

Region Stuttgart

MASTERCARD-ANALYSE: BESUCHERAUSGABEN UND -STRUKTUR IN STUTTGART (2024/2025)

© 2026 Mastercard Europe SA,
Stuttgart-Marketing GmbH

INHALTSVERZEICHNIS

01 Untersuchungsrahmen

02 Entwicklung & Saisonalität

03 Besucher- & Ausgabenstruktur

04 Ausgaben pro Besuch

05 Ausgabenprofile

06 Zentrale Erkenntnisse

Region Stuttgart

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

01 UNTERSUCHUNGSRAHMEN

Fragestellung, Märkte, Benchmark und Datenbasis

UNTERSUCHUNGSRAHMEN

1 WORUM GEHT ES?

Die Studie analysiert das touristische Ausgabeverhalten von Besuchenden ohne Wohnsitz in Stuttgart.
Ergebnisse zu Entwicklung und Saisonalität der Ausgaben, Herkunft, Freizeit- und Geschäftsreisen, Aufenthaltsverhalten sowie Ausgabenkategorien.

2 BETRACHTETE MÄRKTE

Deutschland ohne Stuttgart-Einwohner und **13 internationale Quellmärkte:**
Frankreich · Vereinigtes Königreich · USA · Schweiz · Österreich · Türkei · Niederlande · Spanien · Italien · Polen · Dänemark · Kroatien · Rumänien

3 BENCHMARK

Stuttgart im Vergleich mit zehn deutschen Städtedestinationen:

Berlin · Bremen · Dresden · Düsseldorf · Frankfurt am Main · Hamburg · Köln · Leipzig · München · Nürnberg

4 METHODIK & DATENBASIS

Basis: Mastercard-Transaktionsdaten, normalisiert nach den jeweiligen Marktanteilen je Herkunftsmarkt und auf Destinationsebene aggregiert.

Nur Vor-Ort-Zahlungen in Einrichtungen und Betrieben. Onlinezahlungen (Remote) sind ausgeschlossen.

DSGVO-konforme Ergebnisdarstellung: Absolute Ausgabenwerte werden in relative KPIs zu Entwicklungen im Zeitverlauf, Verteilungen und relativer Bedeutung überführt.

Zeitraum: Januar 2024 bis Dezember 2025, Referenzjahr 2024.

Die Studie vergleicht Besucherstrukturen und Ausgabenmuster und ordnet Stuttgart datenbasiert im Städtevergleich ein.

Region Stuttgart

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

02 ENTWICKLUNG & SAISONALITÄT

Entwicklung der Besucherausgaben und monatliche Muster

ANSTIEG DER GESAMTAUSGABEN IN STUTTGART, JEDOCH UNTER DEM PEER-GROUP-WACHSTUM

Stuttgart



+11,8 %

Veränderung der Gesamtausgaben
2025 gegenüber 2024

Peer Group



+21,2 %

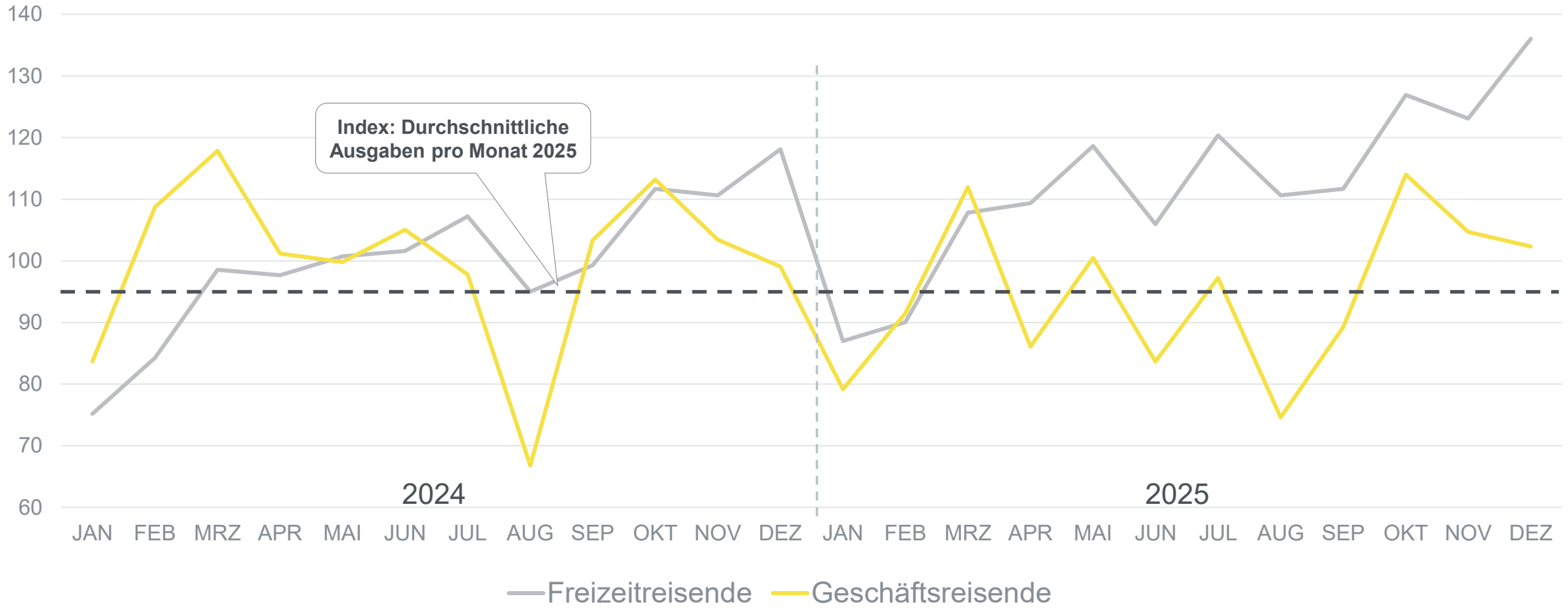
Veränderung der Gesamtausgaben
2025 gegenüber 2024

Region Stuttgart

Gesamtausgaben – Veränderung 2025 gegenüber 2024, Stuttgart und Peer Group; Anteile 2025 nach Einwohnerstatus (Stuttgart), %
Nicht-Einwohner = internationale Gäste, Pendler sowie Inlandsgäste

© 2026 Mastercard Europe SA,
Stuttgart-Marketing GmbH

DIE AUSGABEN DER FREIZEITGÄSTE LIEGEN 2025 DEUTLICH ÜBER DEM VORJAHRESNIVEAU



Region Stuttgart

Monatliche Ausgaben von Nicht-Einwohnern im Vergleich zum monatlichen Durchschnitt 2025 – Stuttgart, Gesamt vs. Freizeit- vs. Geschäftsreisende, Index %
Nicht-Einwohner = internationale Gäste, Inlandsgäste sowie Pendler; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

ANTEILE DER AUSGABEN NACH MONATEN: STARKER HERBST UND DEZEMBER IN STUTTGART

Stuttgart

	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEZ
Freizeit-reisende	6,46%	6,68%	8,0%	8,12%	8,8%	7,86%	8,93%	8,21%	8,29%	9,42%	9,14%	10,09%
Geschäfts-reisende	6,98%	8,06%	9,87%	7,58%	8,85%	7,37%	8,57%	6,57%	7,86%	10,04%	9,22%	9,02%

Nebensaison (Ausgabenanteil < 7,5%)

Zwischensaison (Ausgabenanteil zwischen 7,5% und 9%)

Hochsaison (Ausgabenanteil > 9%)

Region Stuttgart

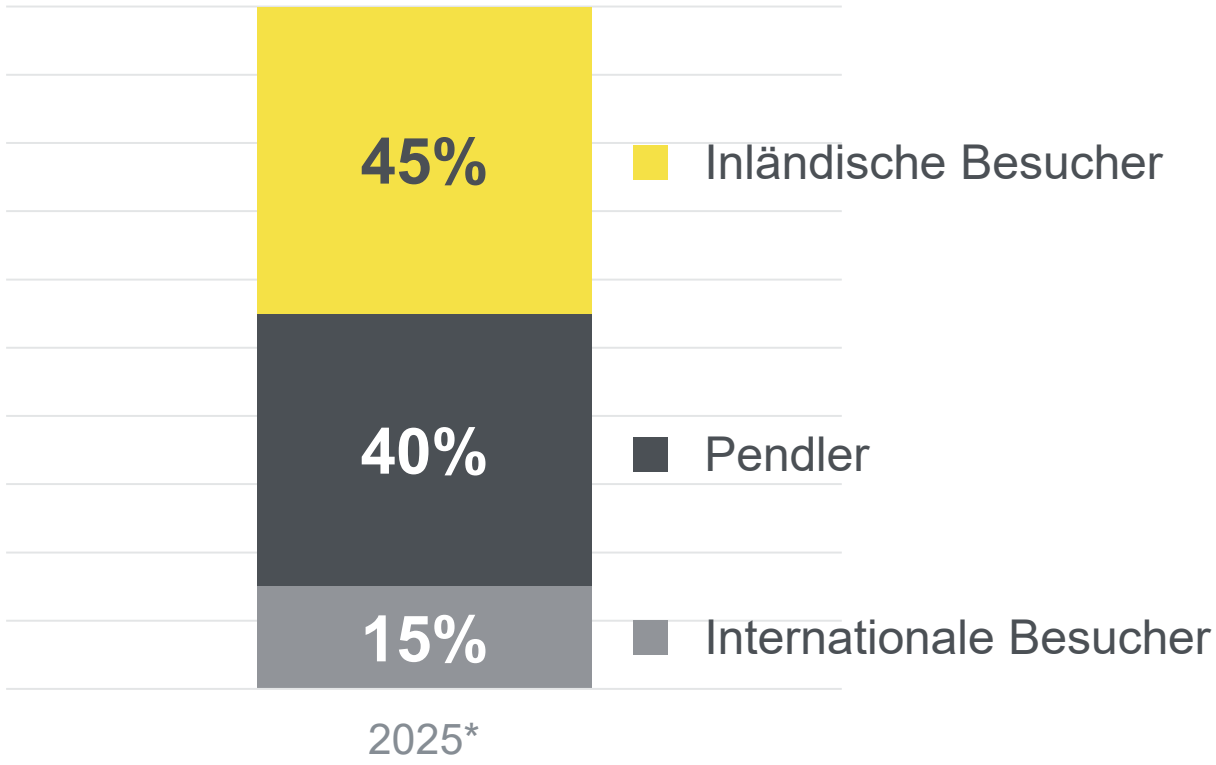
Verteilung der Ausgaben Nicht-Einwohner (= *internationale Gäste, Inlandsgäste sowie Pendler nach Stuttgart*) nach Monaten – Stuttgart vs. Vergleichsgruppe, Freizeit- und Geschäftsreisende, 2024, in %
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

03 BESUCHER- & AUSGABENSTRUKTUR

Herkunft, Reisezweck und Besuchsart

QUELLMARKT DEUTSCHLAND DOMINIERT AUSGABEVOLUMEN



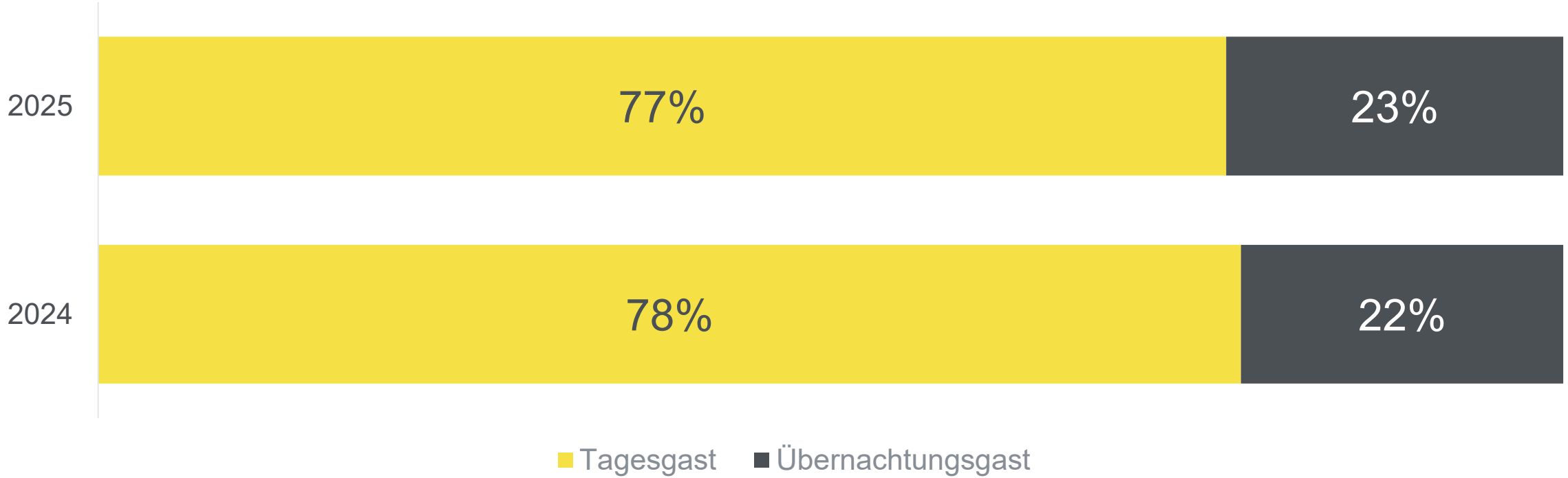
2025* entfallen **45 %** auf inländische Besucher und weitere **40 %** auf Pendler (nach Stuttgart). **85 %** des Besucherausgabenvolumens entfallen auf regionalen und nationalen Zielgruppen.

Region Stuttgart

Anteil der Ausgaben Nicht-Einwohner (= internationale Gäste, Inlandsgäste sowie Pendler nach Stuttgart) – Stuttgart, %; *Für 2025 sind nur YTD-Daten verfügbar, verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum im Jahr 2024.
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

ANTEIL DER AUSGABEN VON TAGES- UND ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN STUTTGART, 2024-2025 (%)

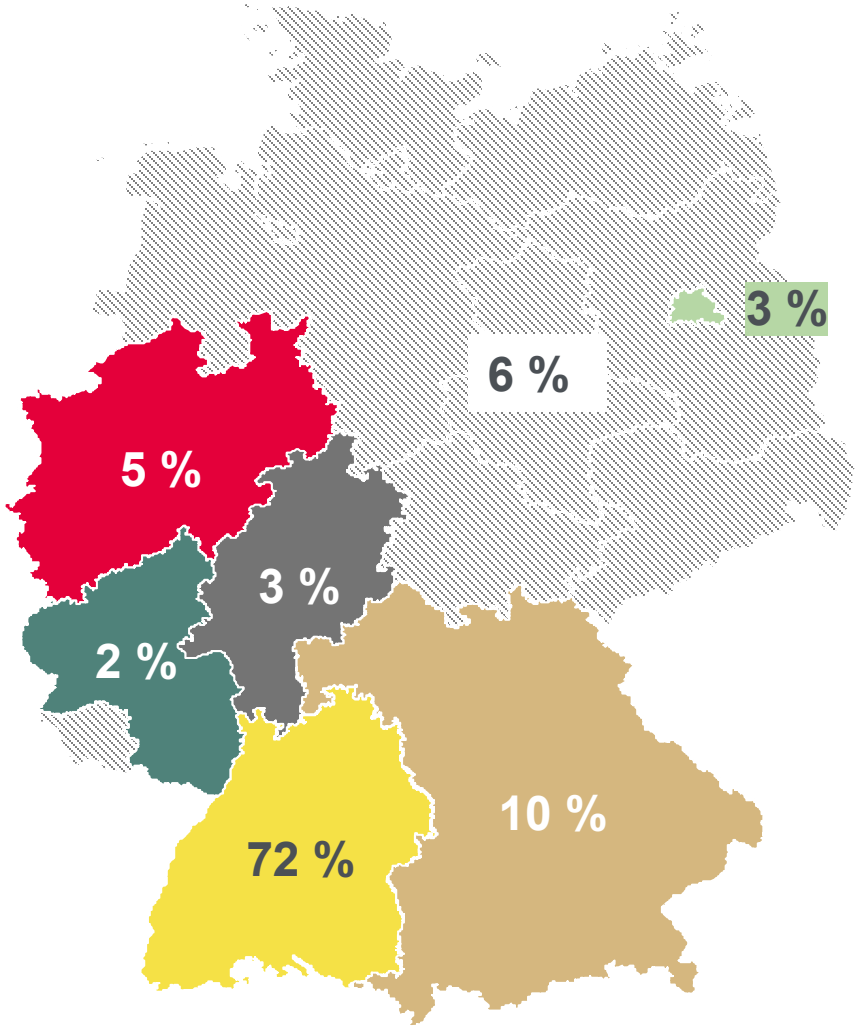


Region Stuttgart

Anteil der Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgäste in Stuttgart, 2024-2025, %; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

3/4 DER INLÄNDISCHEN BESUCHERAUSGABEN WIRD VON GÄSTEN AUS BW GENERIERT



- BADEN-WÜRTTEMBERG*
- BAYERN
- NORDRHEIN-WESTFALEN
- HESSEN
- BERLIN
- RHEINLAND-PFALZ
- Andere 10 Bundesländer

Region Stuttgart

Verteilung der Gesamtausgaben** der inländischen Besucher nach Herkunftsregion - Stuttgart, %; *Ausgenommen Einwohner von Stuttgart; inkludiert Pendler nach Stuttgart
**Beinhaltet sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreise;

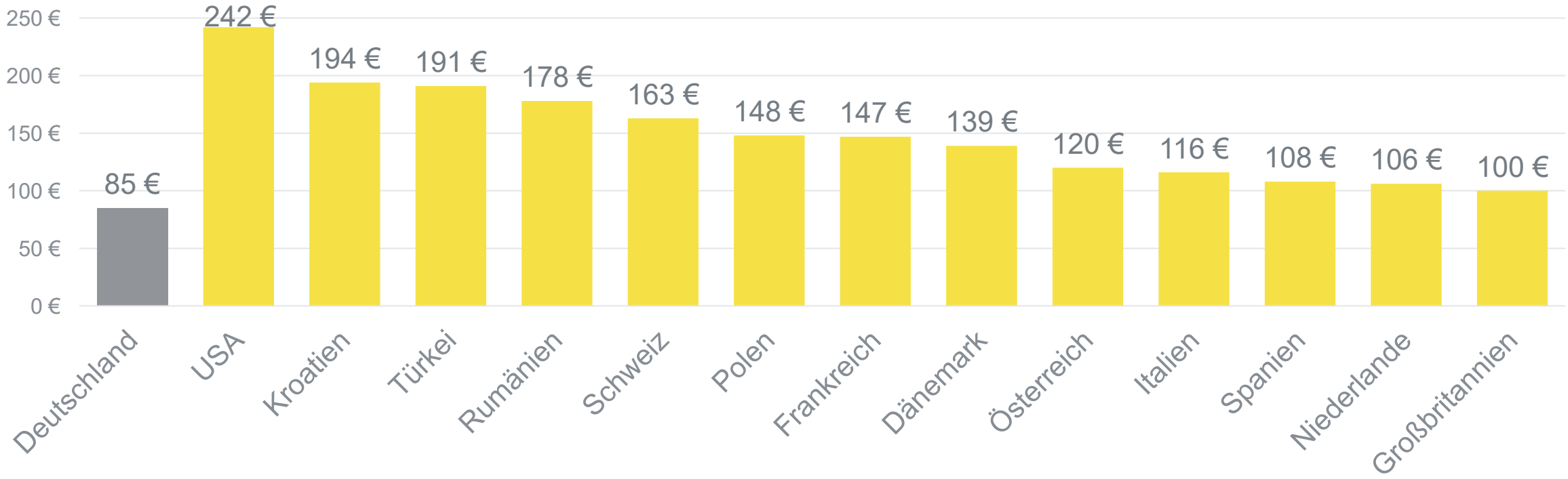
© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

04 AUSGABEN PRO BESUCH

Ausgabenniveau nach Herkunft, Reisezweck und Besuchsart

US-GÄSTE WEISEN DIE HÖCHSTEN Ø-AUSGABEN PRO BESUCH AUF.

Durchschnittsausgaben nach Quellmärkten in Stuttgart, EUR pro Besuch



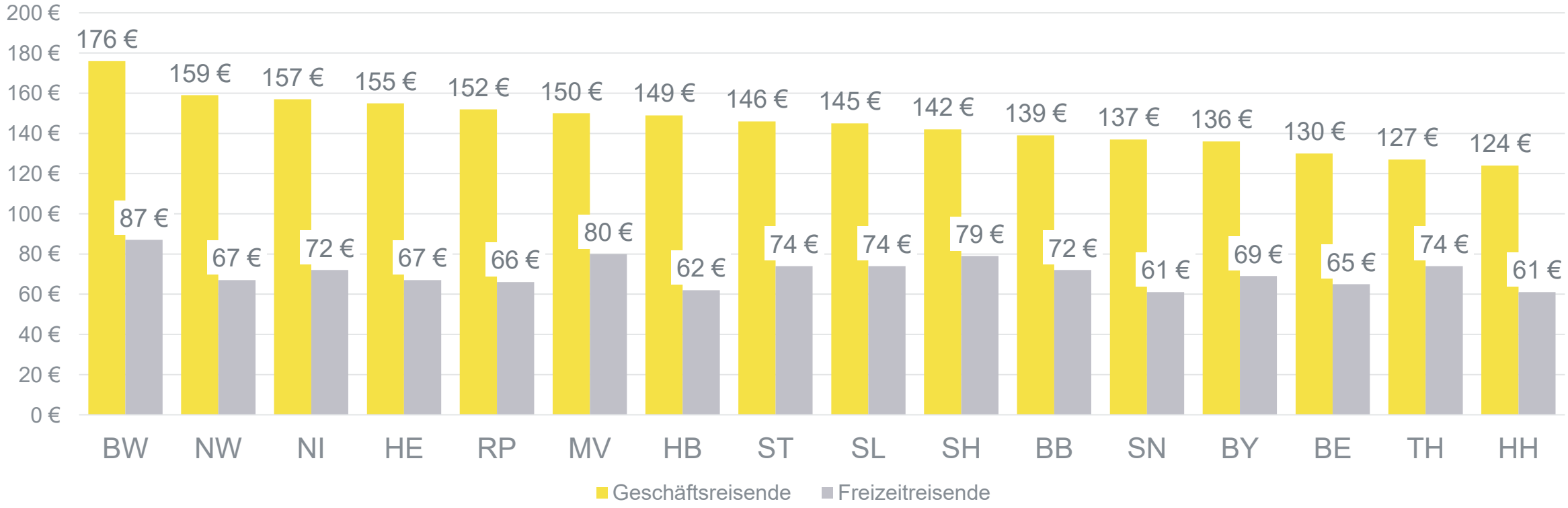
Region Stuttgart

Durchschnittsausgaben pro Besuch nach Herkunftsmarkt – STUTTGART, EUR; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote)

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

REGIONALE UNTERSCHIEDE IM AUSGABENNIVEAU AUSGEPRÄGT: BUSINESS STARK AUS BW/NRW/NI, LEISURE AUS BW/MV/SH

Durchschnittsausgaben pro Besuch: Geschäfts- vs. Freizeitreisende nach Bundesländern



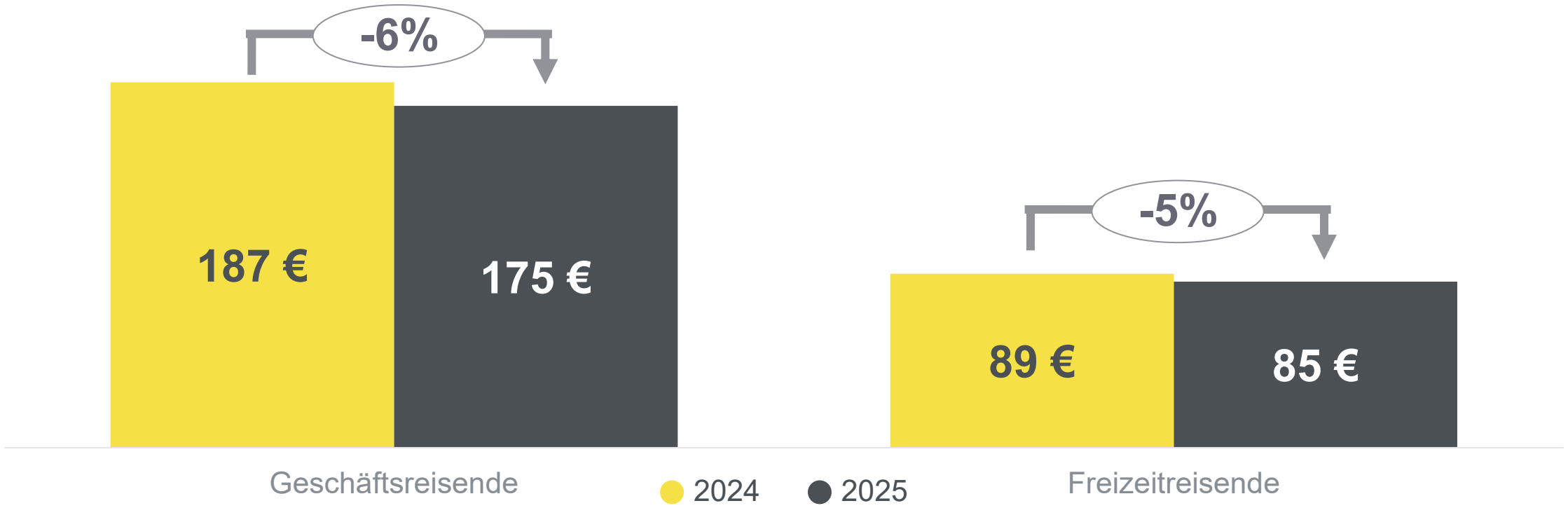
Region Stuttgart

Durchschnittsausgaben pro Besuch: Geschäfts- vs. Freizeitreisende (Inland) nach Herkunftsregion – Stuttgart 2025*;
*Für 2025 sind nur YTD-Daten verfügbar; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

AUSGABEN PRO BESUCH SINKEN 2025 IM GESCHÄFTS- UND FREIZEITSEGMENT

Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch von Geschäfts- und Freizeitreisenden, Stuttgart



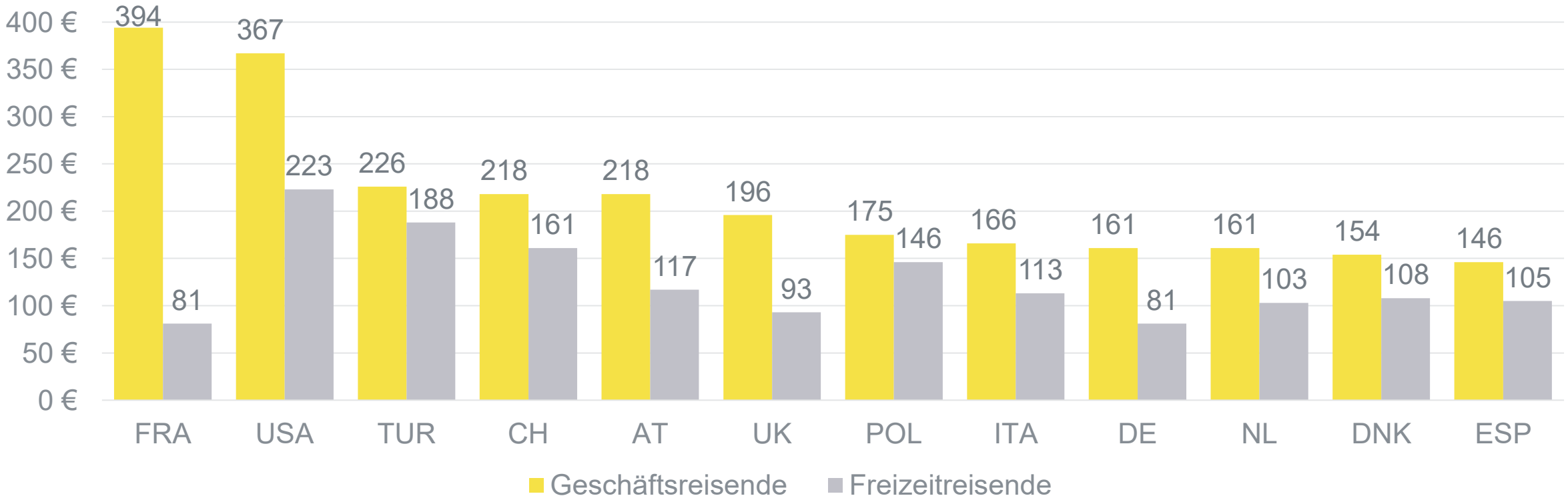
Region Stuttgart

Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch von Geschäfts- und Freizeitreisenden, Stuttgart, EUR; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).
*Für 2025 sind nur YTD-Daten verfügbar, verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum im Jahr 2024.

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

GESCHÄFTSREISENDE WEISEN IN ALLEN HERKUNFTSMÄRKTEN HÖHERE AUSGABEN PRO BESUCH AUF

Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch von Geschäfts- und Freizeitreisenden nach Herkunftsland in Stuttgart, EUR



Region Stuttgart

Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch von Geschäfts- und Freizeitreisenden, Stuttgart, EUR; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).
*Für 2025 sind nur YTD-Daten verfügbar, verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum im Jahr 2024.

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

GESCHÄFTSREISENDE AUS DEN USA UND FRANKREICH GEBEN PRO BESUCH AM MEISTEN AUS

Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch, Stuttgart 2025*

PRIORITÄT	MARKT	GESCHÄFTSREISENDE EUR / Besuch	FREIZEITRESENDE EUR / Besuch
KERNMÄRKTE	Schweiz	218 €	161 €
	USA	**367 €**	223 €
SEKUNDÄR-MÄRKTE	Österreich	218 €	117 €
	Niederlande	161 €	103 €
	Vereinigtes Königreich	196 €	93 €
	Italien	166 €	113 €
BEOBACHTUNGS-MÄRKTE	**Frankreich**	**394 €**	81 €
	Dänemark	154 €	108 €
	Polen	175 €	146 €
	Spanien	146 €	105 €

Region Stuttgart

Durchschnittliche Ausgaben von Nicht-Einwohnern pro Besuch, Stuttgart 2025*, EUR; *Für 2025 sind nur YTD-Daten verfügbar, verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum im Jahr 2024.
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

ÜBERNACHTUNGSGÄSTE GEBEN PRO BESUCH RUND DREIMAL MEHR AUS ALS TAGESGÄSTE.

			
	TOTAL	**GESCHÄFTSREISENDE**	**FREIZEITREISENDE**
Tagesgast	Ø 59 €	Ø 109 €	Ø 56 €
Übernachtungsgast*	Ø 190 €	Ø 365 €	Ø 179 €

Region Stuttgart

Durchschnittliche Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen – STUTTGART *Definition: Übernachtungsgast = erste und letzte Transaktion an unterschiedlichen Kalendertagen; sonst Tagesbesuch.; Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

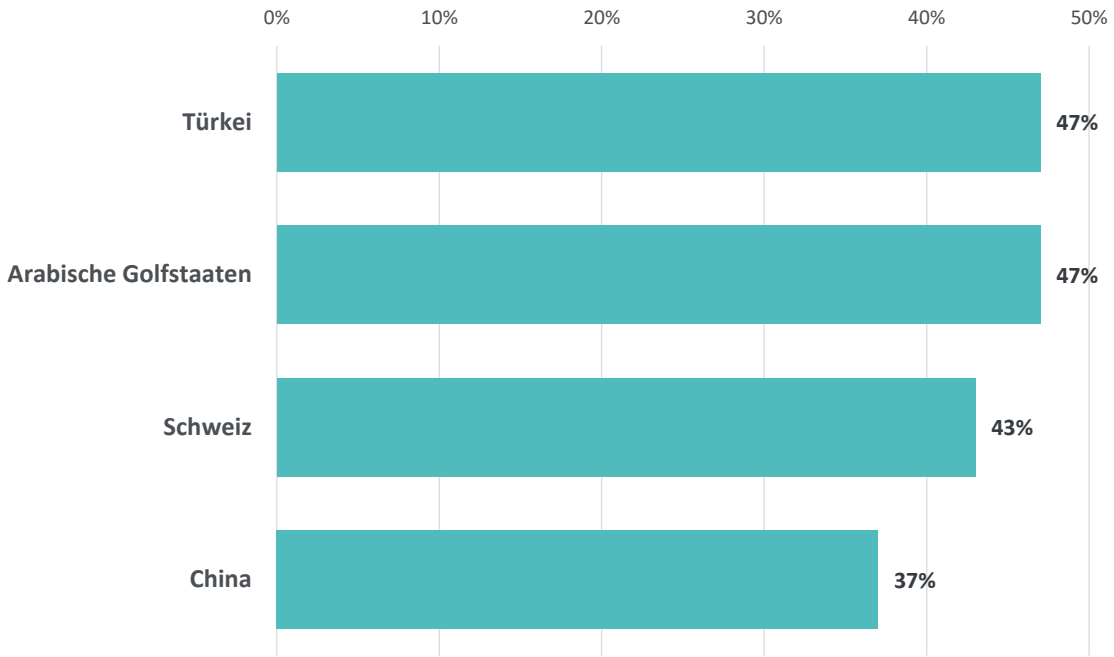
05
AUSGABENPROFILE

Ausgaben nach Märkten und Branchen

SCHWEIZ UND TÜRKEI GEBEN GERN UND VIEL IM HANDEL AUS

AUSGABENPRÄFERENZ*

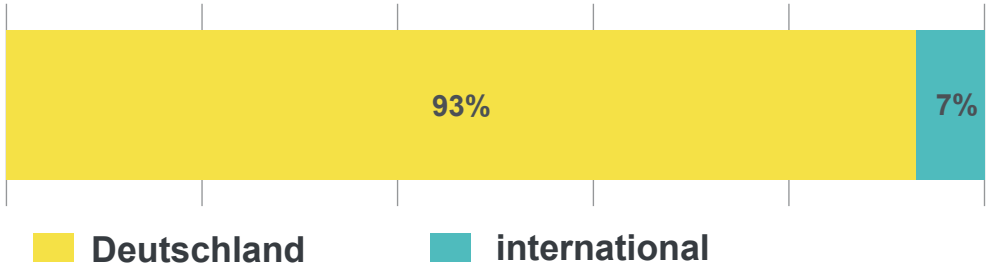
Anteil der Marktausgaben für die Kategorie Handel



UMSATZBEITRAG**

Anteil am gesamten Kategorieumsatz

26 % der Gesamtausgaben entfallen auf Handel



Region Stuttgart

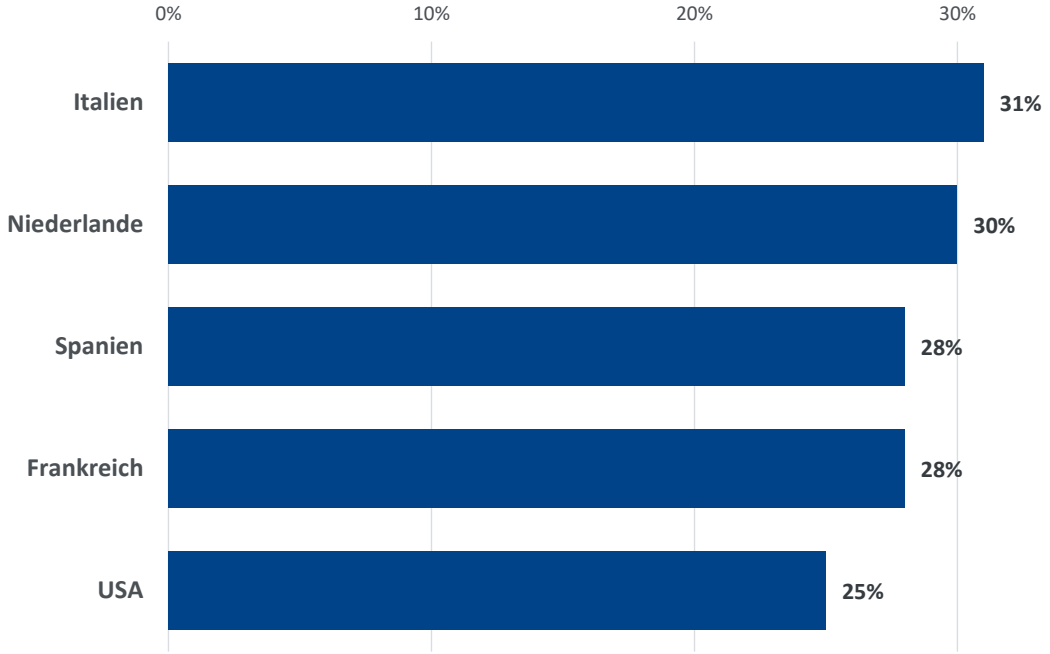
*Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf ausgewählte Händlerkategorien nach Herkunftsland - Stuttgart, 2025, in %;
** Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf die Herkunftsländer (Deutschland + TOP 3 International) nach Handelskategorien - Stuttgart, 2025, in %
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

RESTAURANTS: HOHER AUSGABENANTEIL BEDEUTET NICHT HOHEN UMSATZ

AUSGABENPRÄFERENZ

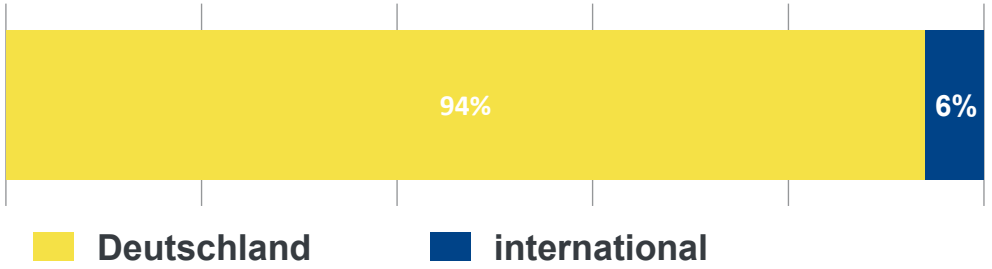
Anteil der Marktausgaben für die Kategorie Restaurants



UMSATZBEITRAG

Anteil am gesamten Kategorieumsatz

21 % der Gesamtausgaben entfallen auf Restaurants



Region Stuttgart

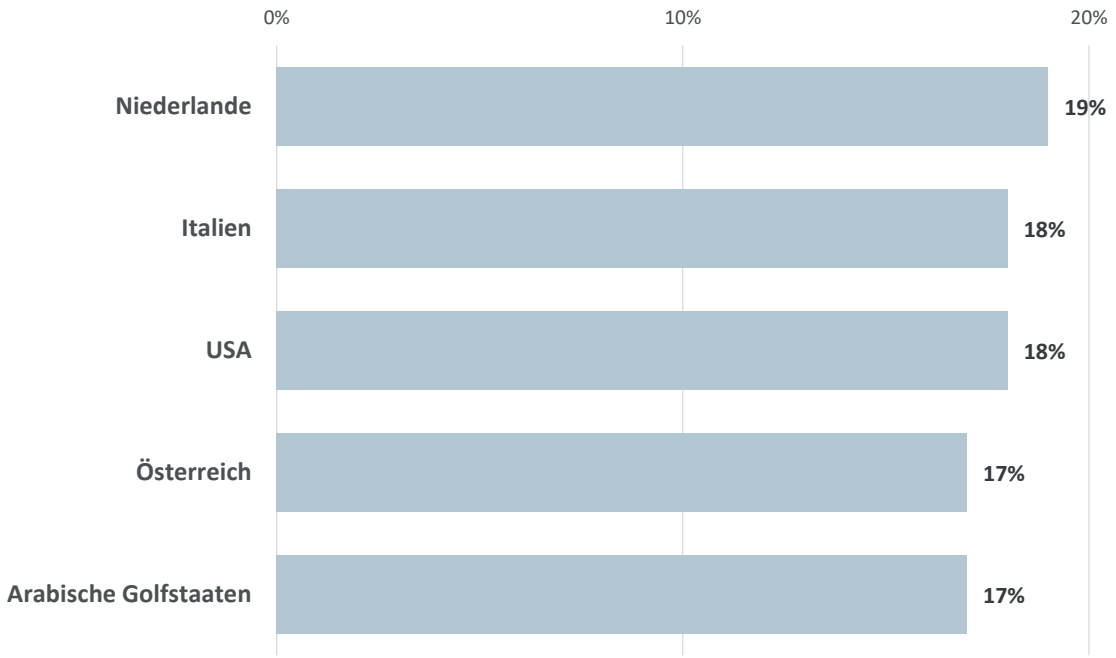
*Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf ausgewählte Händlerkategorien nach Herkunftsland - Stuttgart, 2025, in %;
** Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf die Herkunftsländer (Deutschland + TOP 3 International) nach Handelskategorien - Stuttgart, 2025, in %
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

HOTELS HABEN DEN GRÖßTEN INTERNATIONALEN UMSATZANTEIL

AUSGABENPRÄFERENZ

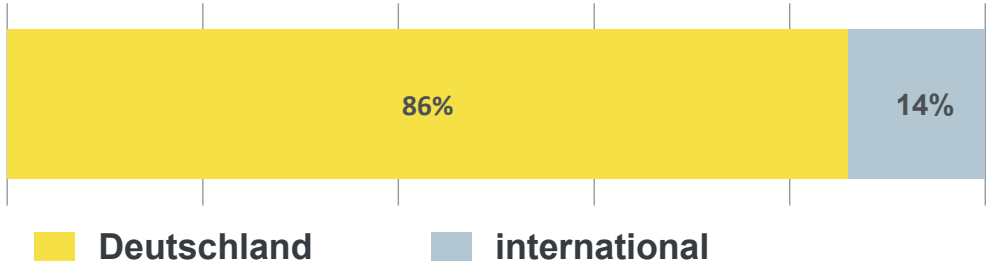
Anteil der Marktausgaben für die Kategorie Hotels



UMSATZBEITRAG

Anteil am gesamten Kategorieumsatz

9 % der Gesamtausgaben entfallen auf Hotels



Region Stuttgart

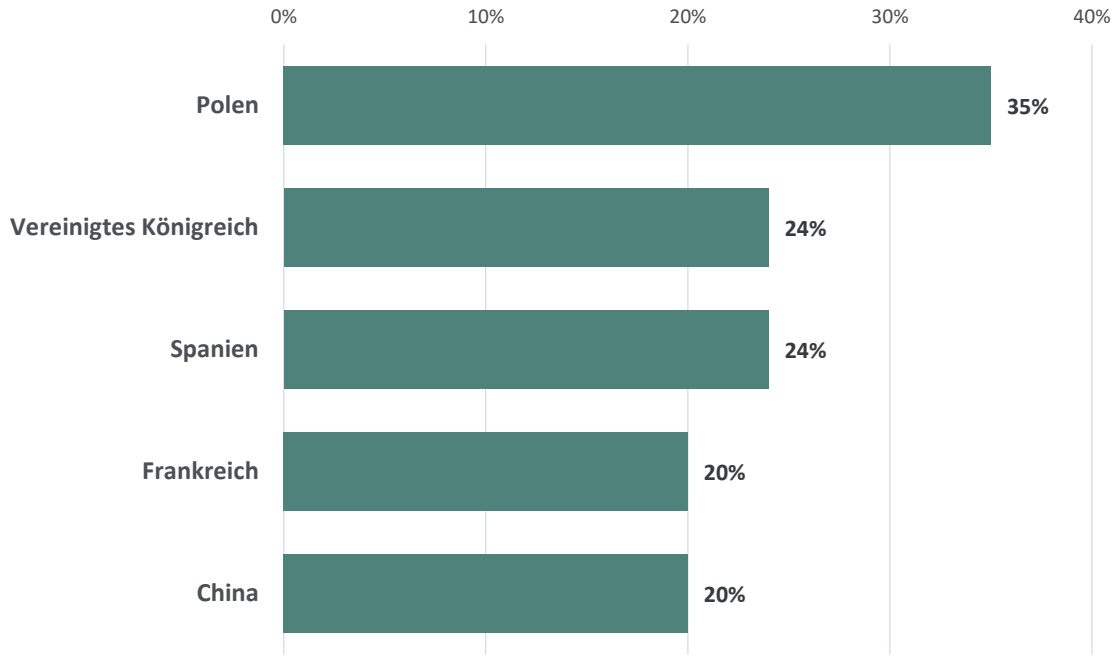
*Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf ausgewählte Händlerkategorien nach Herkunftsland - Stuttgart, 2025, in %;
** Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf die Herkunftsländer (Deutschland + TOP 3 International) nach Handelskategorien - Stuttgart, 2025, in %
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA,
Stuttgart-Marketing GmbH

LEBENSMITTEL: GROßBRITANNIEN FÜHRT BEI PRÄFERENZ UND UMSATZ

AUSGABENPRÄFERENZ

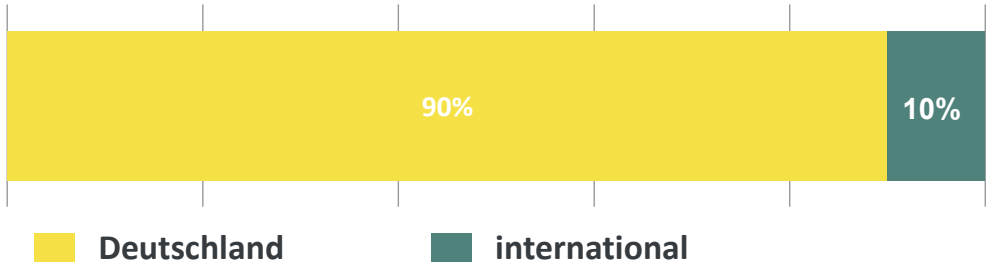
Anteil der Marktausgaben für diese Kategorie



UMSATZBEITRAG

Anteil am gesamten Kategorieumsatz

10 % der Gesamtausgaben in 2025 entfallen auf Lebensmittel



Region Stuttgart

*Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf ausgewählte Händlerkategorien nach Herkunftsland - Stuttgart, 2025, in %;
** Verteilung der Gesamtausgaben der Besucher auf die Herkunftsländer (Deutschland + TOP 3 International) nach Handelskategorien - Stuttgart, 2025, in %
Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH

06
ZENTRALE ERKENNTNISSE

Die wichtigsten Ergebnisse für Stuttgart auf einen Blick

KEY FACTS

+11,8%

Wachstum bleibt hinter der Peer Group

Die Besucherausgaben steigen 2025; die Vergleichsgruppe wächst mit +21,2 % jedoch deutlich schneller.

85%

Nachfrage ist regional verankert

45 % entfallen auf inländische Gäste, 40 % auf Pendler. 72 % der Inlandsausgaben stammen aus Baden-Württemberg.

77%

Tagesgäste prägen die Besucherausgaben

2025 entfallen 77 % der Besucherausgaben auf Tagesgäste und 23 % auf Übernachtungsgäste.

3,2×

Übernachtungen erhöhen den Wert pro Besuch

Übernachtungsgäste geben Ø 190 € aus, Tagesgäste Ø 59 €. Geschäftsreisende mit Übernachtung erreichen Ø 365 €.

−6% | −5%

Ausgaben pro Besuch gehen zurück

Die Ausgaben pro Besuch sinken bei Geschäftsreisenden von 187 € auf 175 € und bei Freizeitreisenden von 89 € auf 85 €.

14%

Hotels sind der stärkste internationale Hebel

Der internationale Umsatzanteil ist in Hotels am höchsten – vor Lebensmitteln (10 %), Handel (7 %) und Restaurants (6 %).

Region Stuttgart

Datenbasis: ausschließlich Vor-Ort-Zahlungen in den Einrichtungen und Betrieben, keine Onlinezahlungen (Remote).

© 2026 Mastercard Europe SA, Stuttgart-Marketing GmbH



Region Stuttgart

ANSPRECHPARTNER

Hilke Langer
Marktforschung
+49 (0)711 2228 -102
hilke.langer@stuttgart-tourist.de

Svenja Heinzelmann
Marktforschung
+49 (0)711 2228 -229
svenja.heinzelmann@stuttgart-tourist.de