

DWIF-TAGESREISENMONITOR

Ergebnisse für das Zielgebiet
Region Stuttgart 2019

Sebastian Geiger, Senior Consultant
Moritz Sporer, Senior Consultant

München, Dezember 2020

Details zum dwif-Tagesreisenmonitor

WER WURDE BEFRAGT?

- deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren
- jährlich rund 15.600 Interviews
 - davon 1.840 berichtete Tagesreisen in der Region Stuttgart im Zeitraum 2017 bis 2019

WAS WURDE GEFRAGT?

- Wöchentlich wurde das Tagesreiseverhalten der letzten Woche abgefragt
 - u.a. Herkunft, Zielort, Aktivitäten, Ausgabeverhalten, Begleitung, soziodemografische Angaben etc.

WIE WURDE BEFRAGT?

- Im Rahmen eines Online-Panels
- Hochrechnung der Ergebnisse erfolgte auf die deutschsprachige Gesamtbevölkerung
- Es fanden umfangreiche Plausibilitätskontrollen statt
- Tagesreisende aus dem Ausland wurden nicht berücksichtigt

Die nachfolgenden Ergebnisse in Prozentwerten sind gerundet.

Definition Tagesausflug & Tagesgeschäftsreise

Als **Tagesausflug** wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz, zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z. B. Lebensmittel) und
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z. B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, tägliche Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Als **Tagesgeschäftsreise** zählen alle Ortsveränderungen zur Wahrnehmung geschäftlicher Aufgaben, die über die Gemeindegrenze, in der sich der ständige Arbeitsplatz des Betroffenen befindet, hinausführen. Hierunter fallen jedoch

- **nicht** Fahrten zum ständigen oder wechselnden Arbeitsplatz (z. B. Montage) und
- **nicht** Fahrten innerhalb der Arbeitsplatzgemeinde (z. B. so genannte „Dienstgänge“).

132,0 Mio.




Tagesreisen in die/der
Region Stuttgart 2019

Tagesausflügler*innen 110 Mio.

Tagesgeschäftsreisende 22 Mio.

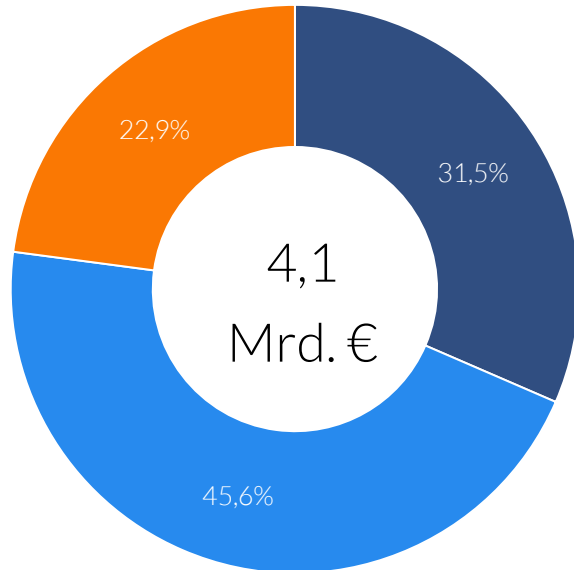
Tagesreisende geben im Schnitt mehr als 27 Euro aus

Durchschnittliche Ausgaben der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in Euro pro Person)

	Gastgewerbe	9,80 €
	Einzelhandel	14,20 €
	Dienstleistungen	7,10 €
	<hr/>	
	SUMME	31,10 €

4,1 Mrd. Euro Umsatz durch Tagesreisende

Generierter Umsatz der Tagesreisenden in der Region Stuttgart



Gastgewerbe:

1,29 Mrd. €



Einzelhandel:

1,87 Mrd. €



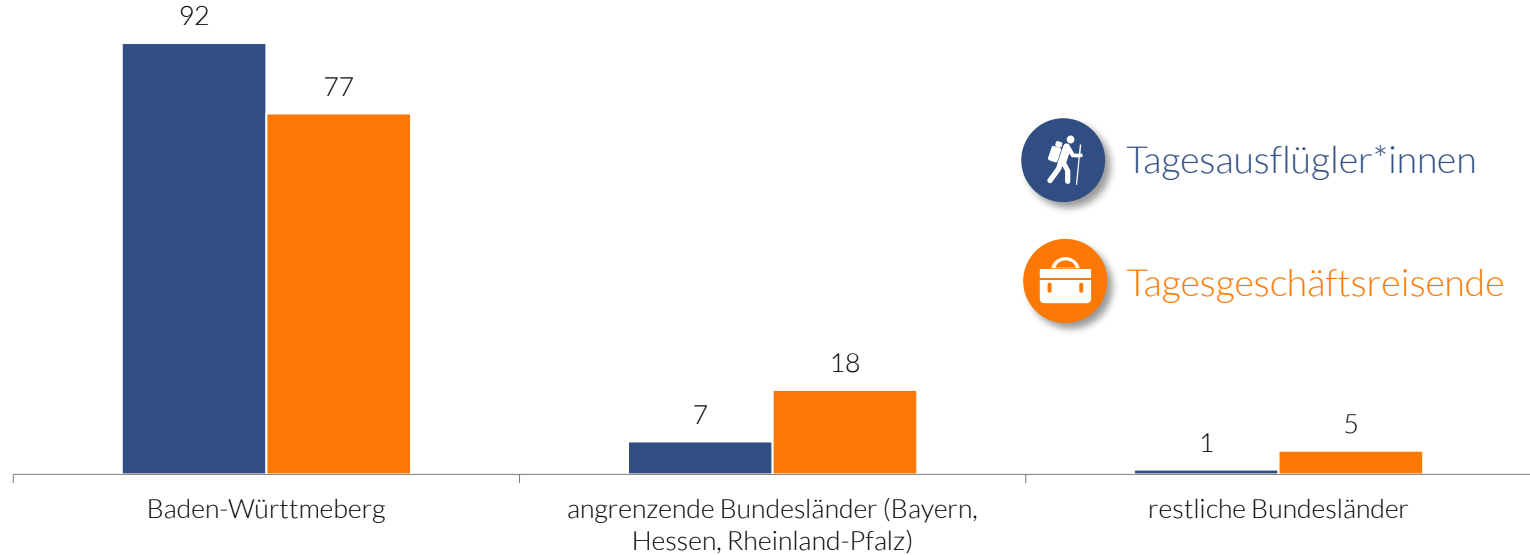
Dienstleistungen:

0,94 Mrd. €

Die Tagesreisenden kommen hauptsächlich aus Baden-Württemberg

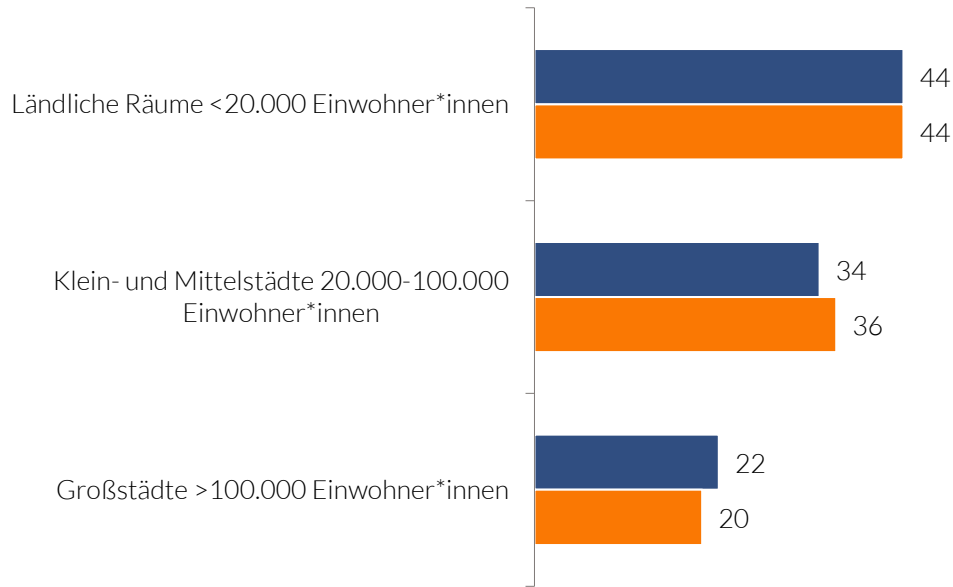
Herkunftsbundesländer der Tagesreisenden in der Region Stuttgart

(Angaben in %)



Die Tagesreisenden kommen häufig aus dem ländlichen Raum

Verteilung der Stadtgröße der Quellgemeinden der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)



- Fast die Hälfte der Tagesausflügler*innen wohnt in Gemeinden mit unter 20.000 Einwohner*innen. Weitere 34% kommen aus Klein- und Mittelstädten.
- Die Unterschiede zwischen Tagesausflügler*innen und Tagesgeschäftsreisenden sind nur gering ausgeprägt.



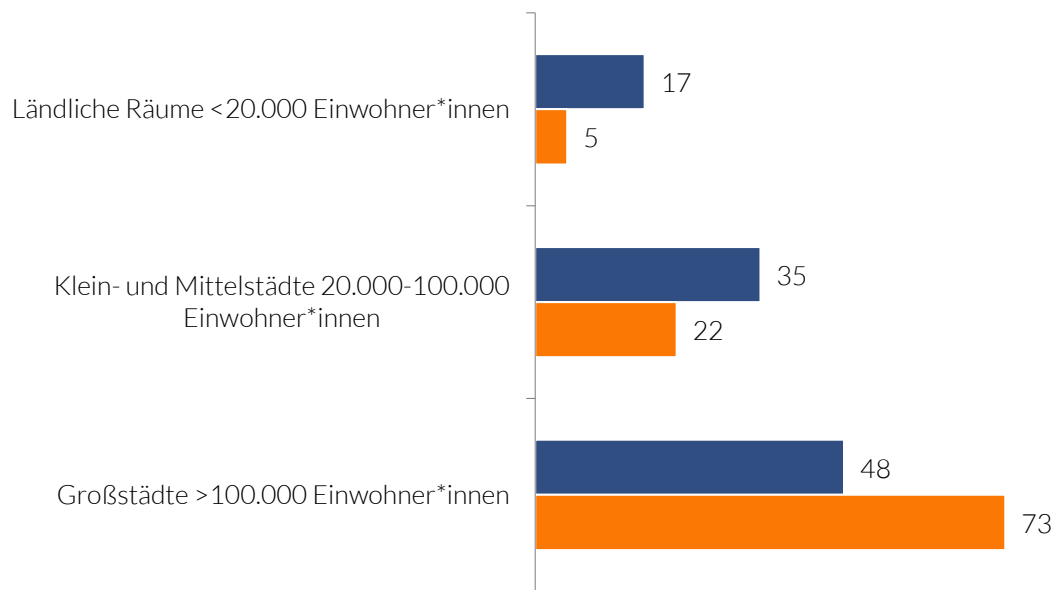
Tagesausflügler*innen



Tagesgeschäftsreisende

Rund die Hälfte der Tagesausflüge finden in Großstädten statt

Verteilung der Stadtgröße der Zielgemeinden der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)



- 48% der Tagesausflüge in der Region Stuttgart finden in Großstädten mit über 100.000 Einwohner*innen statt. Bei den Tagesgeschäftsreisen sind es sogar 7 von 10 Reisen.



Tagesausflügler*innen

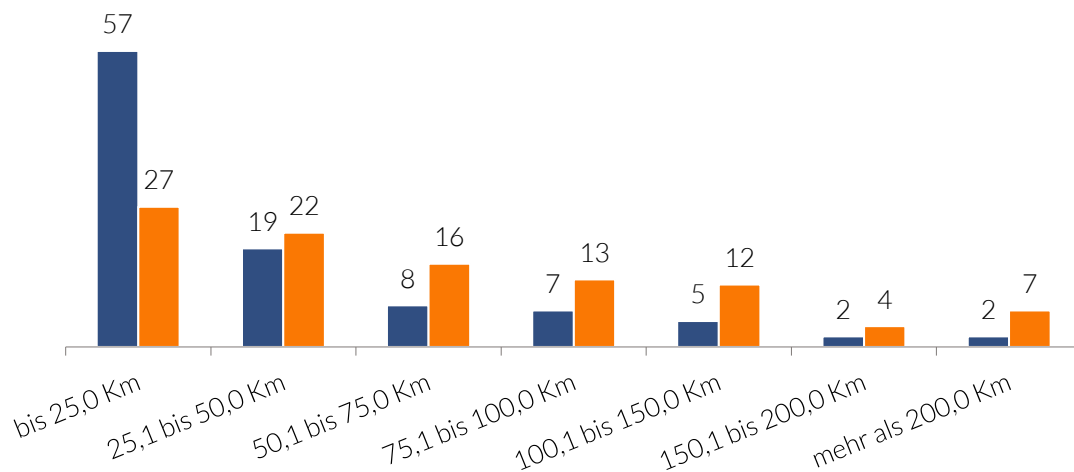


Tagesgeschäftsreisende

Tagesausflügler*innen wohnen im näheren Einzugsgebiet

Distanz zwischen Wohnort und Zielort der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (einfache Wegstrecke) (Angaben in %)

Ø 41 Km
Ø 76 Km



- 76 % der Tagesausflügler*innen wohnen im Radius von 50 Km vom Zielort entfernt.
- Tagesgeschäftsreisende nehmen höhere Strecken in Kauf. Dennoch wohnen 78% auch in einer Entfernung bis maximal 100 Km.

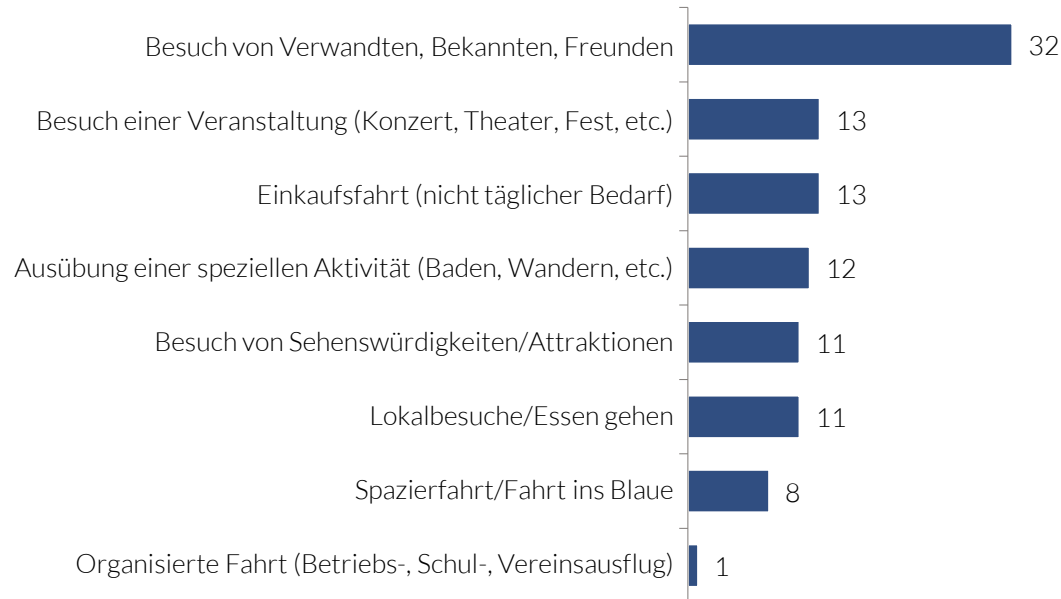


Tagesausflügler*innen



Tagesgeschäftsreisende

Hauptanlass der Tagesausflügler*innen nach in der Region Stuttgart (Angaben in %)

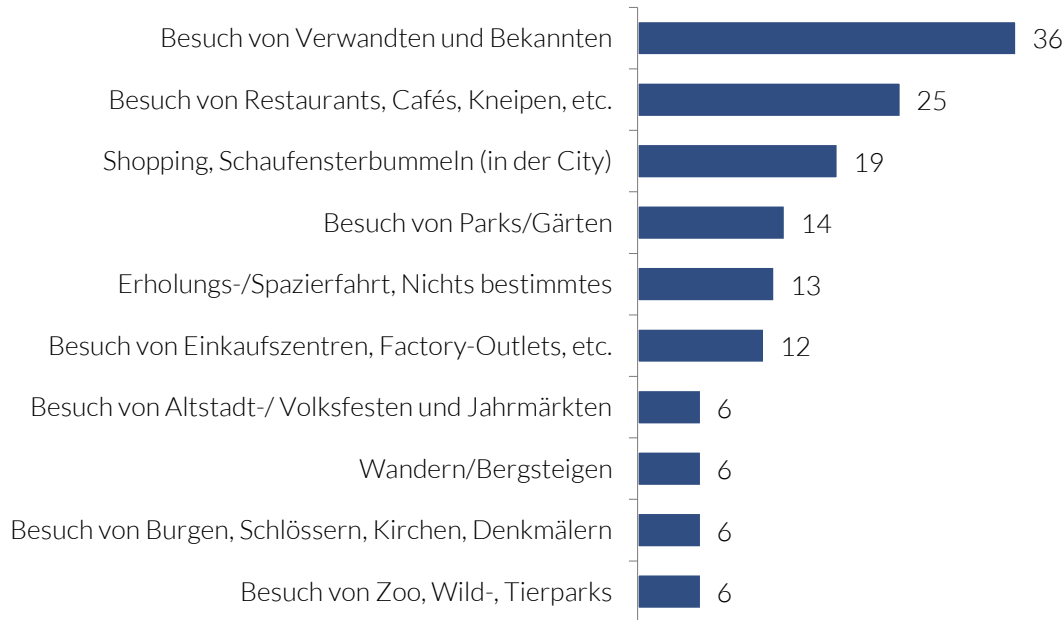


- Bei rund 1/3 der Tagesausflüge in der Region Stuttgart ist der Hauptanlass ein klassischer Besuch von Verwandten/Bekannten und Freunden.
- Aber auch Veranstaltungsbesuche Einkaufsfahrten sind wichtige Anlässe für die Tagesausflüge in die Region Stuttgart.

Top 10 Aktivitäten der Tagesausflügler*innen

Aktivitäten der Tagesausflügler*innen in der Region Stuttgart

(Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %)

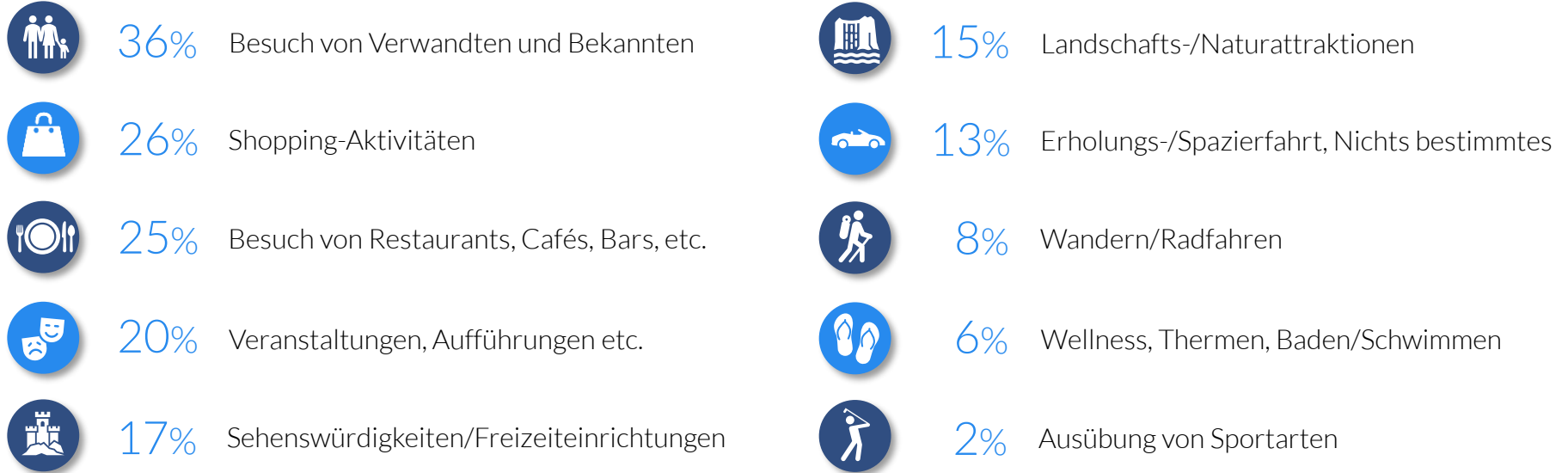


- Verwandten-/Bekanntens-Besuche, Shopping-Aktivitäten sowie Restaurant-/Café-Besuche sind in der Region Stuttgart häufig fester Bestandteil eines Tagesausflugs.
- Weitere wichtige Aktivitäten sind der Besuch von Parks/Gärten sowie Erholungs-/Spazierfahrten.

Aktivitäten der Tagesausflügler*innen (aggregiert)

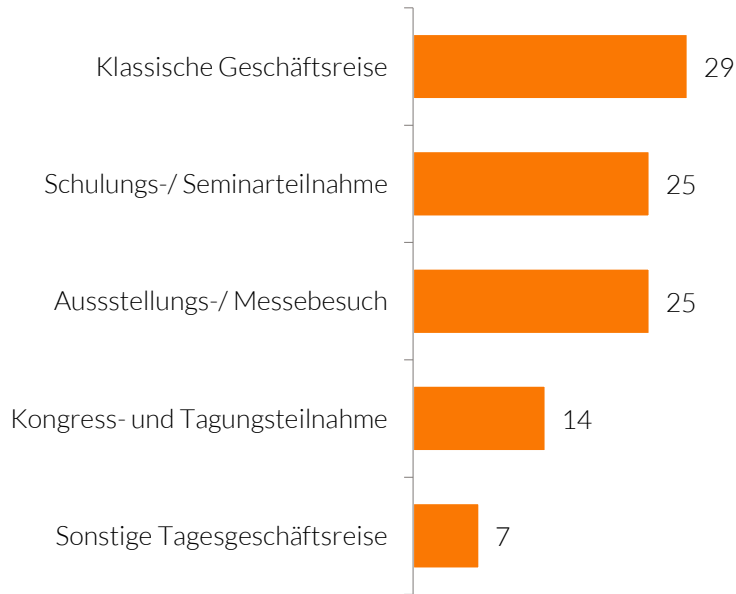
Aktivitäten der Tagesausflügler*innen in der Region Stuttgart

(Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %, Aktivitäten in Gruppen aggregiert)



Klassische Geschäftsreise stehen im Vordergrund

Hauptanlass der Tagesgeschäftsreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)



- Die klassische Geschäftsreise ist der Hauptanlass für eine Tagesgeschäftsreise in die Region Stuttgart.
- Aber auch Schulungen/Seminare und Ausstellungs-/ Messebesuche sind häufig Grund für eine Tagesgeschäftsreise.

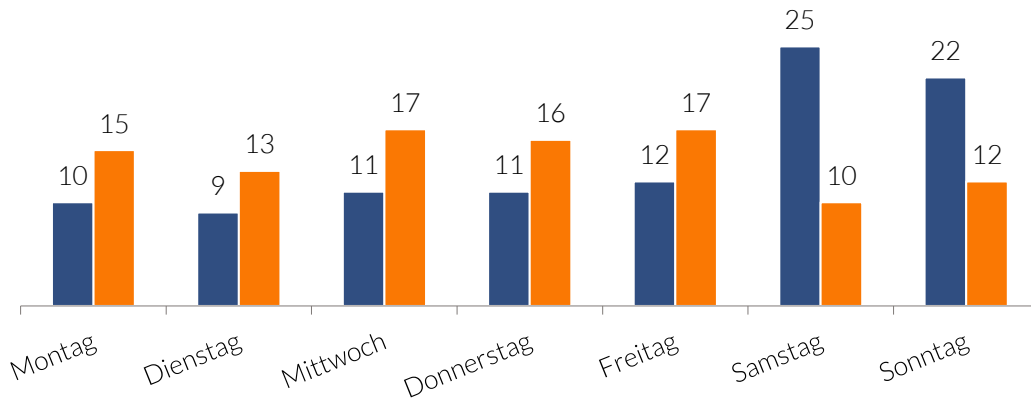
Ø- Aufenthaltsdauer am Zielort
(in Stunden)

Tagesausflügler*innen 3,9

Tagesgeschäftsreisende 4,4

Fast die Hälfte der Ausflüge findet am Wochenende statt

Verteilung der Tagesreisen in der Region Stuttgart nach Wochentagen* (Angaben in %)



- Fast die Hälfte der privaten Tagesreisen findet am Wochenende statt.
- Geschäftliche Tagesreisen in der Region Stuttgart werden vorwiegend unter der Woche getätigt.



Tagesausflügler*innen



Tagesgeschäftsreisende

* Feiertage werden als Sonntage gerechnet

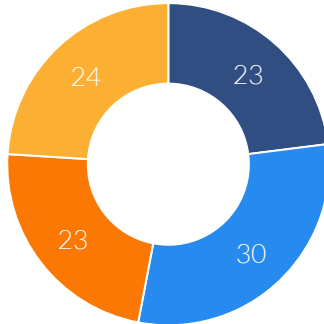
Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2019

Tagesausflüge finden das ganze Jahr über statt

Verteilung der Tagesreisen in der Region Stuttgart nach Jahreszeiten

(Angaben in %)

Tagesausflügler*innen



- Private Tagesausflüge in der Region Stuttgart finden relativ gleichverteilt über das Jahr statt – in den Frühlingsmonaten lässt sich ein leichter Peak erkennen.

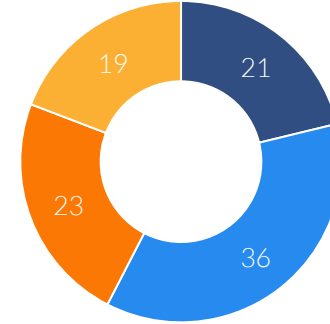

Dezember/Januar/Februar


März/April/Mai


Juni/Juli/August


September/Oktober/November

Tagesgeschäftsreisende*

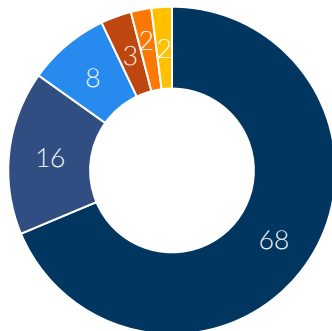


- Tagesgeschäftsreisen in der Region Stuttgart finden ebenfalls häufiger im Frühling statt. Die Herbst- und Wintermonate sind im Vergleich zu den Tagesausflügen etwas unbedeutender

Motorisierter Individualverkehr ist Haupt-Anreiseverkehrsmittel

Anreiseverkehrsmittel der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)

Tagesausflügler*innen



Pkw/Motorrad/Wohnmobil
(motorisierter Individualverkehr)



ÖPNV



Bahn
(Fernverkehr)



Fahrrad



Reisebus
(ohne ÖPNV)

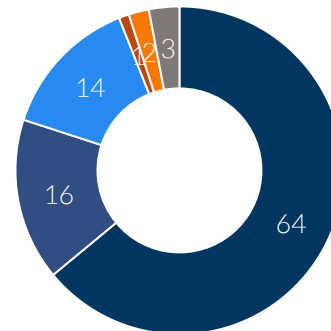


zu Fuß/anderweitig
kostenlos



Sonstiges

Tagesgeschäftsreisende



- Sowohl private als auch geschäftliche Tagesreisende nutzen überwiegend den motorisierten Individualverkehr für die Anreise.
- 16% der Tagesausflügler*innen nutzen den ÖPNV und weitere 8% reisen mit der Bahn an.

- Bei den Tagesgeschäftsreisenden reisen ebenfalls 16% mit dem ÖPNV an, 14% kommen mit der Bahn.

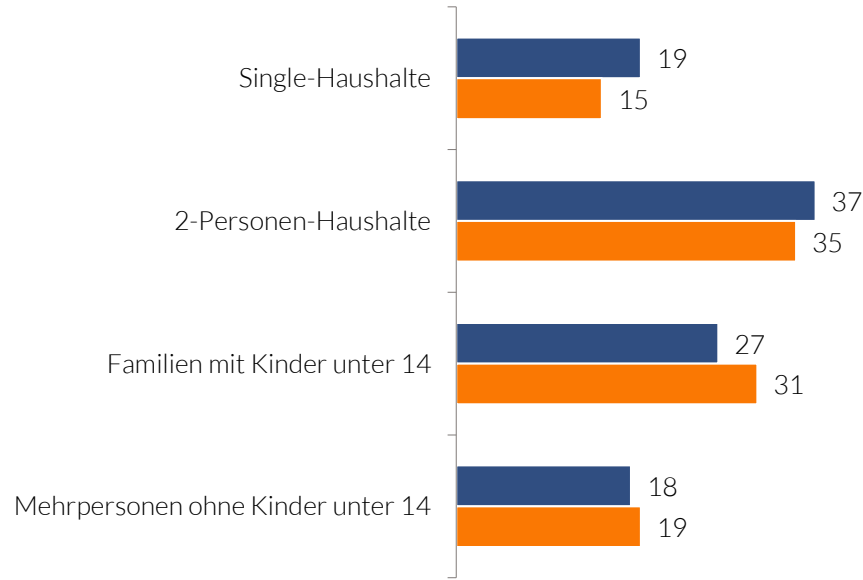
Ø- Reisegruppengröße in Personen

Tagesausflügler 2,4

Tagesgeschäftsreisende 2,0

Überwiegend Zwei-Personen Haushalte bei Tagesausflügler*innen

Haushalts-Struktur der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)



- 37% der privaten Tagesausflügler*innen kommen aus 2-Personen-Haushalten. Weitere 27% wohnen mit Kindern unter 14 Jahren.
- Tagesgeschäftsreisende kommen ebenfalls mehrheitlich aus 2-Personen-Haushalten oder aus Familien mit Kindern unter 14 Jahren.



Tagesausflügler*innen

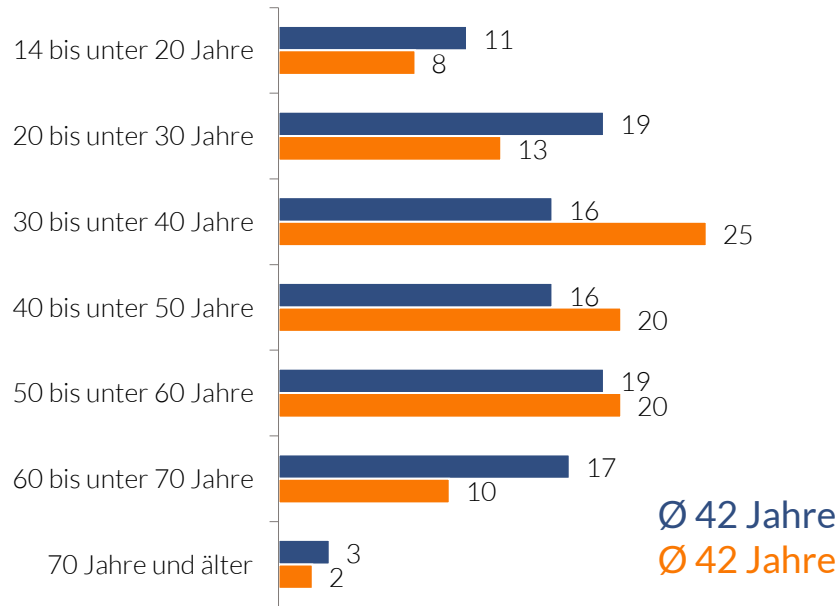


Tagesgeschäftsreisende

Durchschnittsalter Tagesausflügler*innen: 42 Jahre

Altersklassen der Tagesreisenden in der Region Stuttgart

(Angaben in %)



- 30% der Tagesausflügler*innen gehören den Altersklassen unter 30 Jahren an. Weitere 20% sind über 60 Jahre alt.
- Tagesgeschäftsreisende sind hauptsächlich zwischen 30 und 50 Jahre alt.



Tagesausflügler*innen



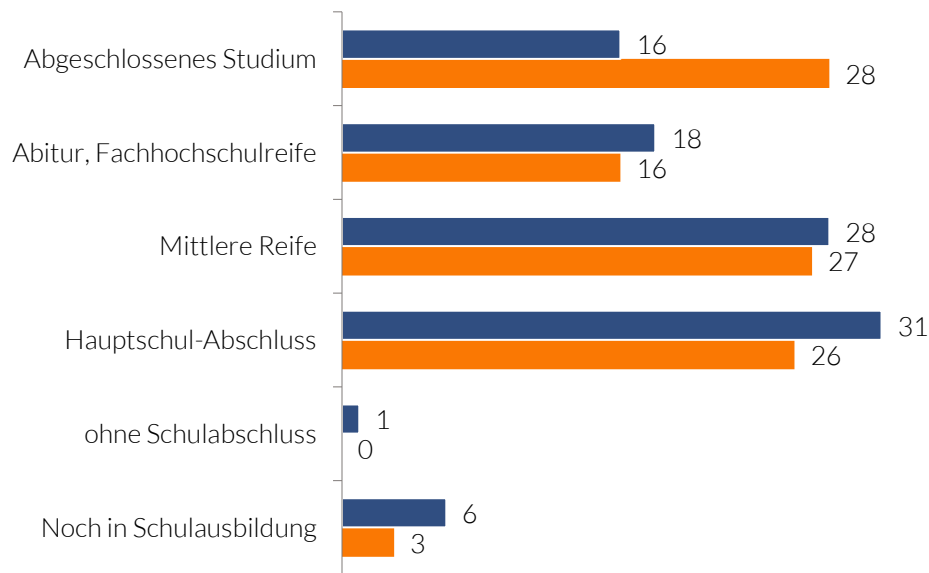
Tagesgeschäftsreisende

* Die angegebene Altersstruktur bezieht sich auf die deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2019

Tagesgeschäftsreisende verfügen über ein höheres Bildungsniveau

Höchster allgemeiner Schulabschluss* der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)



- Tagesgeschäftsreisende besitzen deutlich häufiger ein abgeschlossenes Studium.
- Rund 1/3 der Tagesausflügler*innen haben „nur“ Hauptschulabschluss oder gar keinen Schulabschluss. Weitere 6% befinden sich noch in der Schulausbildung.



Tagesausflügler*innen



Tagesgeschäftsreisende

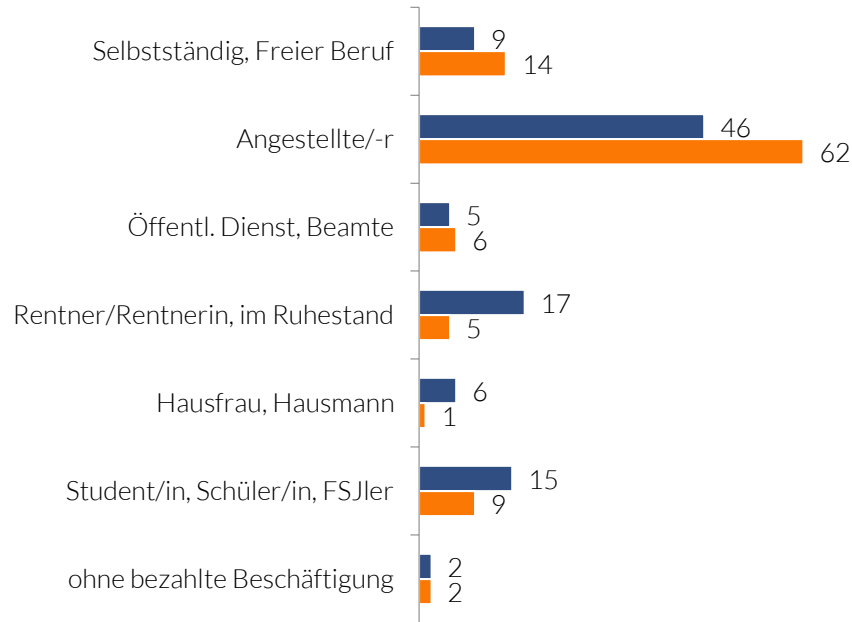
* Nur Personen über 14 Jahre

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2019

Tagesausflügler*innen befinden sich häufig noch in der Schulausbildung oder bereits im Ruhestand

Berufe der Tagesreisenden* in der Region Stuttgart

(Angaben in %)



- Sowohl private als auch geschäftliche Tagesreisende sind hauptsächlich Angestellte, wobei der Anteil bei den Geschäftsreisenden höher ist.
- 40% der Tagesausflügler*innen haben noch kein oder befinden sich aktuell nicht (mehr) in einem Arbeitsverhältnis.



Tagesausflügler*innen

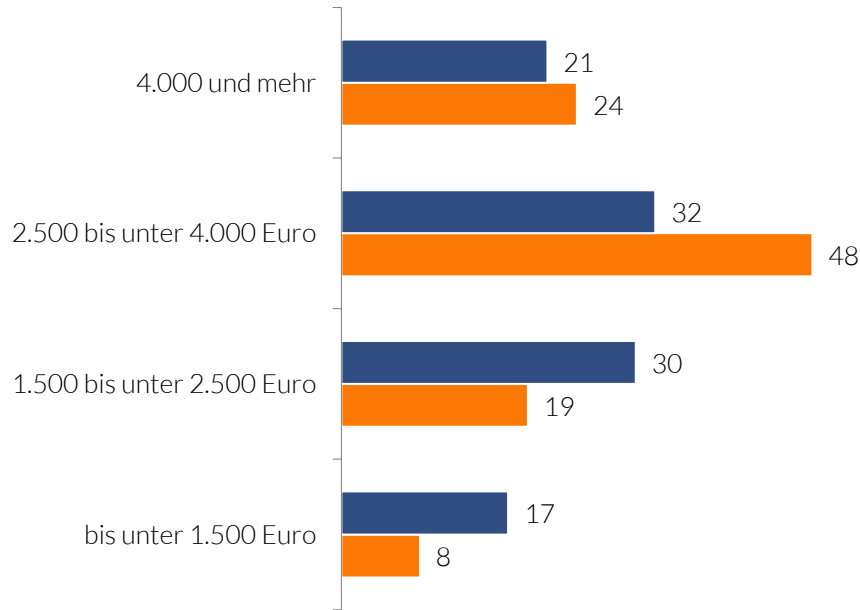


Tagesgeschäftsreisende

*Die angegebene Verteilung der Berufsgruppen bezieht sich auf die deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2019

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen der Tagesreisenden in der Region Stuttgart (Angaben in %)



- Fast $\frac{3}{4}$ der Tagesgeschäftsreisenden verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr. Bei den privaten Tagesreisenden tun dies nur 53%.
- Rund jede*r fünften Tagesausflügler*in stehen im Monat max. 1.500 Euro zur Verfügung.



Tagesausflügler*innen



Tagesgeschäftsreisende

Gesamtübersicht: Tagesausflügler*innen



VOLUMEN
110 Mio.



WOHNORT
im Umkreis von Ø 41 Km
über 90% kommen aus Baden-Württemberg



HAUPTANLASS
Besuch von Verwandten,
Bekannten & Freunden



überwiegend 2-Personen-**HAUSHALTE**
Ø- **ALTER** beträgt 42 Jahre



HAUPTSAISON
Frühling



Fast die Hälfte verfügt über ein **HAUSHALTS-**
NETTOEINKOMMEN von unter 2.500 €



HAUPTANREISEMITTEL
68% PKW, Motorrad, Wohnmobil
(Motorisierter Individualverkehr)



BERUFE
Nur etwas 60% befinden sich in einem
Arbeitsverhältnis. Viele sind noch in der
Schulbildung oder bereits im Ruhestand.

Gesamtübersicht: Tagesgeschäftsreisende



VOLUMEN
22 Mio.



WOHNORT
im Umkreis von Ø 76 Km
77% kommen aus Baden-Württemberg



HAUPTANLASS
klassische Geschäftsreise,
Schulungs-/Seminarteilnahme,
Ausstellungs-/Messebesuche



überwiegend 2-Personen- sowie
Familien-**HAUSHALTE** mit Kindern unter 14 Jahren
Ø- **ALTER** beträgt 42 Jahre



HAUPTSAISON
Frühlings/Sommer



72% verfügen über ein **HAUSHALTS-**
NETTOEINKOMMEN von 2.500 €
oder mehr



HAUPTANREISEMITTEL
64% PKW, Motorrad, Wohnmobil
(Motorisierter Individualverkehr)



BERUFE
62% sind Angestellte

AUFTRAGGEBER

Stuttgart-Marketing GmbH

Rotebühlplatz 25

70178 Stuttgart

PROJEKTBEARBEITUNG

dwif-Consulting GmbH

Sebastian Geiger, Senior Consultant

Moritz Sporer, Senior Consultant

München, 2020

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin

Marienstraße 19-20

10117 Berlin

Büro München

Sonnenstraße 27

80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2020 dwif

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.