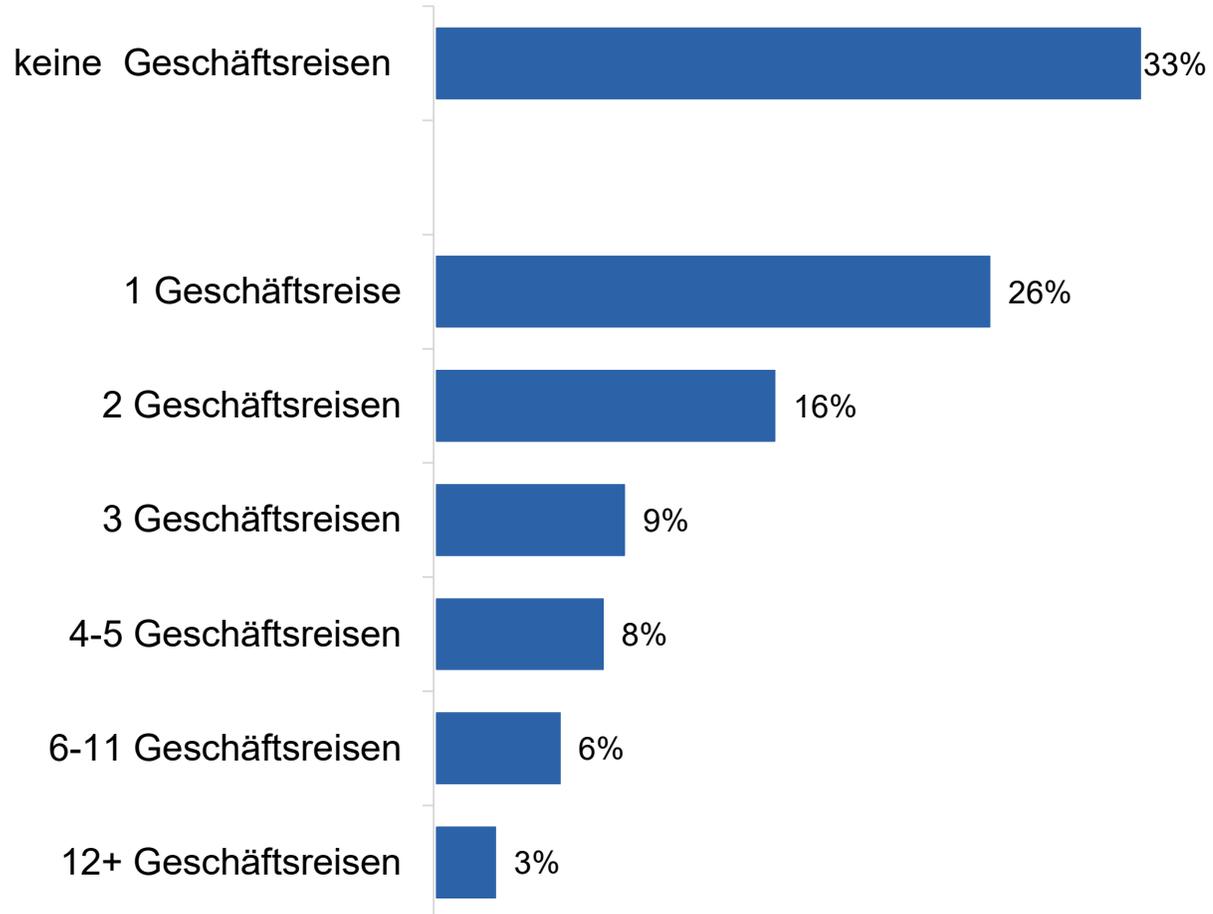
Covid-19: Betroffenheit der Geschäftsreisenden



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende

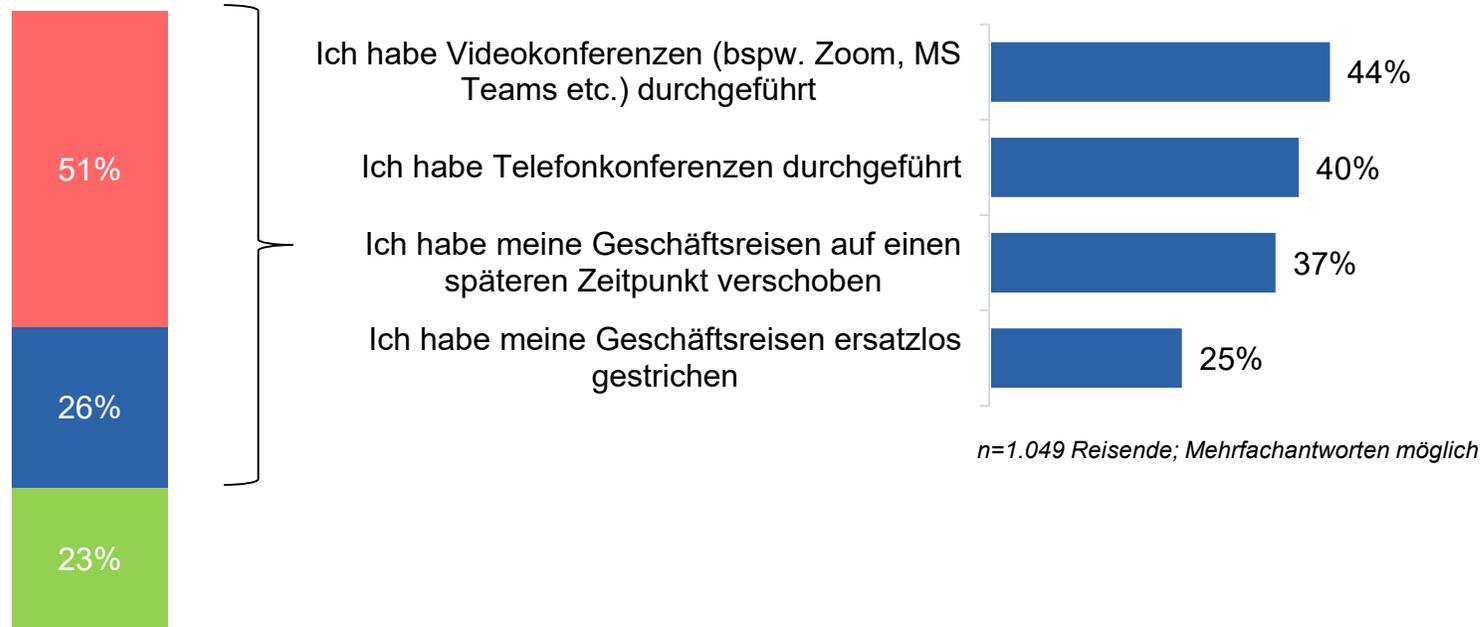
Frage: Nun möchten wir wissen, inwiefern Sie persönlich vom Coronavirus betroffen waren. Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

Covid-19: Geplante Geschäftsreisen März bis Mai 2020



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende;

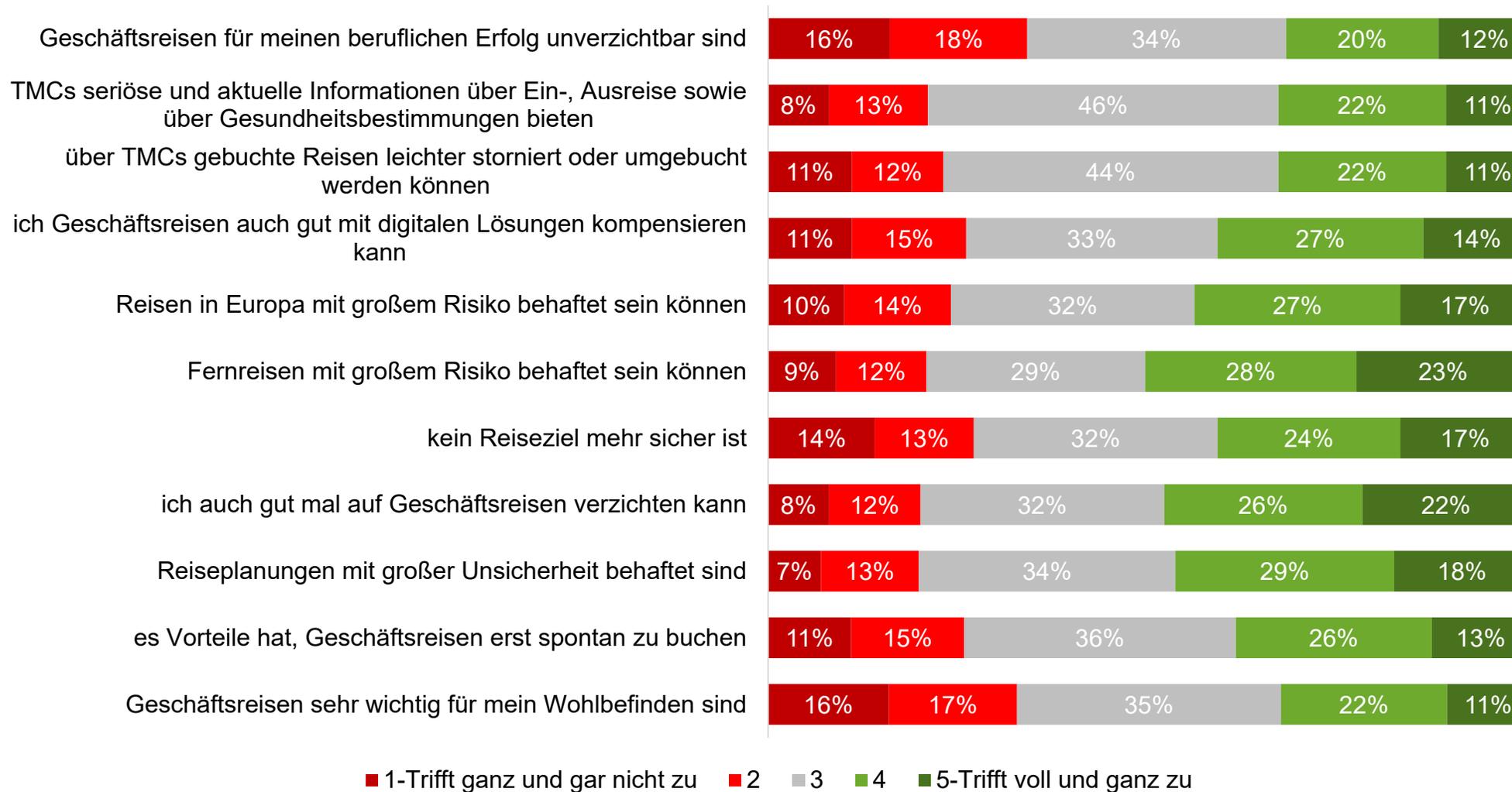
Frage: Wie viele Geschäftsreisen mit Übernachtung hatten Sie ursprünglich im Zeitraum von März bis Mai 2020 geplant? Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte.



- Keine der geplanten Geschäftsreisen konnte durchgeführt werden
- Ich habe weniger Geschäftsreisen unternommen als geplant
- Ich konnte alle meine Geschäftsreisen wie geplant durchführen

Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=1.358 Übernachtungsgeschäftsreisende, die im Zeitraum März bis Mai mindestens eine Geschäftsreise mit Übernachtung geplant hatten.
Frage: Wie haben die Corona bedingten Einschränkungen Ihre geplanten Geschäftsreisen mit Übernachtung in den Monaten März bis Mai 2020 beeinflusst?

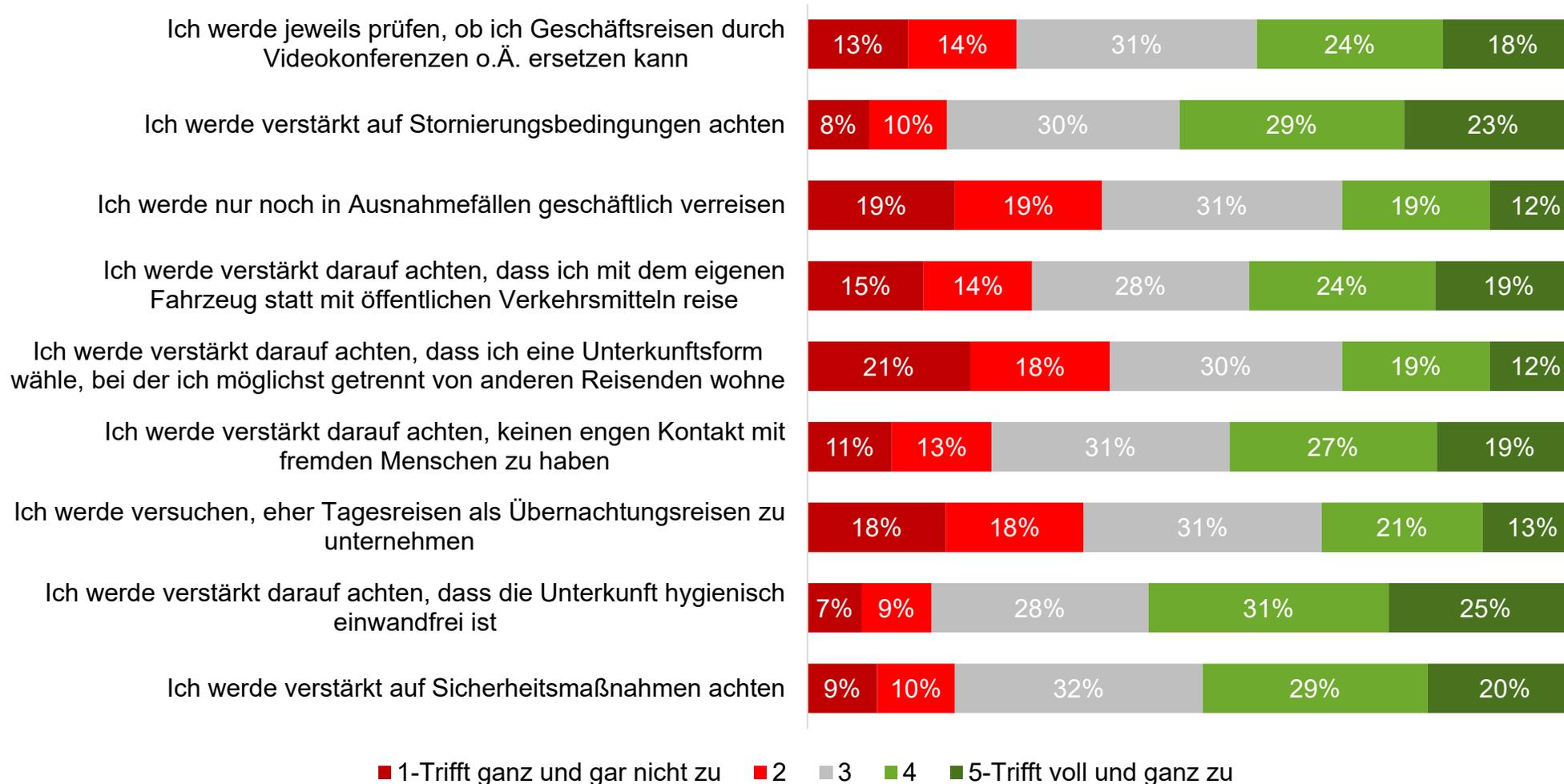
Durch die Coronakrise ist mir klargeworden, dass...



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende

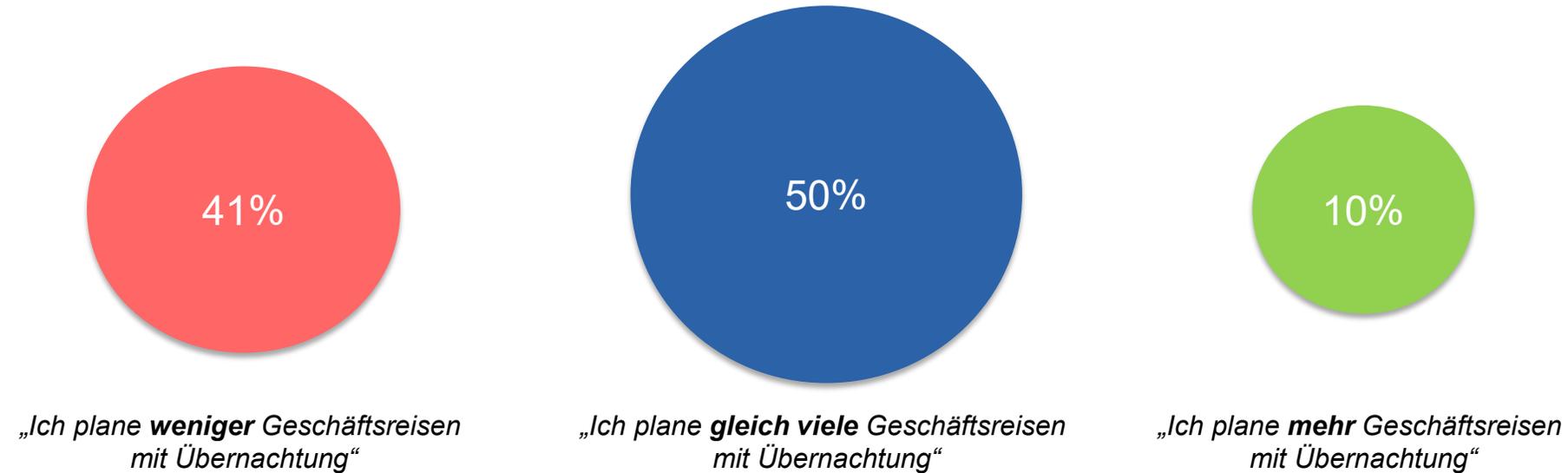
Frage: Nun würden wir gerne wissen, inwiefern die Corona-Krise ihre Einstellung zu Geschäftsreisen insgesamt beeinflusst. Bitte geben Sie zu den folgenden Aussagen jeweils an, inwiefern diese auf Sie zutrifft.

Zukünftiges Reiseverhalten bei Geschäftsreisen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende
Frage: Worauf werden Sie vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie in Zukunft bei Geschäftsreisen besonders achten?

Zukünftiges Geschäftsreisevolumen



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende

Frage: Vor dem Hintergrund der aktuellen Lage: Wie wird sich Ihr Geschäftsreiseverhalten entwickeln? Planen Sie in den nächsten 12 Monaten mehr, gleich viele oder weniger Geschäftsreisen mit Übernachtung zu unternehmen als vor der Krise?

(6) Soziodemographie

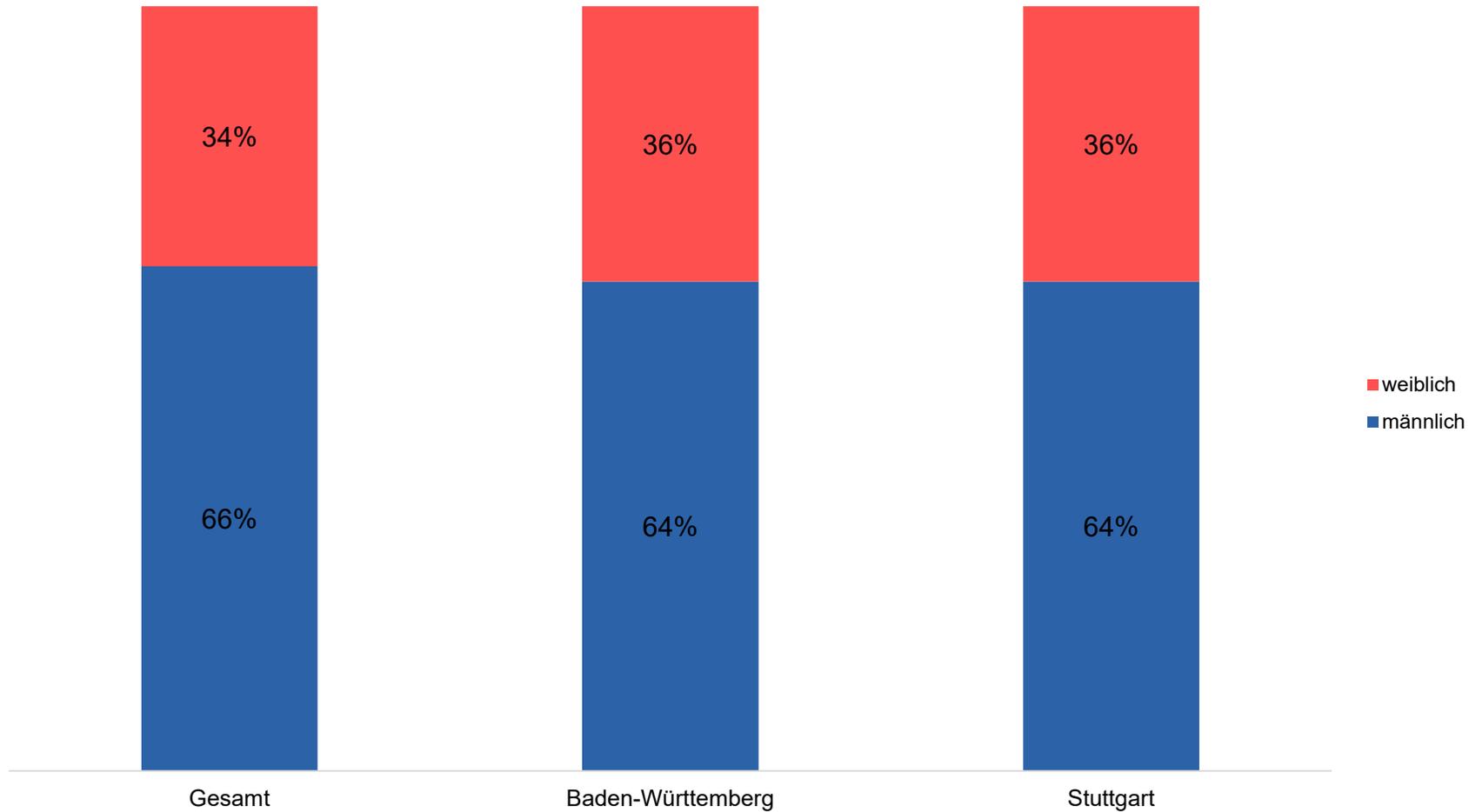
Basis Reisende:

n = 2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende

n = 362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg

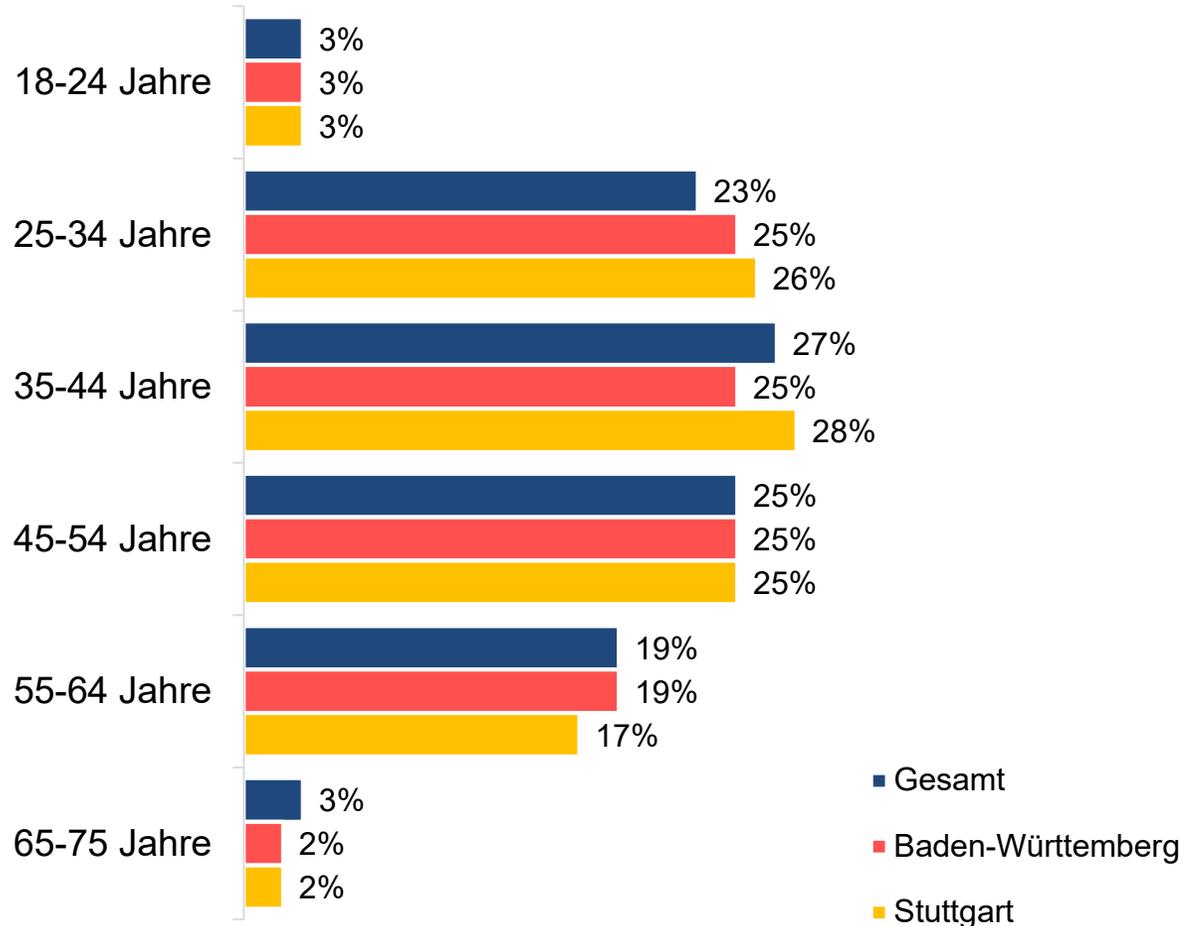
n = 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Geschlecht



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Alter



Durchschnittsalter:

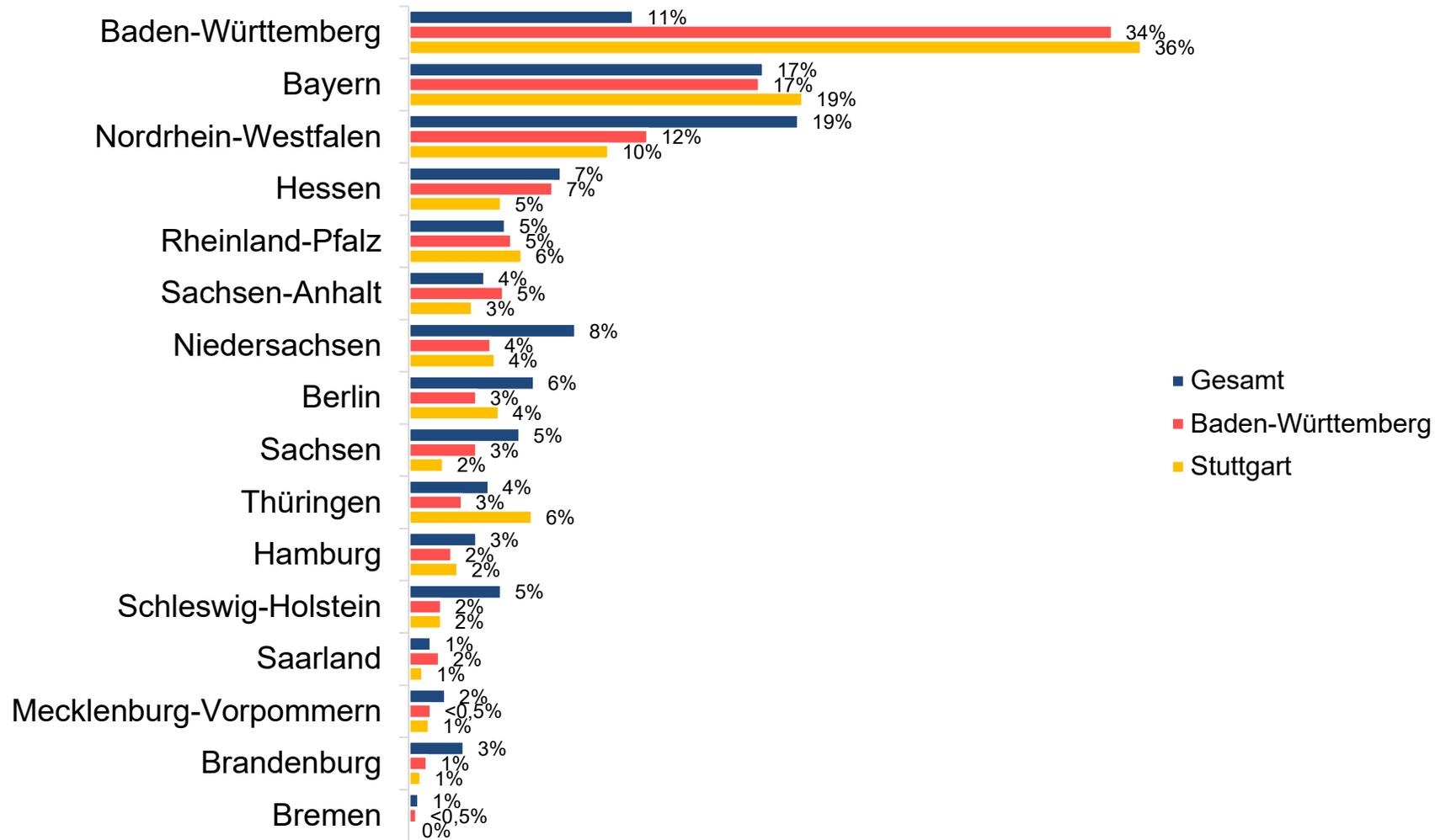
Gesamt: 44,0 Jahre

Baden-Württemberg: 43,4 Jahre

Stuttgart: 42,7 Jahre

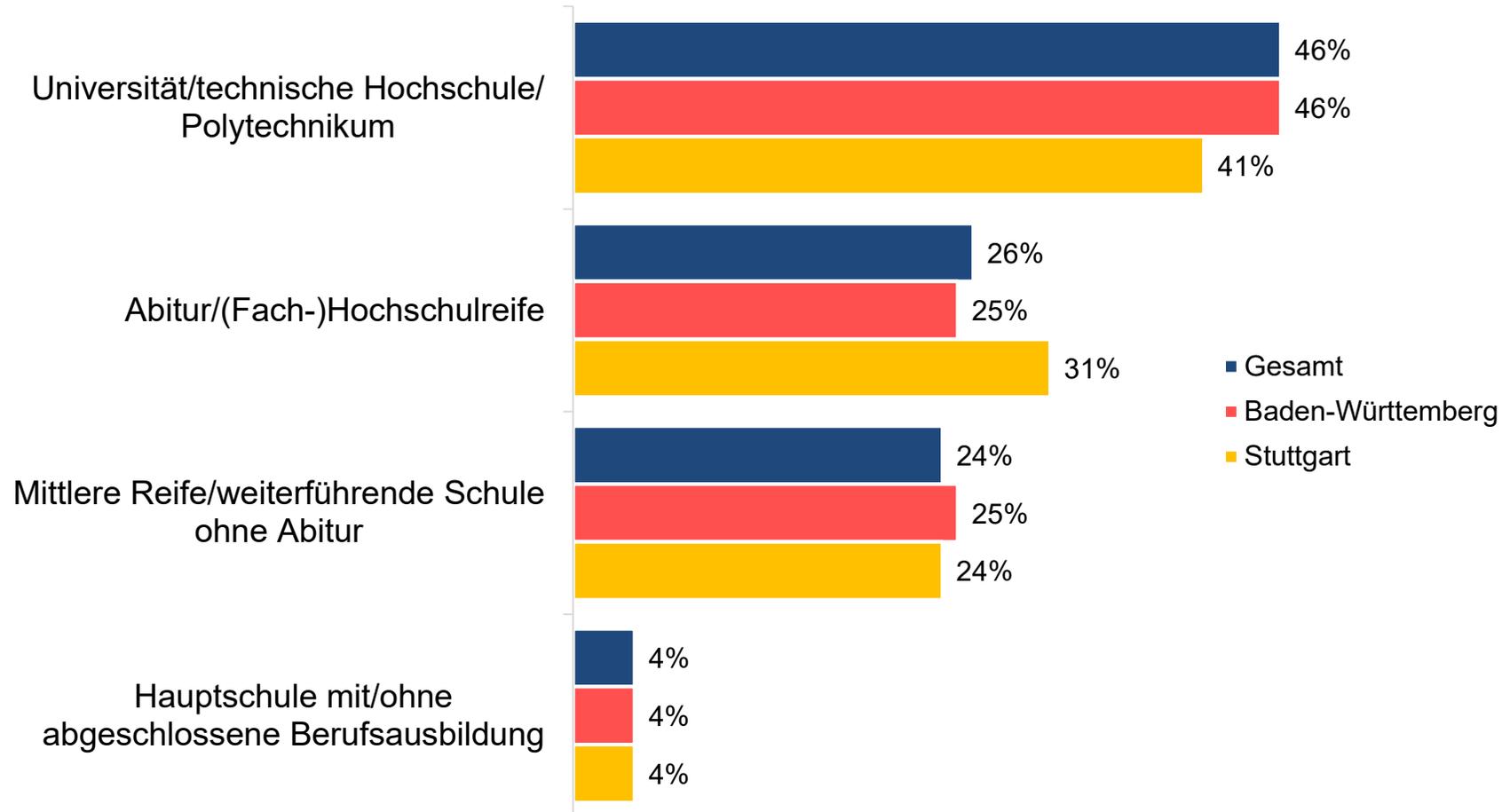
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Herkunft

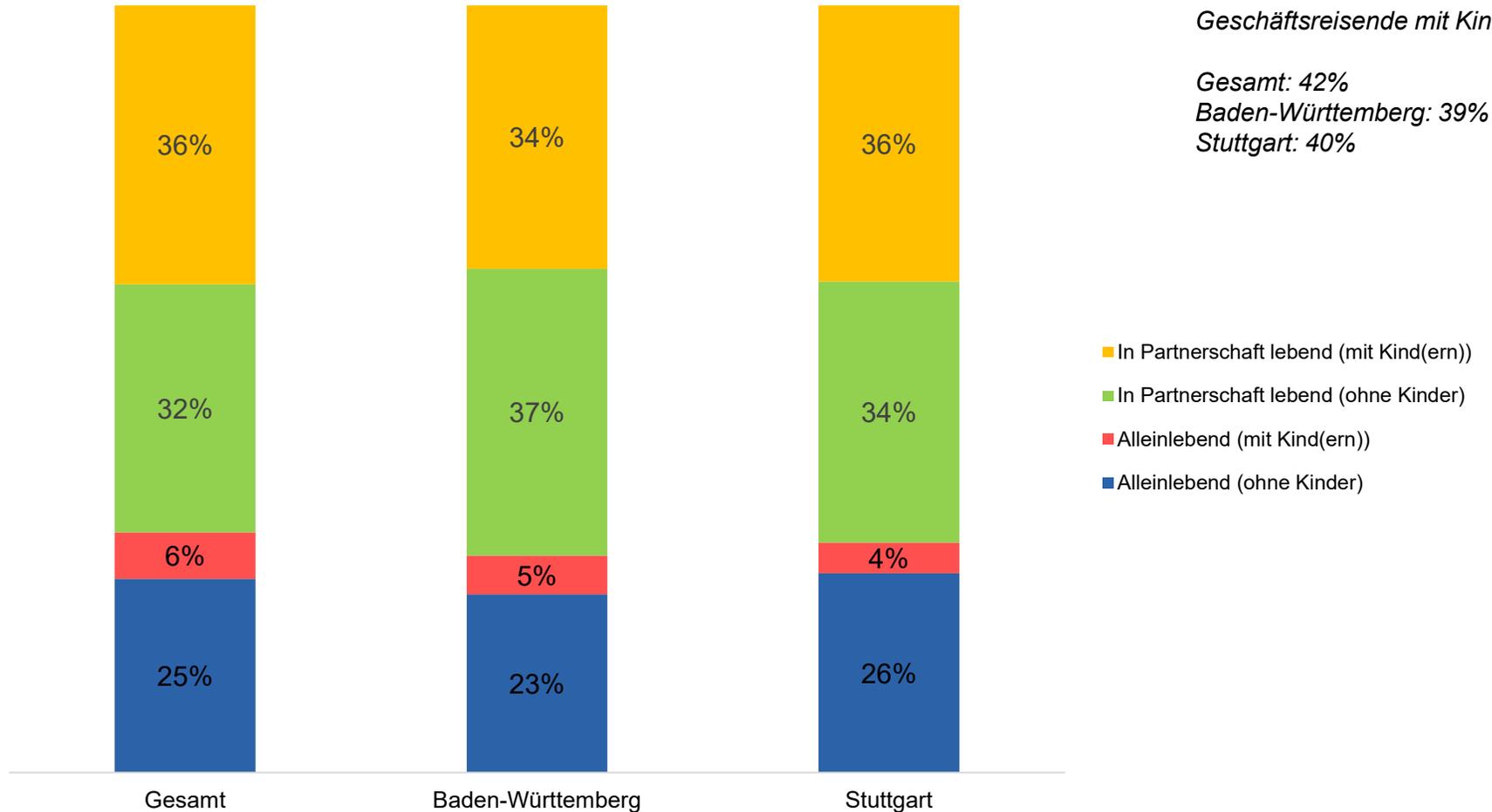


Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Höchster Bildungsabschluss

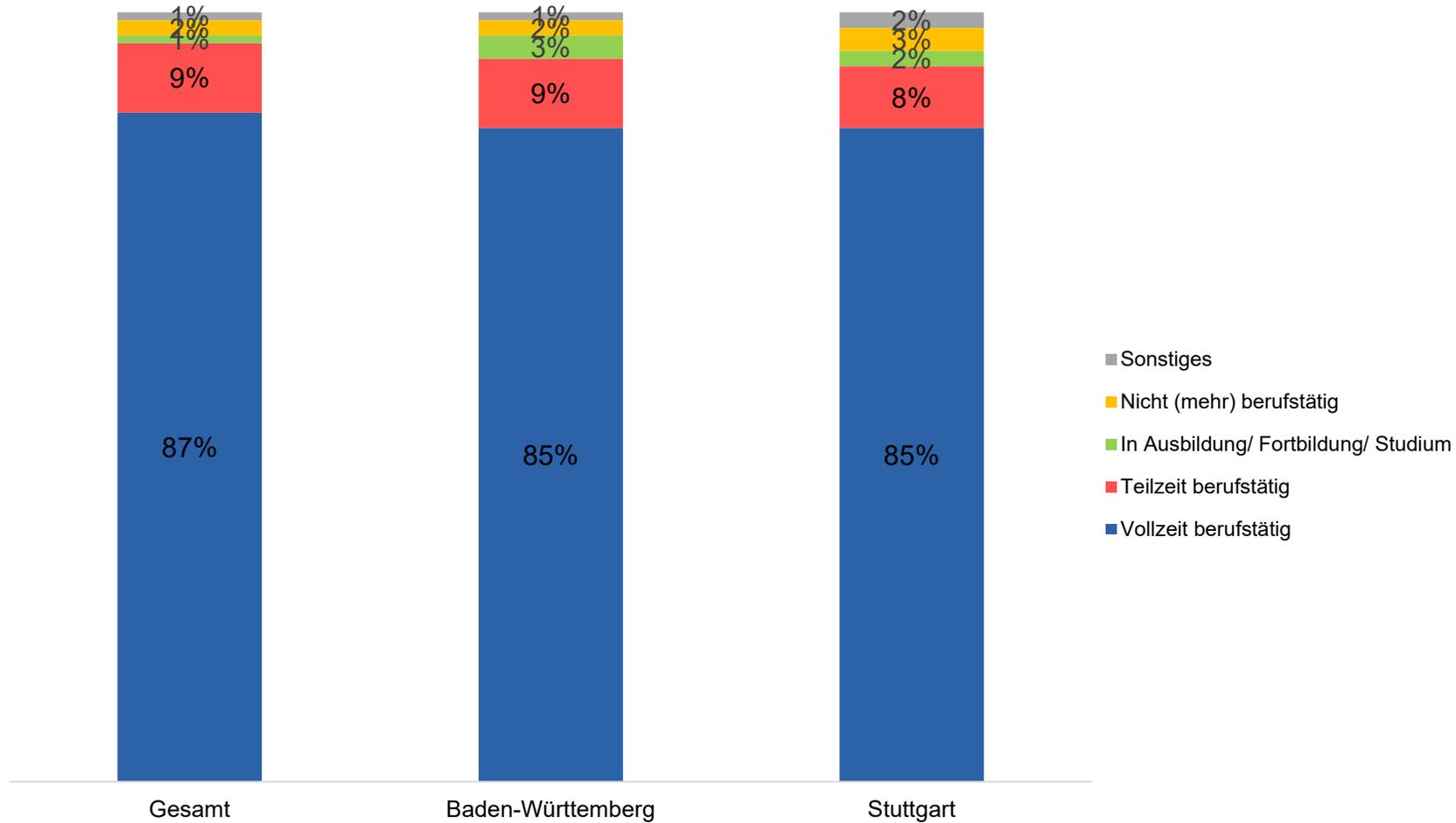


Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart



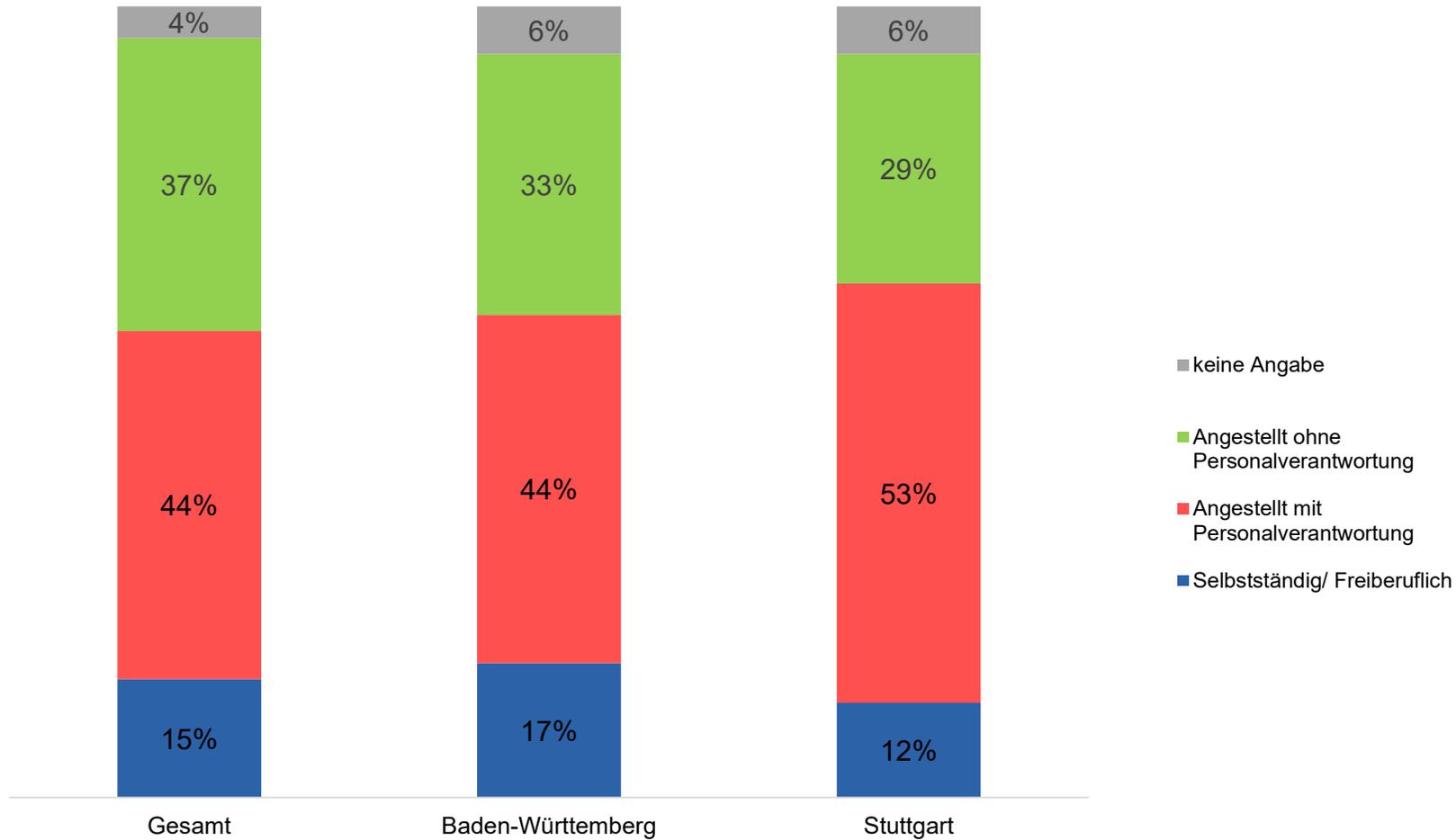
Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Berufstätigkeit

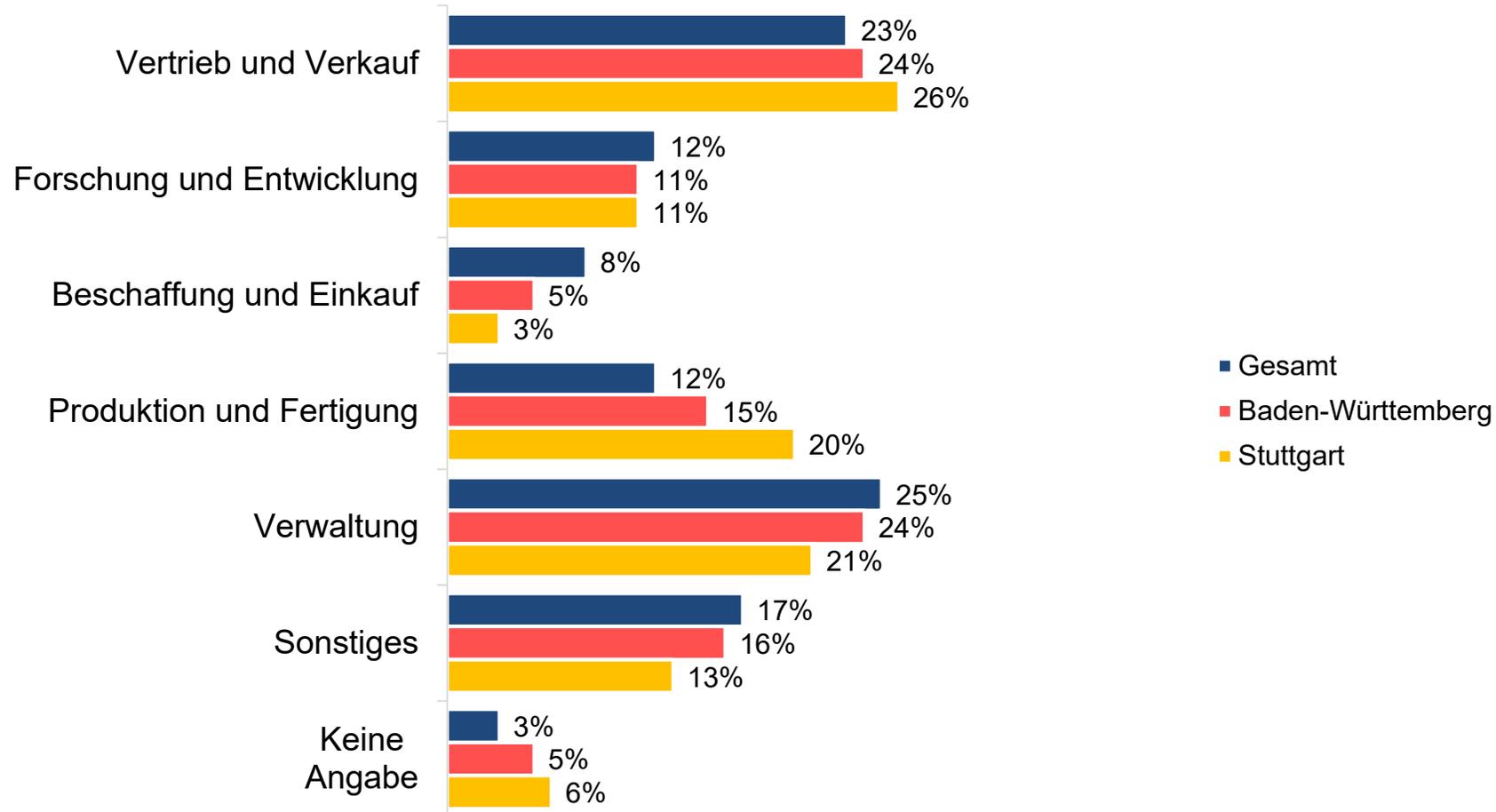


Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Beschäftigungsart

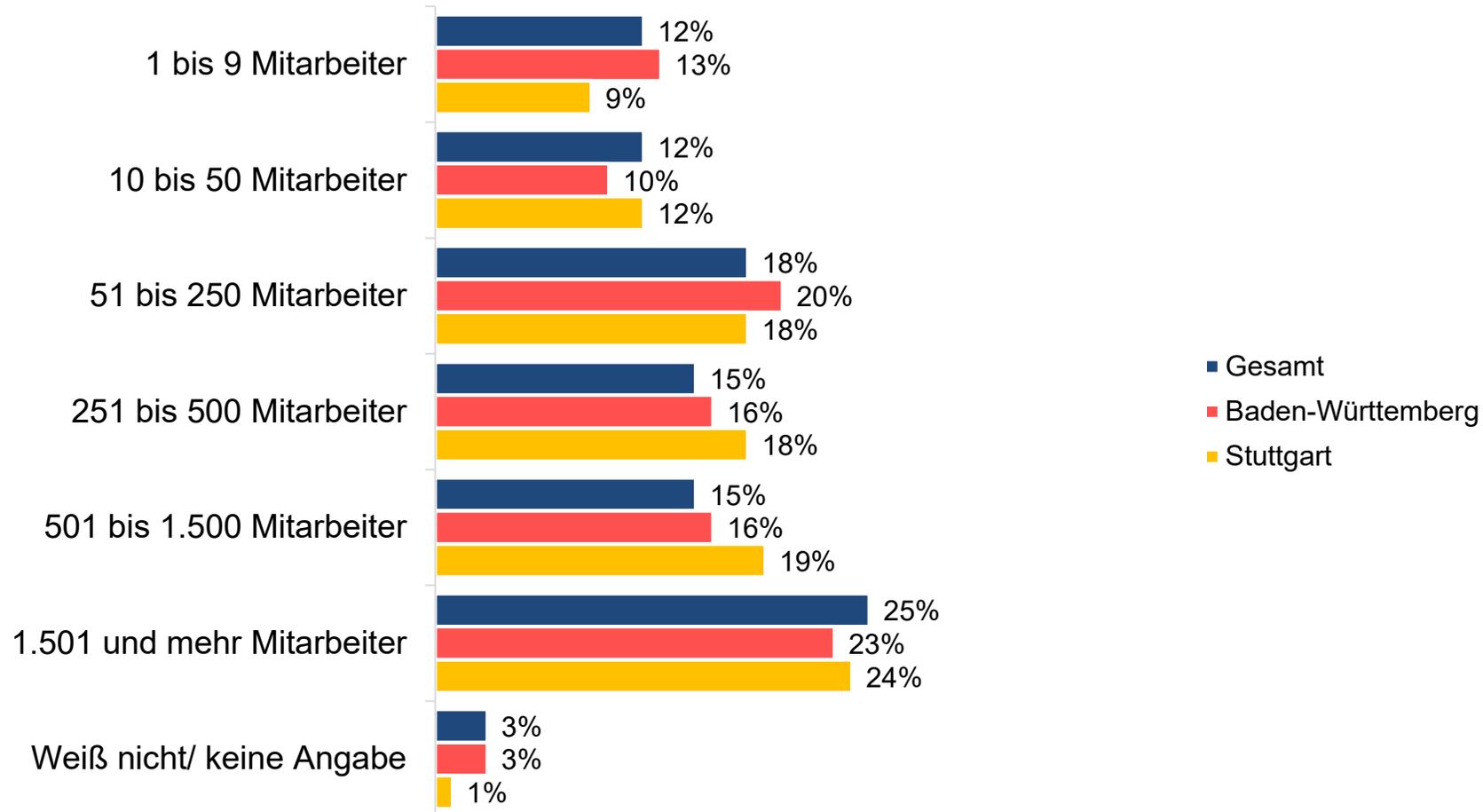


Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Unternehmensgröße



Quelle: RA Business 2020; Norstat. Basis Reisende. n=2.012 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=362 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Baden-Württemberg; n= 157 Übernachtungsgeschäftsreisende nach Stuttgart

Die RA *Business* wird herausgegeben von der

FUR – Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e. V.
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 88 88 800
✉ info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de

In Zusammenarbeit mit

DITF – Deutsches Institut für
Tourismusforschung
Fritz-Thiedemann-Ring 20
D- 25746 Heide

☎ +49 481 85 55 566
✉ ditf@fh-westkueste.de
www.ditf-fhw.de

NIT – Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 666 567 0
✉ info@nit-kiel.de
www.nit-kiel.de

Datenanalyse, Datenvisualisierung und -interpretation für Baden-Württemberg und Stuttgart:

Touristicon GmbH, Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide, **Julian Reif** (reif@touristicon-experts.de)
NIT, Fleethörn 23, 24103 Kiel, **Ulf Sonntag** (ulf.sonntag@nit-kiel.de)