

GENDER LEITFADEN



© Martina Denker

**ANLEITUNG ZUR MARKENFÜHRUNG.
GENDER LEITFADEN TOURISMUSREGION STUTTGART.**

LEITFADEN ZUR GENDERGERECHTEN SCHREIBWEISE

GESCHLECHTERGERECHTE SPRACHE OHNE SONDERZEICHEN

Es soll stets eine geschlechtergerechte und somit diskriminierungsfreie Sprache genutzt werden, um alle Menschen miteinzubeziehen. Für bestmögliche Verständlichkeit und Lesbarkeit soll auf Gender-Sonderzeichen soweit möglich verzichtet werden.

Stattdessen sollen geschlechtsneutrale Begriffe (etwa „Gäste“ oder „Mitwirkende“) verwendet werden. Alternativ kann eine Beidnennung erfolgen (etwa „Bürgerinnen und Bürger“). In vielen Fällen ist auch die direkte Ansprache sinnvoll.

BEISPIELE

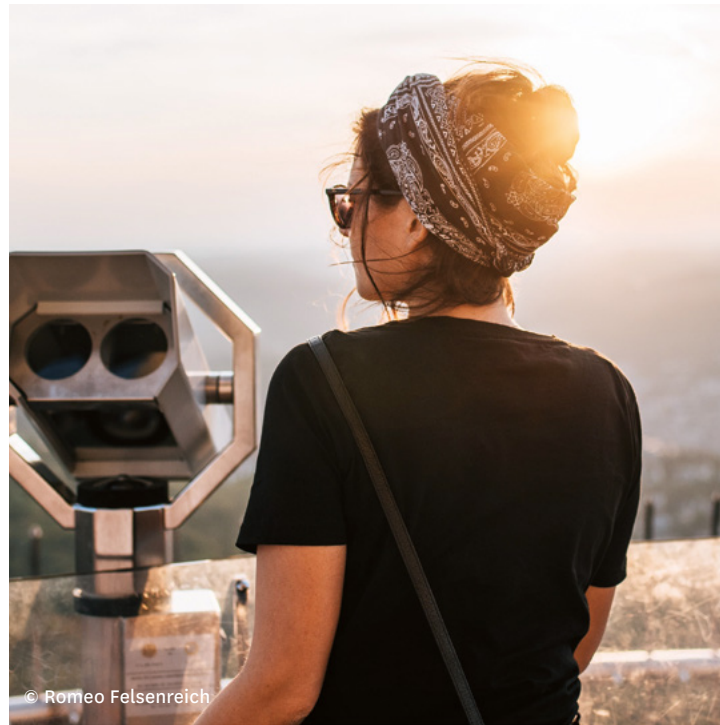
- Besucher:innen → Besuchende
- Mitarbeiter:innen → Mitarbeitende oder: Beschäftigte
- Teilnehmer:innen → Teilnehmende
- Redner:innenpult → Redepult

Auch kreativere Ansätze sind möglich, hier drei Ideen:
Relativsätze: „Alle, die Stuttgart besuchen, erleben...“
 statt „Stuttgart-Besucher erleben...“,
Passivformulierungen: „Es wird empfohlen“
 statt „Mitarbeiter empfehlen“,
Partizipien: „geschrieben von“ statt „Autor“.



WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE HIER:

"Genderleicht"-Leitfaden der TMBW
 Genderwörterbuch von geschicktgendern.de
 Leitlinien der Gesellschaft für deutsche Sprache



BEGRÜßUNGSFORM

Bei Anredeformen sollten idealerweise alle Geschlechter gleichermaßen angesprochen werden. Dies kann so funktionieren:

- Liebes Kollegium / Team
- Sehr geehrte Mitmenschen /
- Alle / Interessierte / Beschäftigte etc.

Alternativ sollen die Formen in Doppelnennung immer ausgeschrieben werden.

BEISPIELE

- Liebe Kolleginnen und Kollegen...
- Liebe Partnerinnen und Partner...





© Alwin Maigler



© Ingolf Pompe

IMPRESSUM

Herausgeber: Stuttgart-Marketing GmbH | Offizieller
Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart
DE-70178 Stuttgart, Rotebühlplatz 25

Aufsichtsratsvorsitzender: Bürgermeister Thomas
Fuhrmann Geschäftsführer: Armin Dellnitz, Martin Rau
Gerichtsstand: Amtsgericht Stuttgart HRB 15709
www.stuttgart-tourist.de

Urheberrechte: Die Stuttgart-Marketing GmbH besitzt
die weltweit uneingeschränkten Nutzungsrechte an
diesem Handbuch. Jede Verwendung außerhalb der
engen Grenzen des Urheberrechts und der Vereinbarung
zu den Nutzungsrechten zwischen Auftraggebenden und
Auftragnehmenden durch externe Dritte außerhalb der
Tourismusregion Stuttgart ist ohne schriftliche Zustim-
mung der Stuttgart-Marketing GmbH ausgeschlossen
und wird gerichtlich verfolgt.

© Stuttgart, 2025. Alle Rechte vorbehalten.



© Martina Denker